

# INFORME DE COYUNTURA COMERCIAL

Noviembre-Diciembre 2011

- Cámara de Comercio e Industria de Álava  
Araboko Merkataritza eta Industria Ganbera
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao  
Bilboko Merkataritza Ganbera
- Cámara de Comercio de Gipuzkoa  
Gipuzkoako Bazkundera





cámara de álava  
arabako ganbera



Cámara de Comercio de Bilbao



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

@anberak

## Introducción

En este documento se presentan los resultados del sexto bimestre 2011 del ***Estudio de Coyuntura Comercial del País Vasco***, desarrollado e impulsado por LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ÁLAVA, LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE BILBAO Y LA CÁMARA DE GIPUZKOA, con la colaboración de **Adimen** Investigación.

El presente informe permite describir la situación actual de la actividad comercial, así como predecir su tendencia a corto plazo.

Indicar que se ha mantenido estable el proceso de recogida de indicadores de coyuntura comercial ya establecido hasta la fecha.



cámara de álava  
arabako ganbera



Cámara de Comercio de Bilbao



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA  
ganberak

# Metodología

**Universo:** Comercio Minorista.

**Ámbito:** Comunidad Autónoma de Euskadi.

**Tipo de encuesta:** La recogida de información se ha llevado a cabo telefónicamente

**Muestra:** Se han realizado un total de 359 cuestionarios.

**Error muestral:** cuenta con un error muestral aproximado de un 5,2%.

**Ponderación:** Su ponderación se ha determinado a partir del peso de cada sector en el universo así como del número de empleados.

**Cuestionario:** elaborado por la Cámara de comercio de Álava, la Cámara de comercio, industria y navegación de Bilbao y la Cámara de Gipuzkoa.

**Anonimato y confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que han sido utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

**Trabajo de campo y tratamiento estadístico:** realizado por **Adimen** Investigación

**Tratamiento estadístico:** tabulación simple y cruzada de frecuencias.

# RESULTADOS

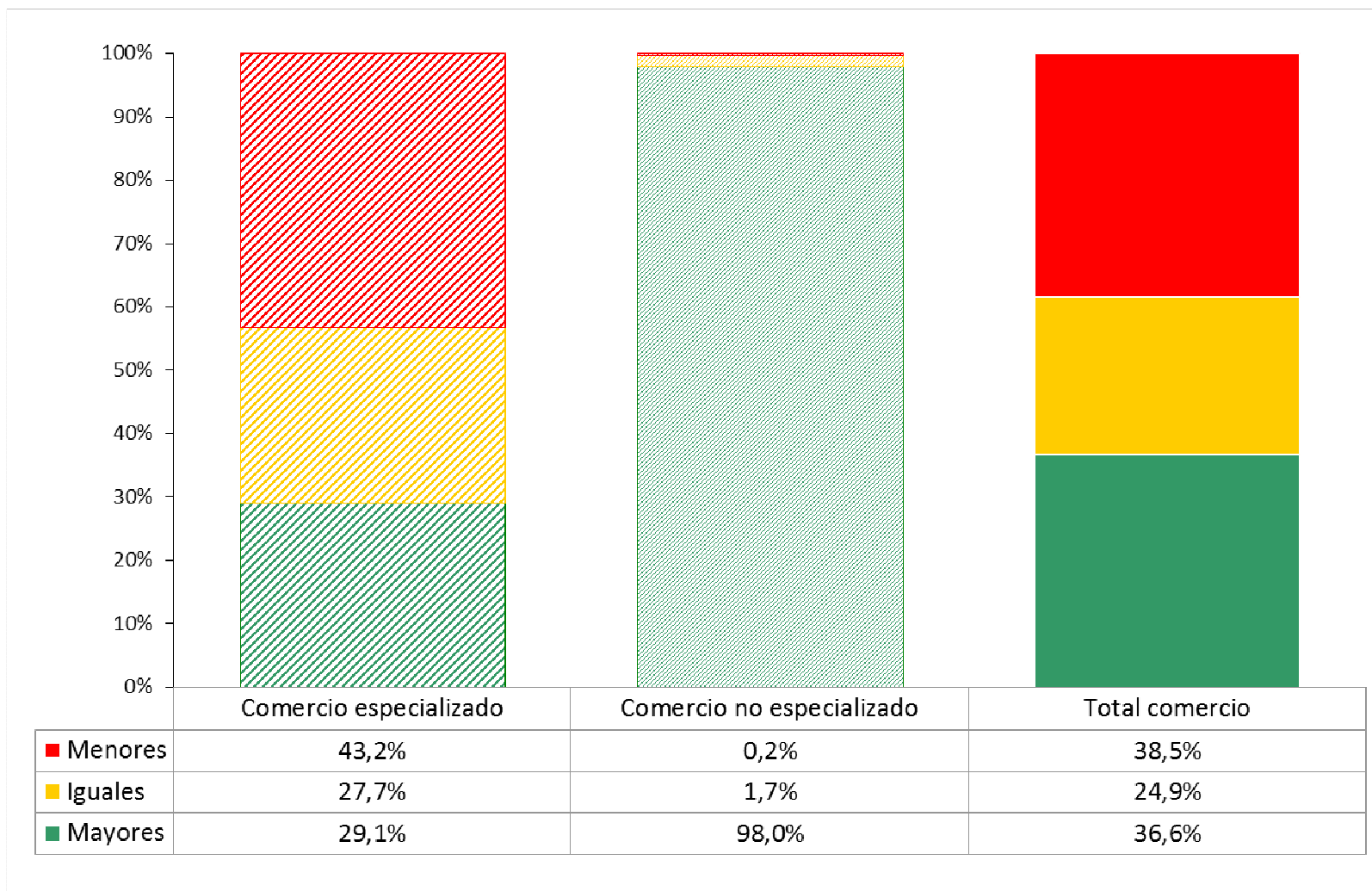
Noviembre-Diciembre 2011

- Cámara de Comercio e Industria de Álava  
Araboko Merkataritza eta Industria Ganbera
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao  
Bilboko Merkataritza Ganbera
- Cámara de Comercio de Gipuzkoa  
Gipuzkoako Bazkundera



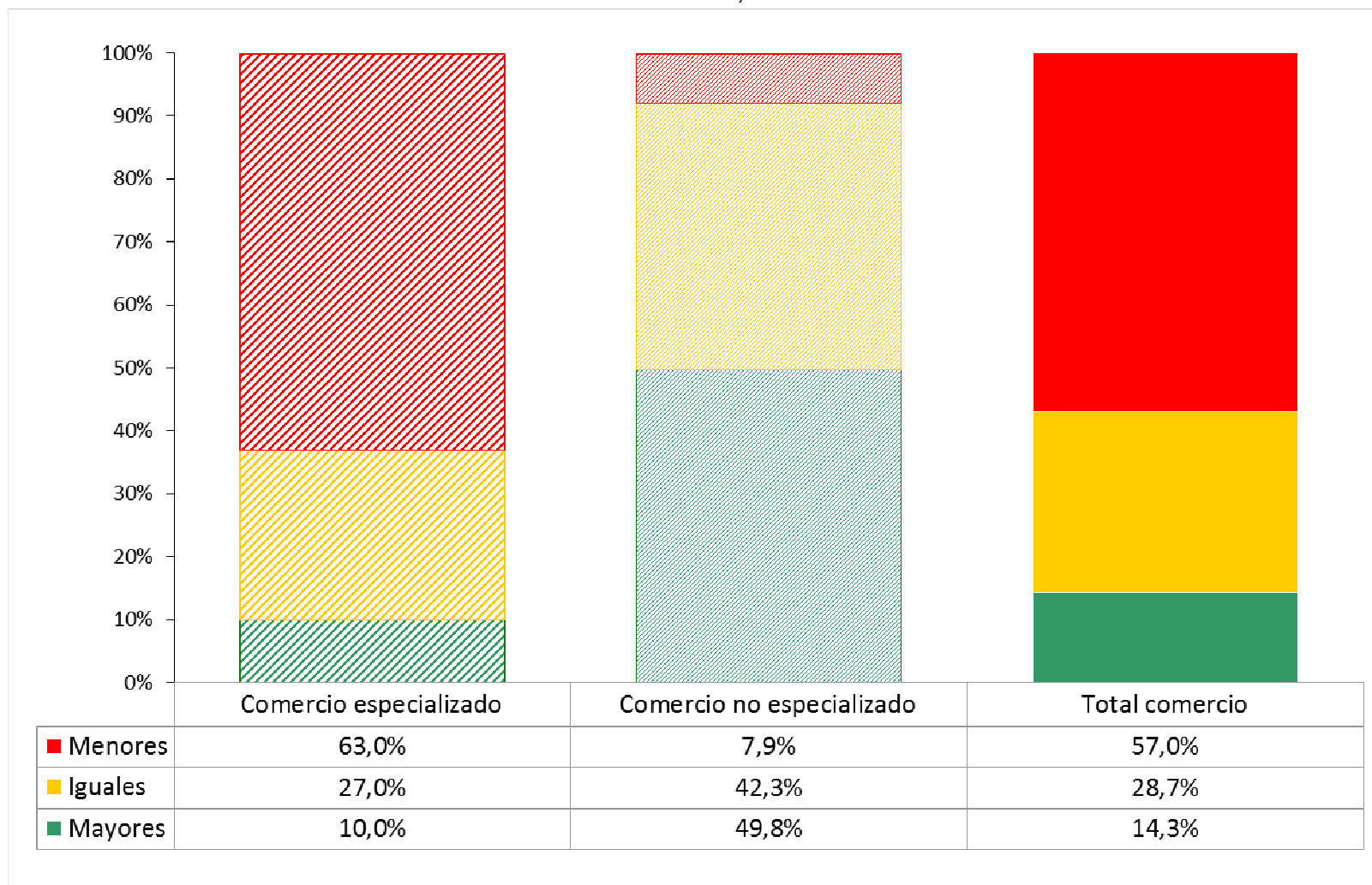
## Ventas respecto al bimestre anterior

Sus **ventas en valor real** -sin tener en cuenta la variación de los precios- en este bimestre, respecto al anterior, han sido:



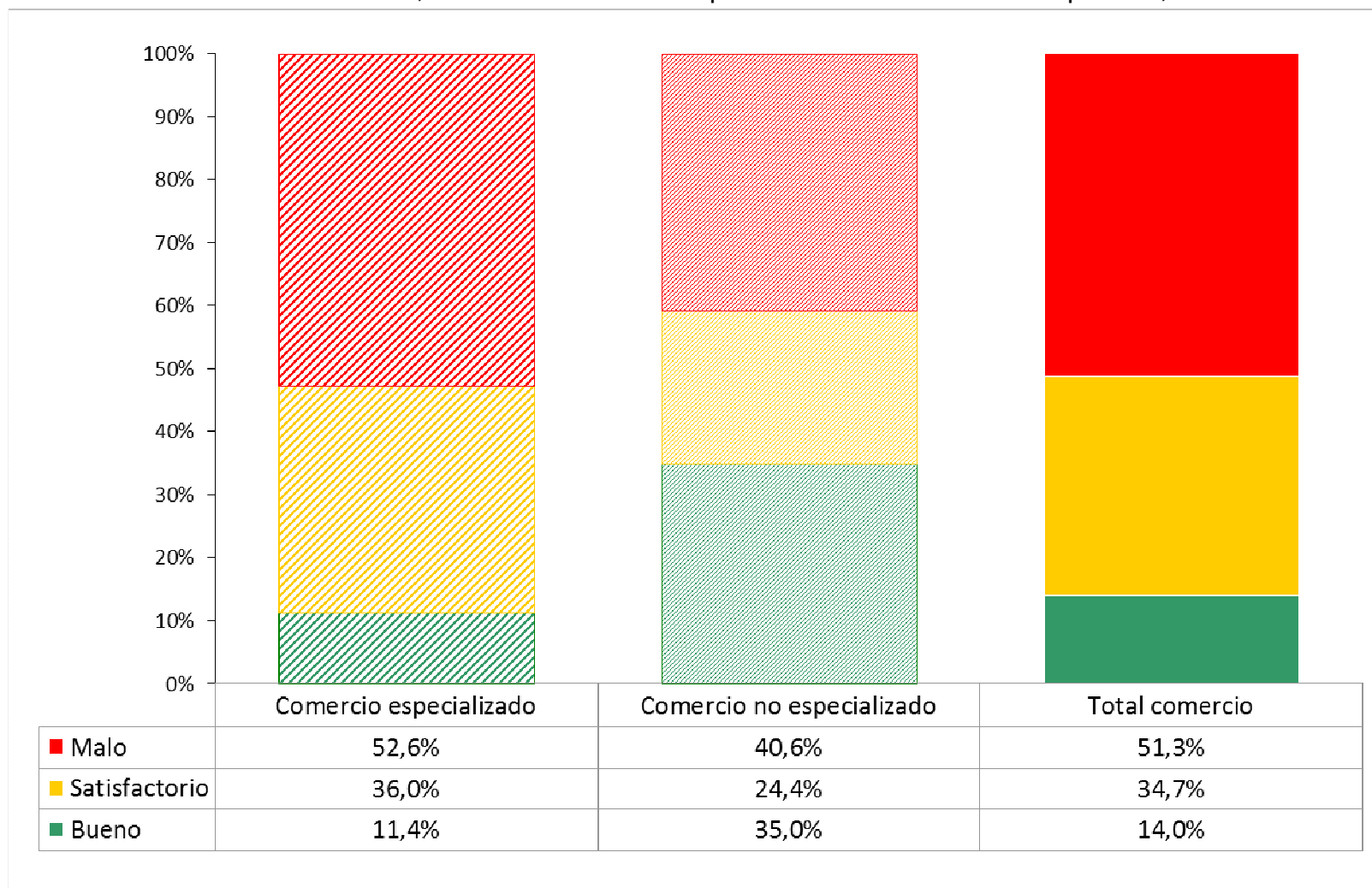
## Ventas respecto al mismo bimestre en el año anterior

Sus **ventas en valor real** -sin tener en cuenta la variación de los precios- en este bimestre, respecto al mismo período del año anterior, han sido:



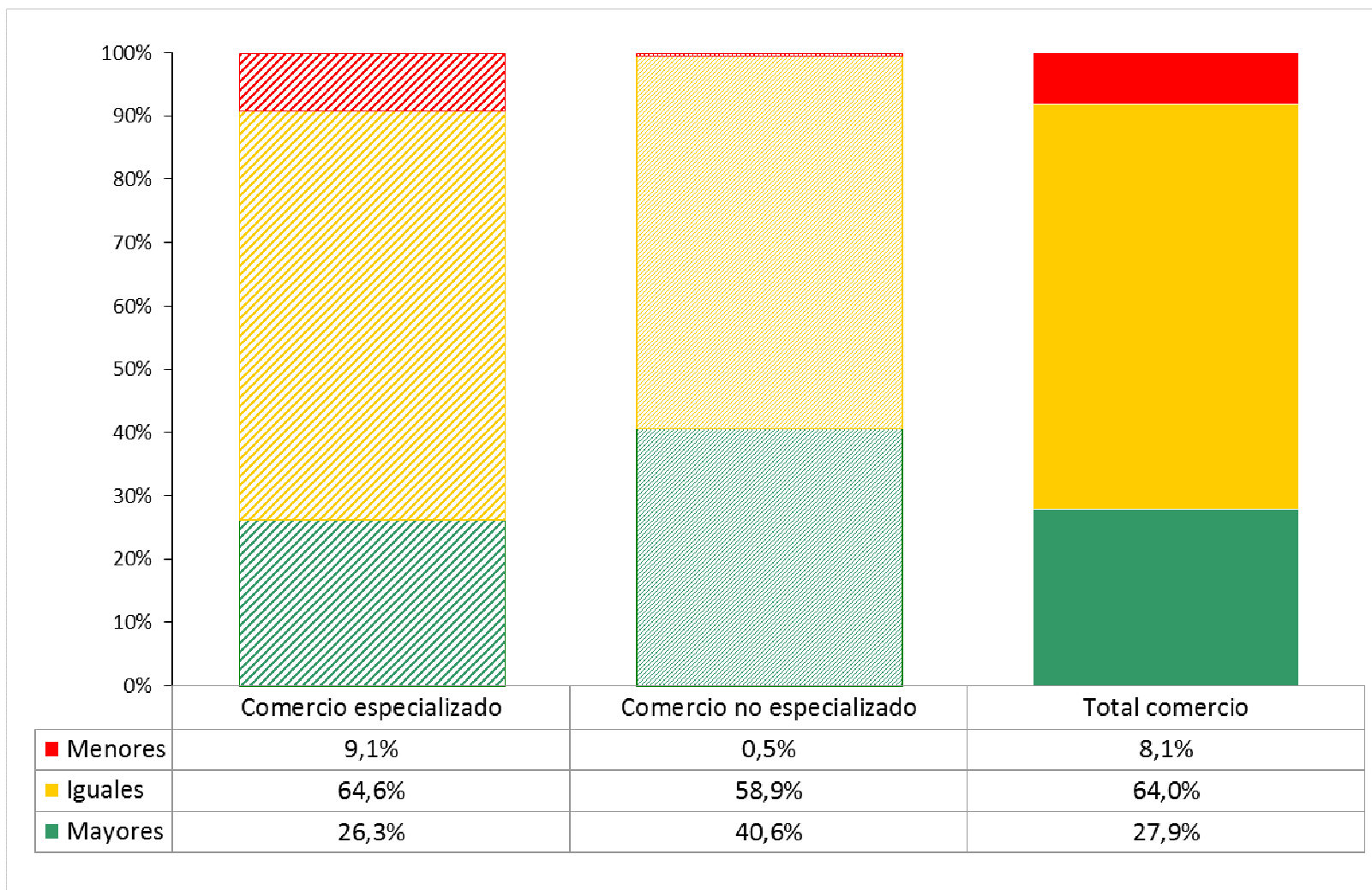
## Valoración volumen de ventas

El volumen de sus ventas, teniendo en cuenta el que considera normal en este período, ha sido:



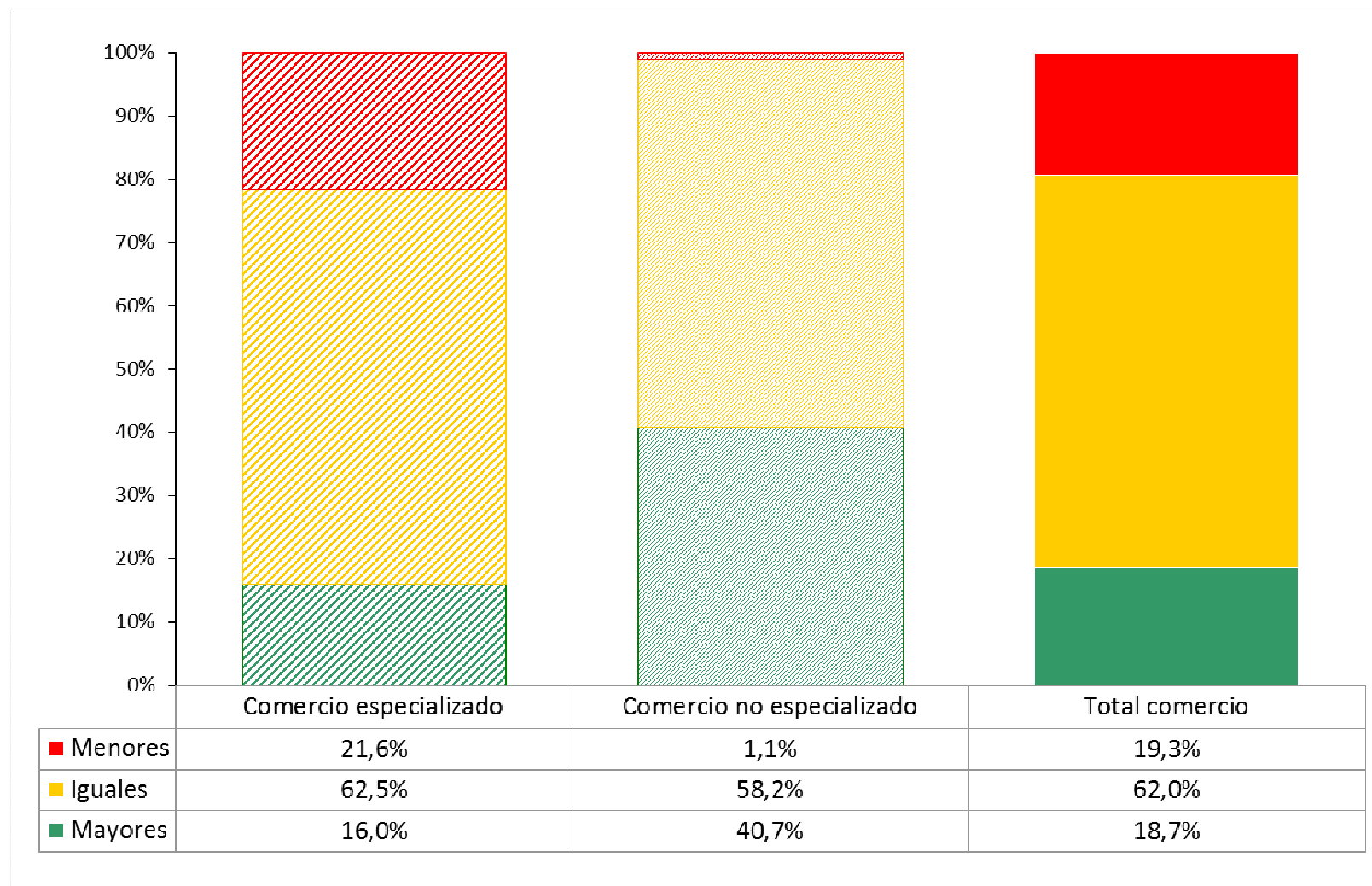
# Precios de compra

Los precios de compra a sus proveedores en este bimestre, respecto al anterior, han sido:



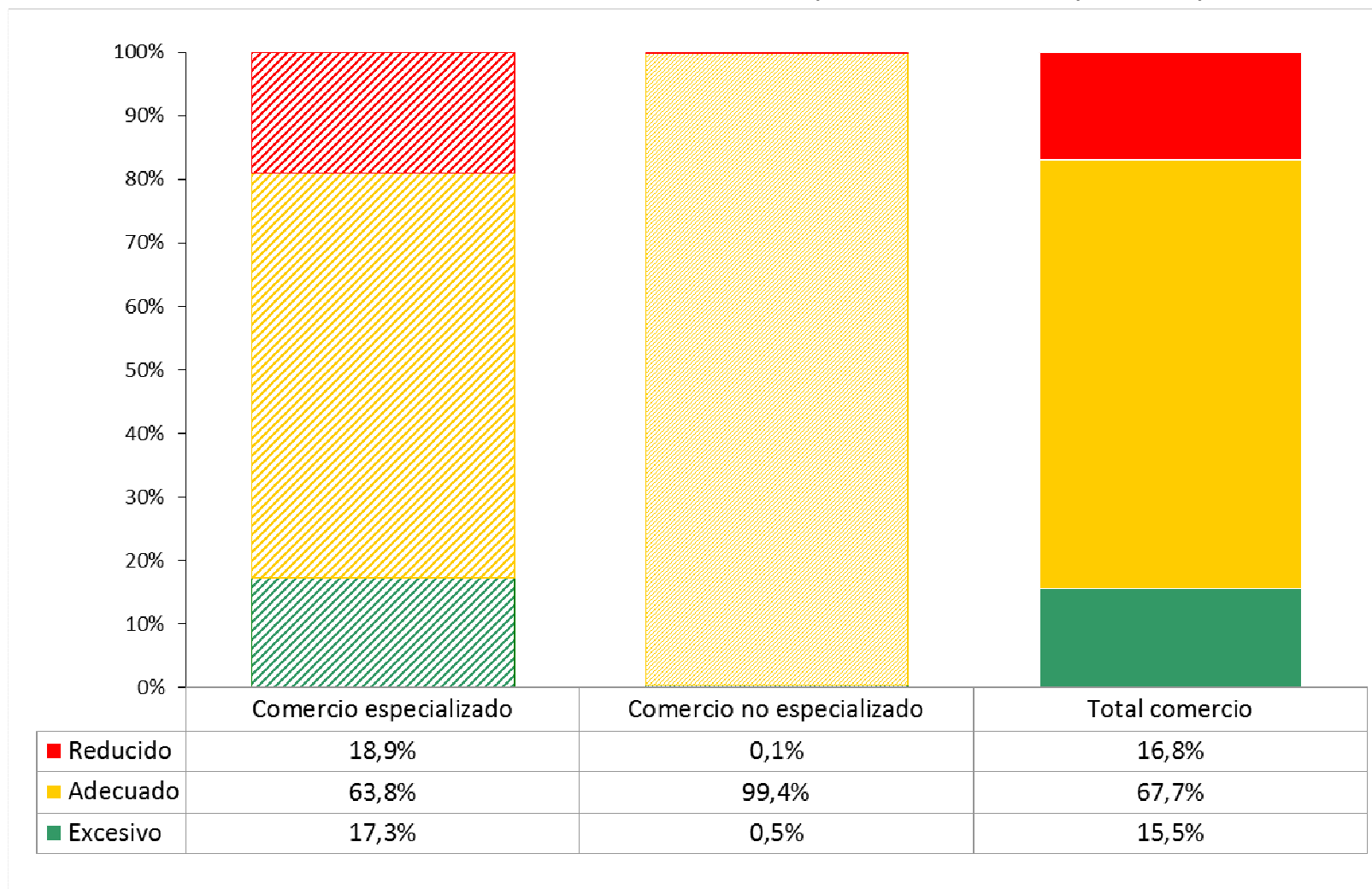
# Precios de venta

Los precios de venta de su comercio en este bimestre, respecto al anterior, han sido:



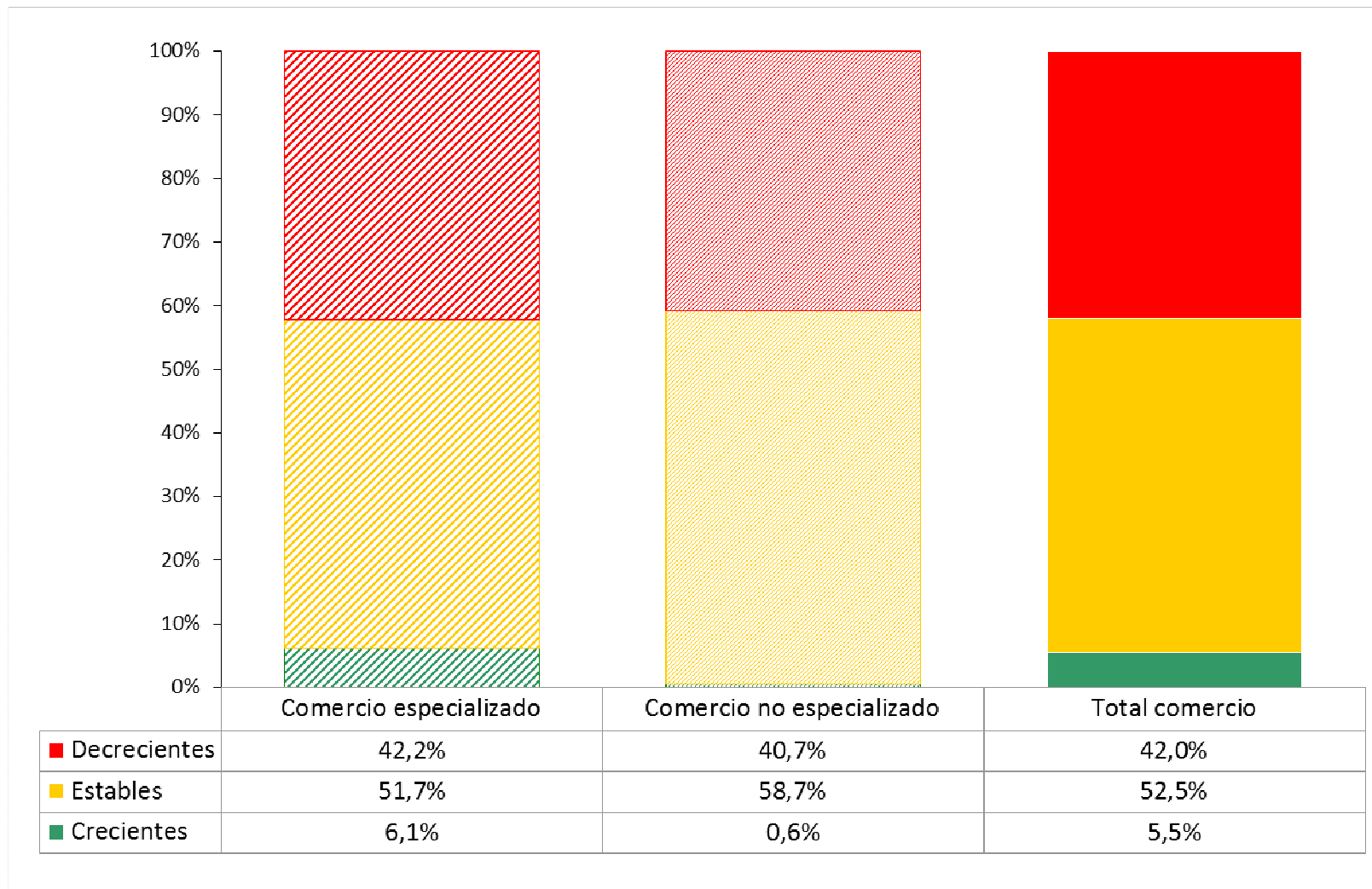
# Almacenamientos

El volumen actual de sus almacenamientos, teniendo en cuenta el que considera normal para este período, ha sido:



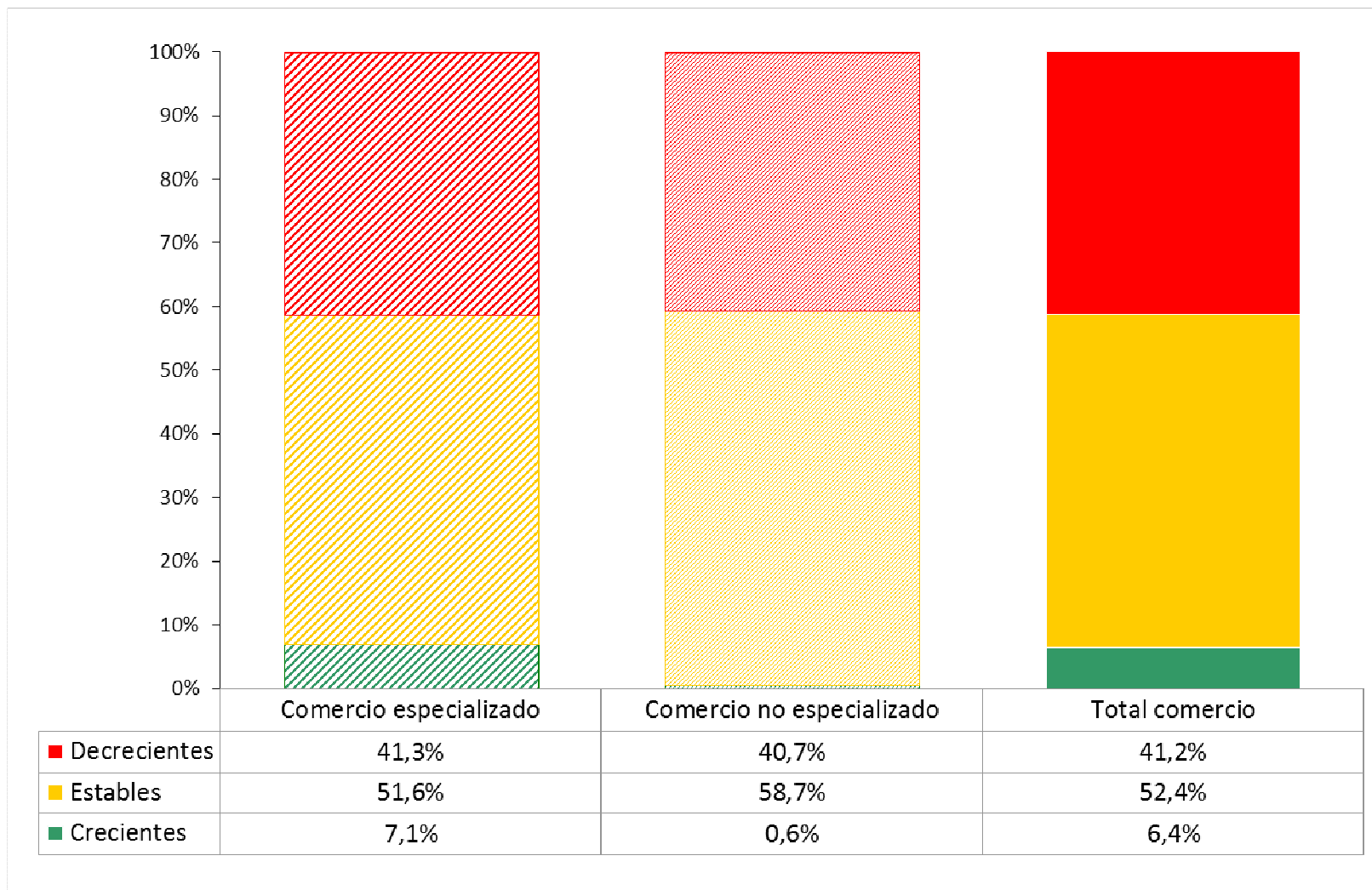
# Pedidos a proveedores

Sin tener en cuenta los factores estacionales, los **pedidos que realizará** a los proveedores en los tres próximos meses serán:



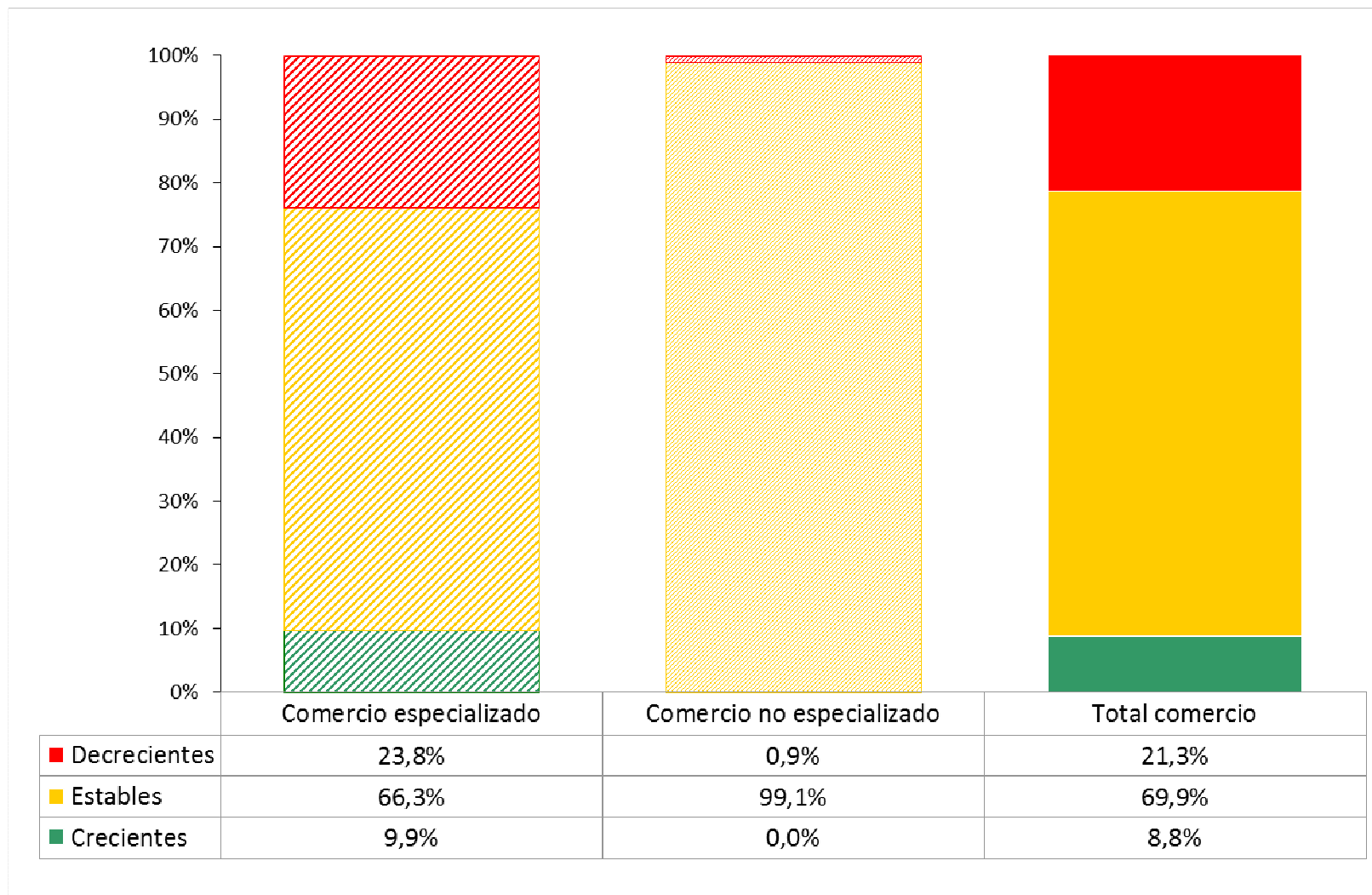
# Volumen de ventas

Sin tener en cuenta los factores estacionales, sus **ventas en valor real** durante los tres próximos meses serán:



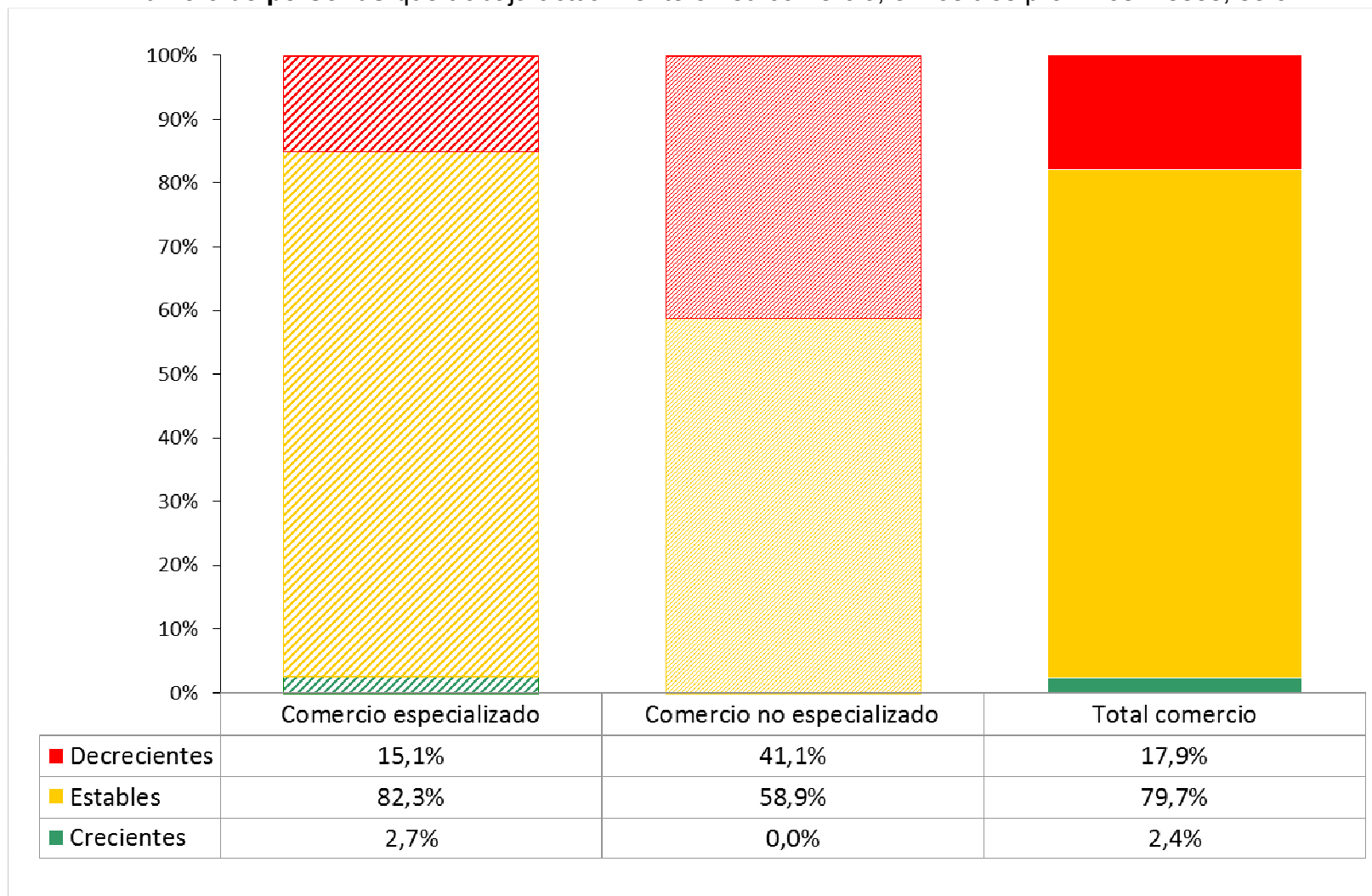
# Precios de venta

Sus precios de venta en los tres próximos meses, serán:



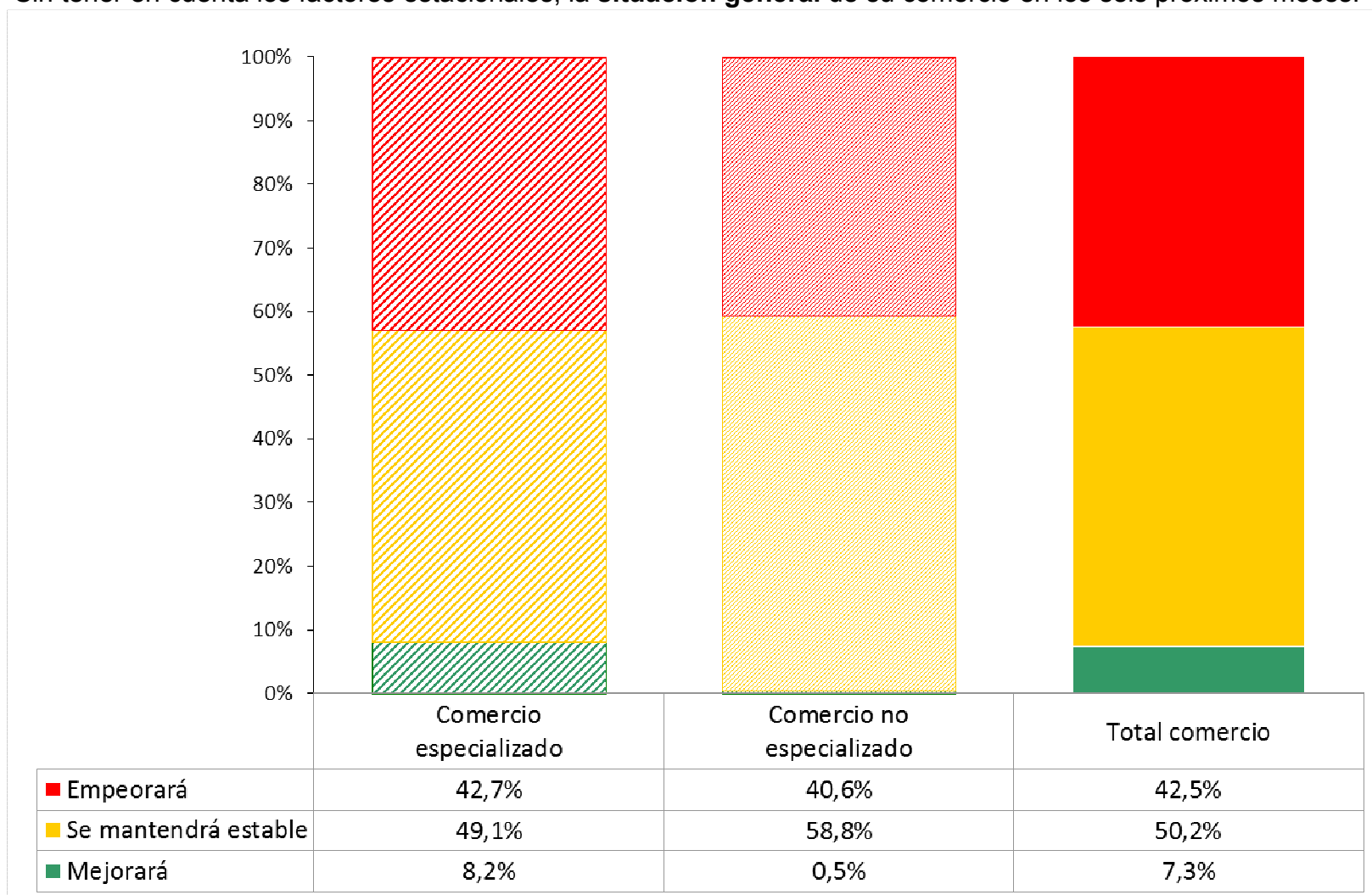
## Nº de personas que trabajan

El número de **personas** que trabaja actualmente en su comercio, en los tres próximos meses, será:



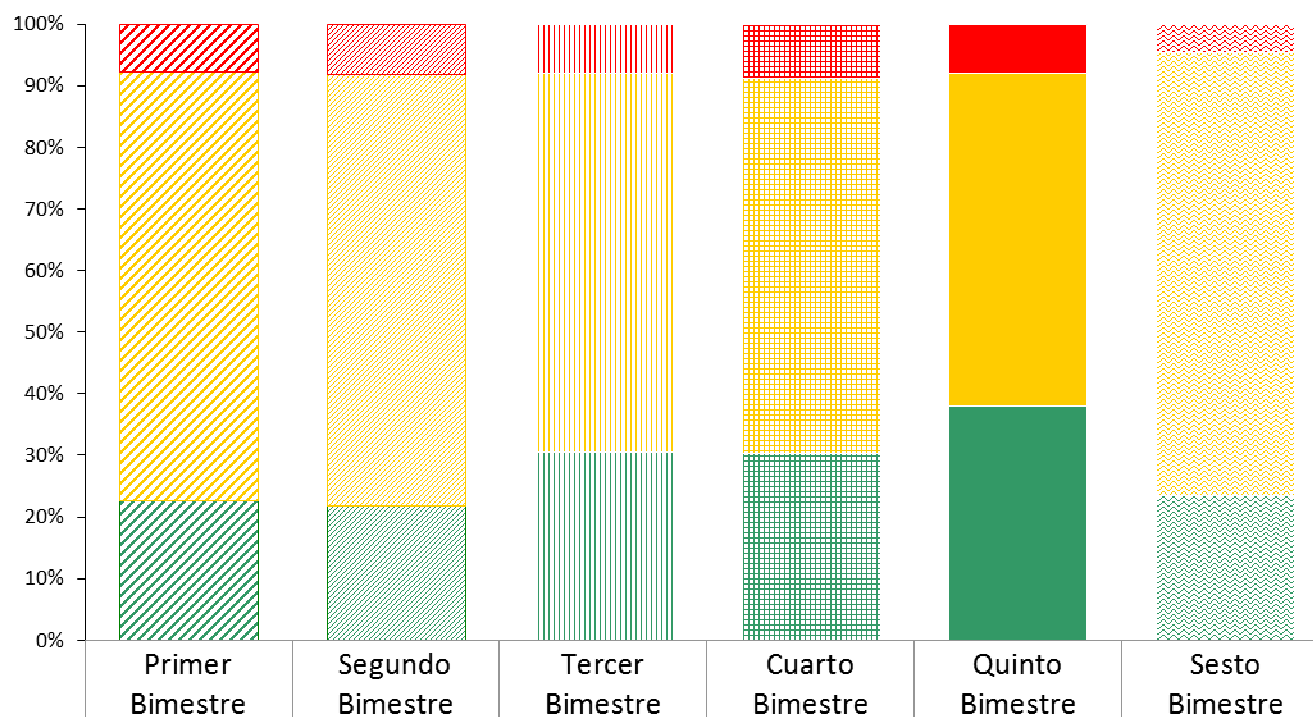
## Situación general del establecimiento

Sin tener en cuenta los factores estacionales, la **situación general** de su comercio en los seis próximos meses:



# Actualidad: Financiación

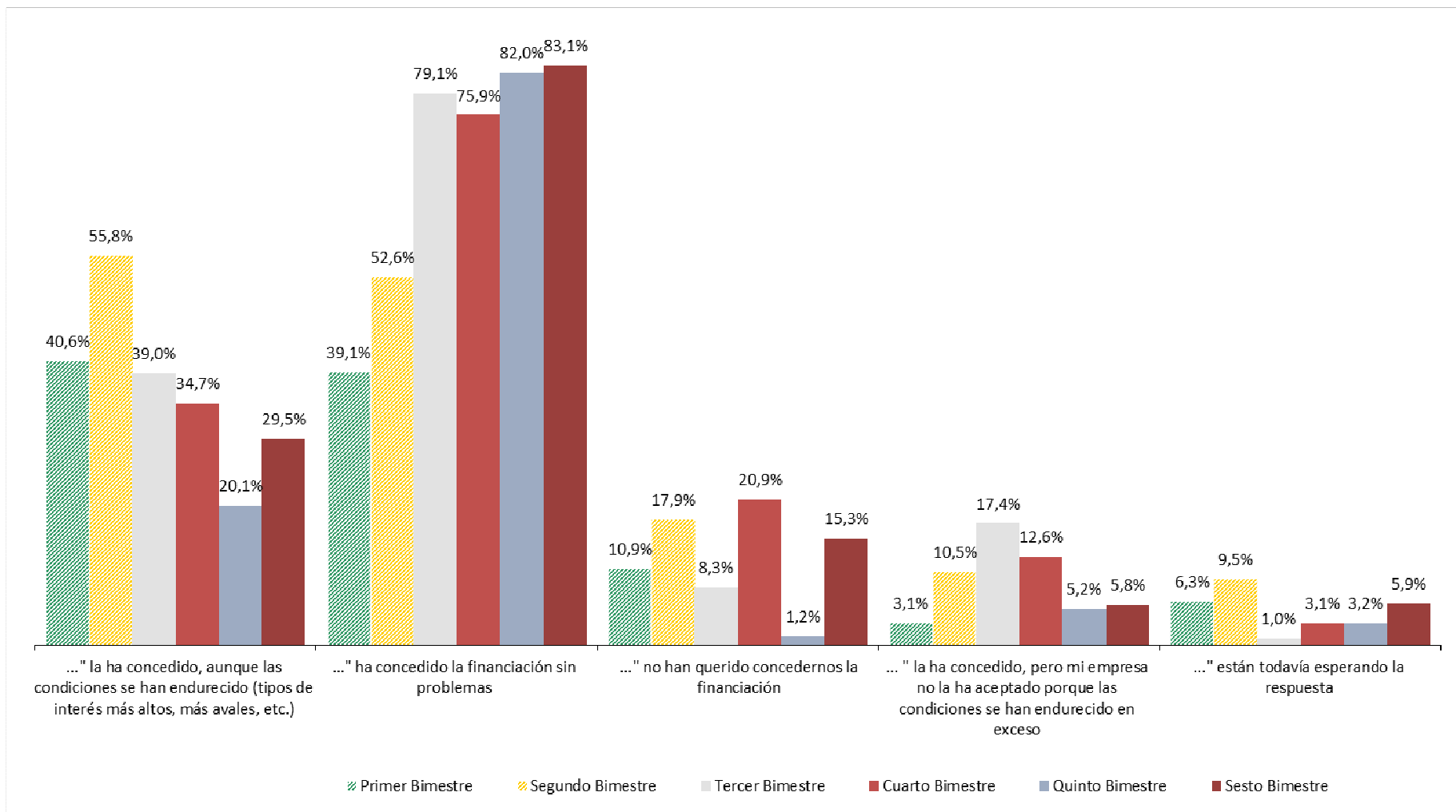
¿Ha intentado **acceder a financiación** de bancos y cajas durante el último año?



|                                     |       |       |       |       |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ■ Ns/Nc                             | 7,7%  | 8,1%  | 7,9%  | 8,7%  | 8,0%  | 4,6%  |
| ■ No, ni tengo intención de acceder | 69,6% | 70,0% | 61,5% | 60,8% | 54,1% | 71,8% |
| ■ Sí                                | 22,6% | 21,9% | 30,6% | 30,5% | 37,9% | 23,6% |

# Actualidad: Financiación

Puede decirnos si la entidad financiera... (Respuesta Múltiple)



## Conclusiones

- Las **ventas durante el sexto bimestre** no han sido positivas para el comercio minorista, ya que se han visto reducidas respecto al bimestre anterior, incluso respecto al mismo periodo del año anterior.
- En lo que respecta al **volumen de ventas**, esperado para este bimestre, se aprecia que más de la mitad de los comercios (51,3%) manifiestan haber tenido cifras peores de las que se esperaba para dicho periodo. Aunque en comparación con lo indicado en el bimestre anterior se aprecia como se ha incrementado el porcentaje de comercios que opina haber tenido una situación satisfactoria, respecto a lo que se esperaba vender para dicho periodo, suponiendo aumento del 8,5%.
- Atendiendo a los **precios tanto de compra como de venta**, se destaca una estabilización de los mismos.
- De igual modo, y como reflejo de esta estabilización, es destacable señalar que el **número de empleados** se mantendrá similar en la gran mayoría de los comercios, concretamente en el 79,7% de los establecimientos vascos.
- Finalmente, y a raíz de los datos obtenidos, se puede señalar que la tendencia futura en cuanto a la **situación general de los comercios**, se verá empeorada dado que el incremento de comercios, en comparación con las previsiones en el bimestre anterior, que considera dicha situación ha aumentado en 10 puntos. Un hecho destacable es la reducción en el volumen de ventas de aquellos comercios que consideran la opción de “crecerán” que han pasado de suponer un 14% a un 6,4%.



- Cámara de Comercio e Industria de Álava Araboko Merkataritza eta Industria Ganbera
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao Bilboko Merkataritza Ganbera
- Cámara de Comercio de Gipuzkoa Gipuzkoako Bazkundera

