

append

# Estudio de Impacto Socioeconómico en Álava de la Autopista Vitoria-Eibar

**Cámara**  
Álava



▶ Arabako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Álava  
▶

**ABRIL 2009**



## Antecedentes

La apertura en breve de la totalidad de la autopista de peaje AP-1, conocida como Vitoria-Eibar, no sólo supondrá un ahorro considerable de tiempo y un aumento de la seguridad para las miles de personas que a diario se desplazan entre la capital alavesa y sus alrededores y la comarca del Alto Deba. La nueva vía de comunicación tendrá un impacto notable en la actividad social y económica alavesa. Así se constata en el **“Estudio de Impacto Socioeconómico en Álava de la Autopista Vitoria-Eibar” elaborado por la Cámara de Comercio e Industria de Álava.**

Resulta evidente que la mejora de las comunicaciones, por carretera en este caso, siempre trae consigo repercusiones positivas para los territorios afectados. Así ha ocurrido históricamente y la autopista que une Álava y Guipúzcoa no va a ser una excepción. Pero, ¿cuánto beneficio supondrá para el territorio alavés la apertura de esta nueva vía?

Para dar respuesta a esta pregunta, en 2008, cuando todavía se preveía que las obras de la nueva autopista estuvieran finalizadas para el final del año, la Cámara consideró conveniente realizar, **dentro de las acciones recogidas en el convenio con la Diputación Foral de Álava**, un estudio con el objeto de **valorar el impacto socioeconómico que la AP-1 va a producir sobre el tejido económico alavés, dada la mejora de accesibilidad entre ambos territorios y el consecuente cambio de hábitos de consumo.** Para su realización se contó con la empresa Append, especializada en investigación y estudios de mercado para empresas e instituciones.



## Antecedentes

Dos han sido los principales focos de interés del estudio, ambos de la comarca del Alto Deba: por un lado, las **empresas industriales**, y por otro, los **habitantes**. En ambos casos, se ha constatado que la apertura de la autopista Vitoria-Eibar supondrá **importantes beneficios para la economía de Álava tanto por un aumento de la actividad empresarial como por un incremento del consumo doméstico**.

A continuación se irán desgranando las principales conclusiones del estudio, pero bien pueden destacarse dos ideas fundamentales:

- Por lo que a las **empresas** del Alto Deba se refiere, **para más de la mitad, un 51,3% en concreto, la apertura de la AP-1 generará nuevas oportunidades de negocio en Álava y un 7,6%, en torno a un centenar de compañías, podrían estar interesadas en instalarse en suelo industrial alavés.**
- El escenario no es menos positivo en el caso de los **hogares**, puesto que **cuatro de cada diez habitantes de la comarca guipuzcoana afirman que incrementarán su frecuencia de visitas a Vitoria**. En términos de gasto anual supone **1,5 millones de euros más por cada visita adicional que realicen sobre la media actual**, cifrada en 12,43 visitas al año. Si se tiene en cuenta que el escenario más plausible es de tres visitas más al año, **la previsión de incremento de gasto ronda los 6 millones de euros, un 11% más que en la actualidad (54,3 millones de euros).**



# OBJETIVO DEL ESTUDIO



Conocer y valorar las implicaciones económicas que la puesta en funcionamiento de la Autopista AP-1 entre Vitoria-Gasteiz y Eibar va a tener sobre el tejido económico y social de Álava.



## Fichas metodológicas

### **METODOLOGÍA**

#### ***Encuesta a empresas de forma telefónica***

### **UNIVERSO**

*Empresas guipuzcoanas ubicadas en el entorno de la AP-1*

### **MUESTRA**

*104 encuestas a empresas distribuidas por cuotas en función del nº de trabajadores*

### **FECHAS**

*El trabajo de campo se desarrolló entre los días 12 y 26 de mayo de 2008*

### **METODOLOGÍA**

#### ***Encuesta telefónica a residentes en la comarca del Alto Deba***

### **UNIVERSO**

*Hogares de los municipios guipuzcoanos ubicados en el entorno de la AP-1 (Eibar, Elgoibar, Mondragón, Oñate, Bergara, Aretxabaleta, Eskoriatza y Leintz Gatzaga)*

### **MUESTRA**

*507 encuestas por cuotas en función del sexo, la edad y la localidad de residencia*

### **FECHAS**

*El trabajo de campo se desarrolló entre los días 12 y 26 de mayo de 2008*

### **METODOLOGÍA**

#### ***Entrevistas en profundidad presenciales***

### **PERFIL ENTREVISTADOS**

*7 entrevistas a representantes alaveses del tejido empresarial y agentes sociales potencialmente afectados por la apertura de la Autopista Vitoria-Eibar*

### **FECHAS**

*Del 30 de mayo al 20 de junio de 2008*

***Colectivos consultados***

***EMPRESAS***



***HOGARES***



- 1.- Valoración de las actuales comunicaciones con Álava
- 2.- Utilización de las actuales comunicaciones con Álava
- 3.- Valoraciones desde Álava de la apertura de la AP-1
- 4.- Perspectivas globales de impacto de la AP-1
- 5.- Perspectivas para las empresas
- 6.- Interés por suelo industrial en polígonos alaveses



## 1.- Valoración de las actuales comunicaciones con Álava

La apertura de la AP-1 tendrá un impacto positivo para las empresas ubicadas en el Alto Deba, porque se considera una vía de comunicación muy necesaria debido a las deficiencias de las infraestructuras actuales que comunican Guipúzcoa y Álava.

¿Cómo valora las comunicaciones?

	Comunicaciones del País Vasco con otras CCAA	Comunicaciones de Guipúzcoa con Vizcaya	Comunicaciones de Guipúzcoa con Álava	Red viaria local
<b>Mala/Muy mala</b>	34,5%	26,7%	<b>65,7%</b>	40,9%
<b>Regular</b>	26,6%	16,5%	<b>15,8%</b>	25,1%
<b>Buena/Muy buena</b>	37,4%	56,9%	<b>13,8%</b>	34,0%
<b>Ns/Nc</b>	1,4%	-	<b>4,7%</b>	-
<b>Base</b>	<b>104</b>			



## 2.- Utilización de las actuales comunicaciones con Álava

**En la actualidad se aprecia una escasa utilización por parte de las empresas del Alto Deba de las conexiones por carretera con Álava. Esta afirmación se sustenta en los datos recogidos a lo largo del informe como:**

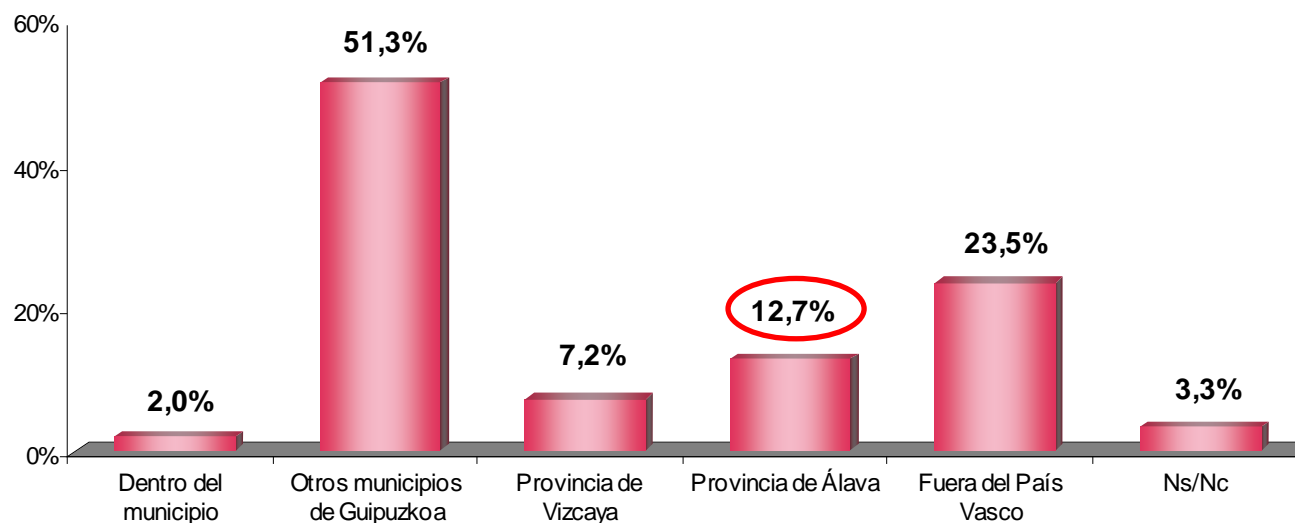
- **Un 2% de las empresas afirma que los desplazamientos de sus trabajadores se realizan principalmente a Álava.**
- **Un 0,6% de los desplazamientos de mercancías con origen en el Alto Deba tiene como destino principal la provincia de Álava.**
- **Un 1,4% de los clientes que se desplazan hacia empresas del Alto Deba provienen de la provincia de Álava.**



## 2.- Utilización de las actuales comunicaciones con Álava

- No obstante, Álava es en el 12,7% de los casos el territorio del que parten las mercancías utilizadas por las empresas del Alto Deba.

¿Cuál es el principal lugar de origen de las materias primas u otras mercancías que recibe su empresa?





### 3.- Valoraciones desde Álava de la apertura de la AP-1

Durante la elaboración de las entrevistas con agentes relevantes en el ámbito empresarial alavés se ha constatado que:

- La apertura de la AP-1 se aprecia como **un importante argumento para tratar de captar nuevas empresas** que se ubiquen en territorio alavés.
- La **situación geográfica de los polígonos alaveses se califica como estratégica** y la nueva vía se considera como **un hito más que favorecerá el atractivo que ya de por sí posee Álava como semillero de empresas.**
- La AP-1 junto con otras conexiones por carretera y la amplia disponibilidad de suelo en Álava son los principales argumentos para captar nuevas empresas. La AP-1 se considera un **factor que incrementará la posibilidad de captar empresas de cualquier zona geográfica y no específicamente del sur de Guipúzcoa.**



## 4.- Perspectivas de impacto de la nueva apertura de la AP-1

De forma global...

**Para más de la mitad de las empresas, un 51,3% en concreto, la apertura de la AP-1 generará nuevas oportunidades de negocio en la provincia de Álava.**

LA APERTURA DE LA AP-1...	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Indiferente	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Ns/Nc
Propiciará un impulso económico en los municipios próximos a la AP-1	8,1%	9,1%	3,8%	<b>50,9%</b>	<b>25,4%</b>	2,7%
Potenciará las relaciones comerciales con Europa constituyendo una alternativa necesaria a la N-I	23,0%	13,5%	2,5%	<b>37,5%</b>	<b>21,5%</b>	2,0%
Contribuirá a la aceleración del crecimiento de las provincias que une dicha infraestructura	15,8%	11,4%	3,8%	<b>45,3%</b>	<b>20,4%</b>	3,3%
<b>Ayudará a la creación de nuevas oportunidades de negocio en la provincia de Álava para mi empresa</b>	25,8%	12,2%	6,0%	<b>33,7%</b>	<b>17,6%</b>	4,7%

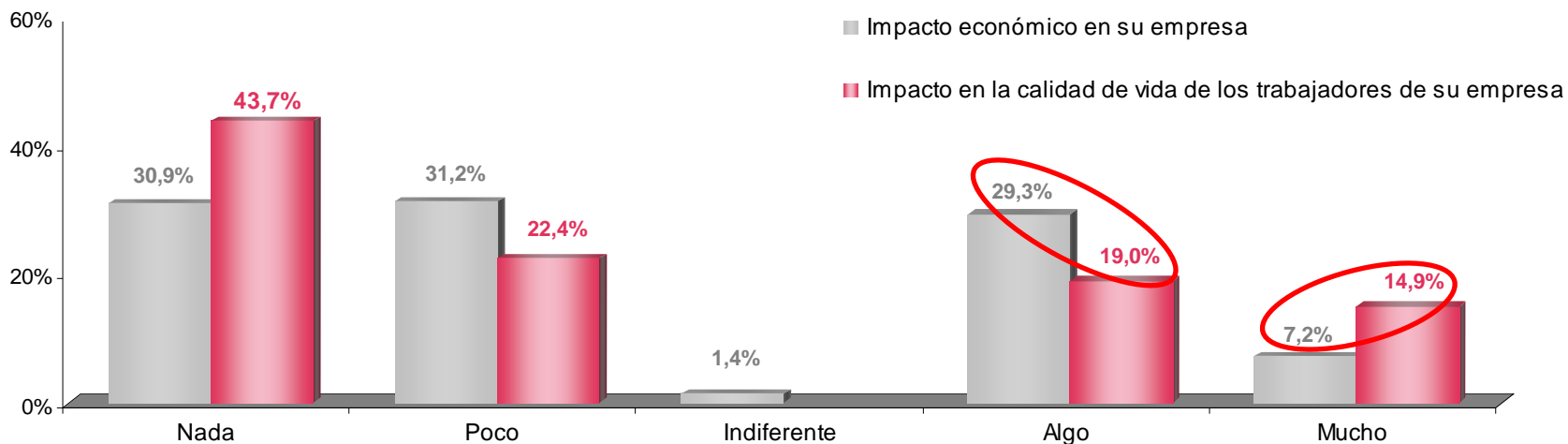


## 5.- Impacto de la nueva apertura de la AP-1

En concreto, para su empresa...

**Perspectivas de impacto económico sobre el 36,5% de las empresas a raíz de la apertura de la nueva autopista**

¿En qué medida considera que la nueva apertura supondrá un...

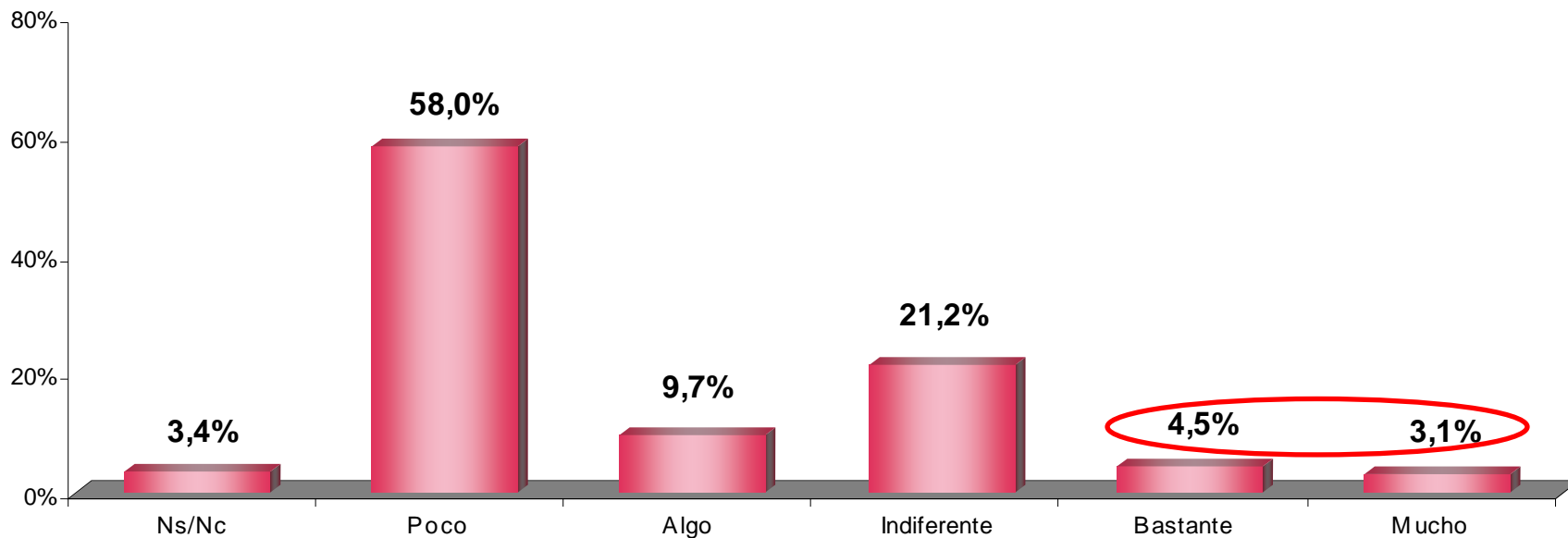




## 6.- Interés por suelo industrial en polígonos alaveses

**El 7,6% de las empresas de la comarca del Alto Deba encuestadas, en torno a un centenar, podrían estar interesadas en suelo industrial alavés.**

Con esta nueva autopista, ¿en qué medida le interesa a su empresa suelo en un polígono alavés dentro del eje de la N1-AP1?



**Colectivos consultados**

**EMPRESAS**

**HOGARES**





- 1.- Localidades donde compran actualmente los residentes en la comarca del Alto Deba**
- 2.- Zonas comerciales de Álava a las que acuden los residentes del Alto Deba**
- 3.- Gasto medio por tipología de producto**
- 4.- Perspectivas de impacto para los residentes en el Alto Deba**
- 5.- Expectativas de modificación de la frecuencia de visita a Vitoria-Gasteiz**
- 6.- Impacto económica de la apertura de la AP-1**



## 1.- Localidades donde compran actualmente los residentes en la comarca del Alto Deba

**1.- Actualmente Vitoria-Gasteiz supone un referente muy importante como núcleo de concentración de parte del gasto de los hogares de la zona del Alto Deba, un 11,26% sobre 482,3 millones de euros, esto es, 54,3 millones de euros.**

**2.- Concretamente, la capital alavesa es la localidad en la que realizan principalmente las compras de equipamiento personal (ropa, complementos...) más de la cuarta parte de los hogares de la zona del Alto Deba.**

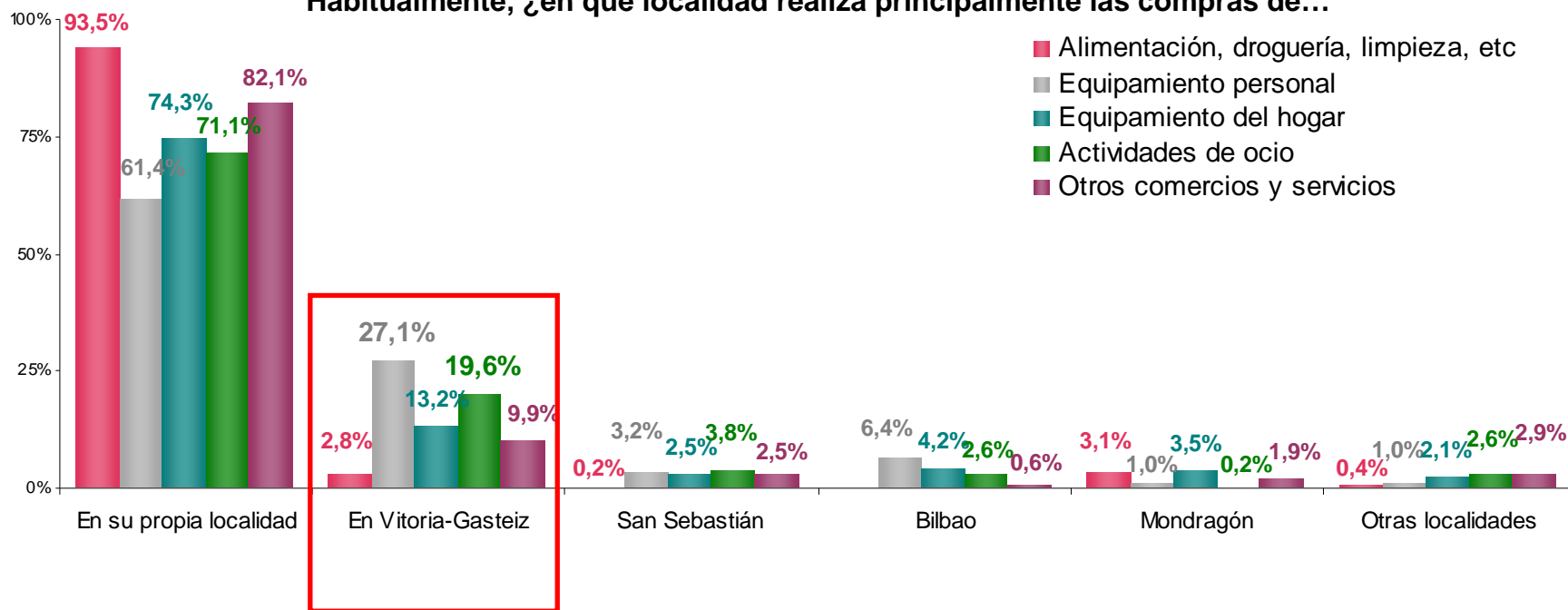
# HOGARES



## 1.- Localidades donde compran actualmente los residentes en la comarca del Alto Deba

**3.- Vitoria-Gasteiz es, por detrás de las propias localidades de cada hogar, y por delante de Donostia-San Sebastián, Bilbao y Mondragón, el principal destino de desplazamiento para realizar compras y/o actividades de ocio.**

Habitualmente, ¿en qué localidad realiza principalmente las compras de...

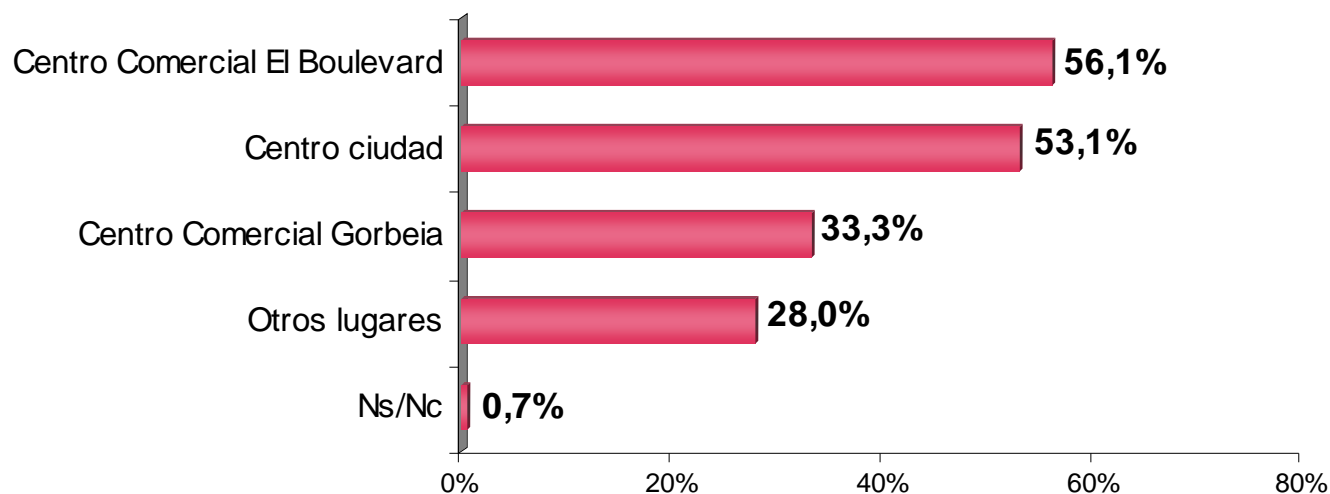




## 2.- Zonas comerciales a las que acuden en la actualidad los residentes en el Alto Deba

Los principales focos de atracción de la capital alavesa para los residentes en el Alto Deba son, actualmente y por este orden, el Centro Comercial El Boulevard, el centro de la ciudad y el Centro Comercial Gorbeia.

¿Y a cuáles de los siguientes lugares acudió?

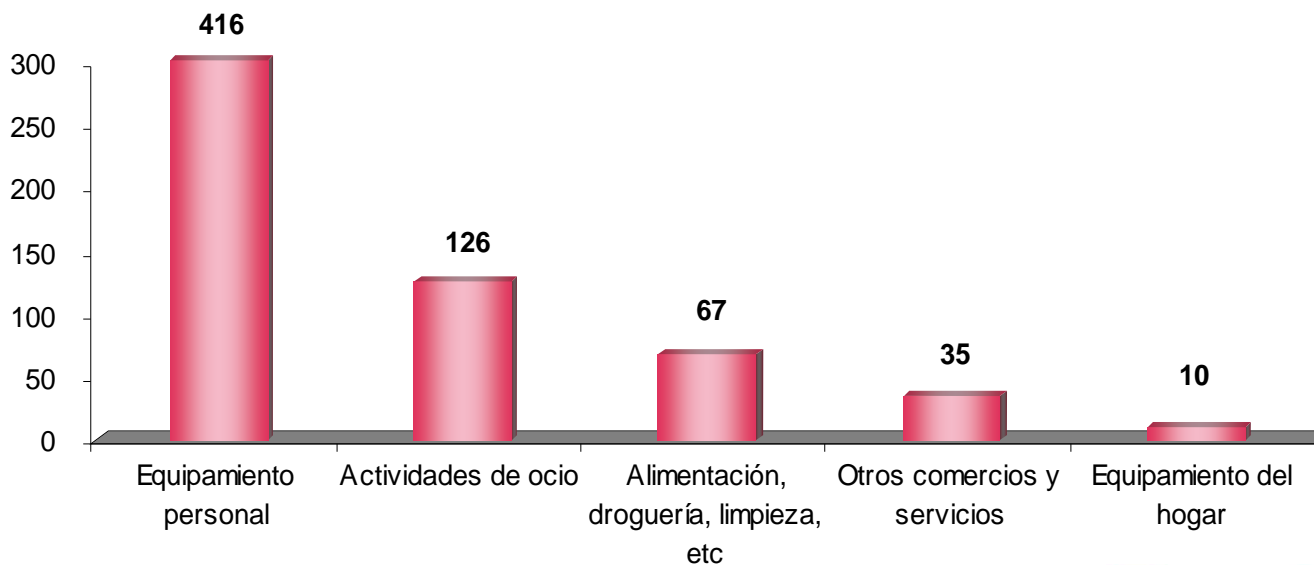




### 3.- Gasto medio por tipología de producto

Los consumidores del Alto Deba que realizan compras en Vitoria-Gasteiz dedican la mayor parte de su presupuesto de compras a la adquisición de bienes de equipamiento personal, con una media anual de 400 euros por persona, figurando las actividades de ocio en segundo lugar con 126 euros.

Media de gasto anual por tipología en €





### 4.- Perspectivas de impacto para los residentes en el Alto Deba

- Un 76,5% considera que mejorará su calidad de vida.
- Para un 84,2% aliviará el tráfico de la comarca.
- En opinión del 92,8%, mejorará la accesibilidad con Vitoria-Gasteiz.
- El 91,6% cree que los desplazamientos serán más cómodos y seguros.

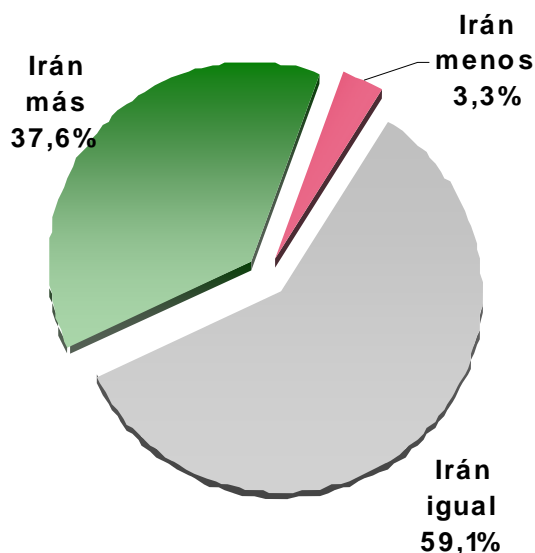
Expresa su grado de acuerdo con cada una de las siguientes frases relacionadas con la apertura de la AP-1

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Indiferente	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Ns/Nc
Mejorará la calidad de vida de los habitantes de su comarca	9,1%	6,2%	5,6%	37,3%	39,2%	2,6%
Aliviará el tráfico con las comarcas limítrofes	6,7%	4,2%	2,7%	37,3%	46,9%	2,2%
Mejorará la accesibilidad de la comarca del Alto Deba con Vitoria-Gasteiz	2,6%	1,0%	3,0%	34,1%	57,7%	1,6%
El desplazamiento a Vitoria-Gasteiz será más cómodo y seguro	4,1%	1,0%	2,0%	24,4%	67,2%	1,2%
Supondrá una barrera para las conexiones internas entre localidades	42,1%	22,0%	3,9%	17,8%	8,2%	5,9%
Supondrá un impacto medioambiental negativo para su municipio	28,2%	21,0%	5,5%	24,7%	18,3%	2,4%



## 5.- Expectativas de modificación de la frecuencia de visita a Vitoria-Gasteiz

Tomando como referencia un coste del peaje de 5 euros, ¿en qué medida se modificará su frecuencia de visita a Vitoria-Gasteiz ?



Para un 37,6% de las personas consultadas, la apertura de la AP-1 supondrá un incremento de la asiduidad con la que acudirá a la capital alavesa.

Desde los comercios alaveses, a lo largo de las entrevistas personales en profundidad con sus responsables, se ha constatado que se espera un aumento de la afluencia de clientes provenientes de la zona del Alto Deba.



## 6.- Impacto de la nueva apertura de la AP-1

Tomando como referencia un coste del peaje de 5 euros, ¿en qué medida se modificará su frecuencia de visita a Vitoria-Gasteiz ?

Gasto total de la población de las localidades analizadas en los conceptos estudiados	482.375.355	€ (datos INE)
Estimación del gasto realizado en Vitoria-Gasteiz	54.332.440	€ (datos Append)
% de gasto realizado en Vitoria-Gasteiz sobre gasto total	11,26	%
Nº medio de veces que acuden a Vitoria Gasteiz al año (total de la población, tanto los que acuden como los que no)	12,43	
* Saldo de personas que afirman que acudirán más a Vitoria-Gasteiz tras la apertura de la AP-1 (personas que acudirán más - personas que acudirán menos)	34,3	%
** Estimación de incremento de gasto anual en Vitoria-Gasteiz tras la apertura de la AP-1 por parte de los residentes en el Alto Deba. (estimación en el escenario menos positivo)	1.499.272	€ (datos Append)
*** Estimación de incremento de gasto anual en Vitoria-Gasteiz tras la apertura de la AP-1 por parte de los residentes en el Alto Deba. (estimación en el escenario más plausible)	5.997.008	€ (datos Append)

\*\* Se ha considerado como peor escenario: aquel que supone que el 34,3% neto de personas que afirman que acudirán más a Vitoria-Gasteiz tras la apertura de la AP-1 lo harán tan solo una vez más al año de lo que lo hacen actualmente.

\*\*\* Se ha considerado como escenario más plausible: aquel que supone que el 34,3% neto de personas que afirman que acudirán más a Vitoria-Gasteiz tras la apertura de la AP-1 lo harán cuatro veces más al año de lo que lo hacen actualmente.



## 6.- Impacto de la nueva apertura de la AP-1

- 1.- El aumento en un 37,6 % del flujo de visitantes que llegarán a Vitoria-Gasteiz lleva aparejado un aumento del gasto en establecimientos comerciales y de ocio, que deberá ser tenido en cuenta por sus responsables de cara a establecer estrategias que hagan más atractiva su oferta comercial.
- 2.- En la actualidad, un 11,26% del gasto total de los habitantes del Valle del Deba, 54,3 sobre 482,3 millones de euros, se realiza en Vitoria-Gasteiz.
- 3.- Teniendo en cuenta que cuatro de cada diez habitantes del Alto Deba afirman que incrementarán su frecuencia de visitas a Vitoria, en términos de gasto anual supone 1,5 millones de euros más por cada visita adicional que realicen sobre la media actual, cifrada en 12,43 visitas al año.



## 6.- Impacto de la nueva apertura de la AP-1

# ESCENARIO MÁS PLAUSIBLE



Cuatro visitas más al año de media por cada habitante que afirma que va a venir con más frecuencia a Vitoria-Gasteiz, lo que supondría un aumento de 6 millones de euros, más de un 11%, en el gasto anual en Álava de los residentes en el Alto Deba.

**Cámara**  
Álava



▶ Arabako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Álava  
▶

