



cámara de álava
arabako ganbera

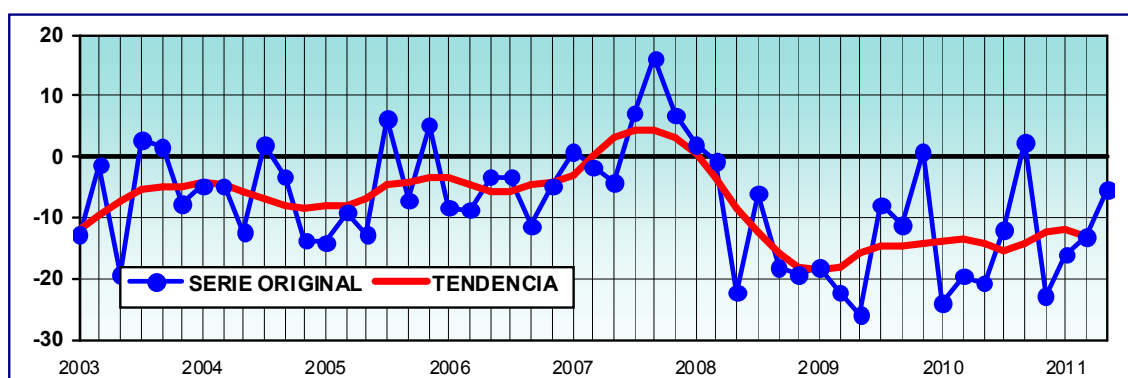
Álava, 20 de septiembre de 2011

El comercio alavés cerró el primer semestre moderando su disminución en ventas

Las perspectivas para los próximos meses son levemente optimistas

En el tercer bimestre de 2011, la caída de las ventas en el sector comercial alavés siguió moderándose, mientras que sus perspectivas mejoraron ligeramente, según el análisis realizado del **Índice de Confianza del Comercio Minorista Tradicional** que realiza la Cámara de Álava a partir de las respuestas recibidas de la **Encuesta de Coyuntura Comercial**. Las perspectivas de las empresas hasta final de año son más positivas que en el anterior periodo, siendo más las empresas que opinan que su situación irá a mejor que las que piensan lo contrario. El Índice de Confianza obtenido, -5,4, es menos negativo que en el anterior periodo, a consecuencia de que el ritmo de caída de ventas descendió, sus perspectivas mejoraron y los stocks se redujeron en mayor proporción. También mejora al Índice registrado hace un año que fue del -20,7.

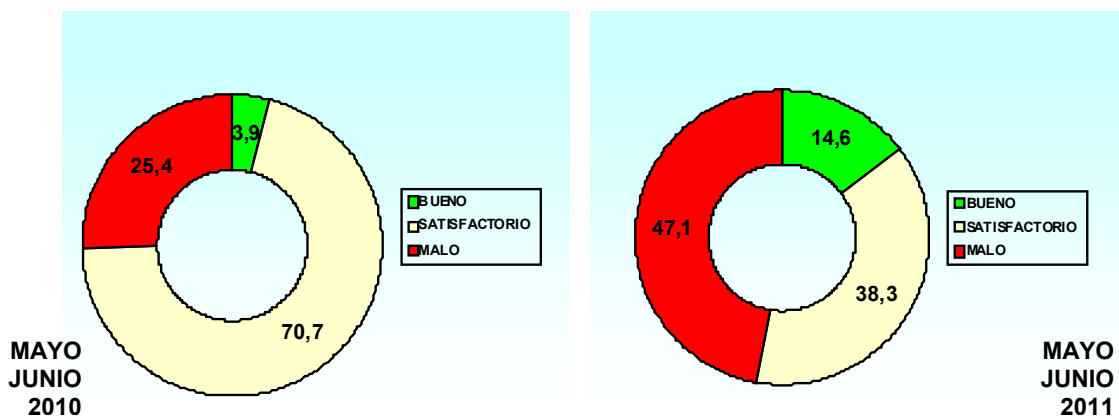
INDICADOR DE CONFIANZA DEL COMERCIO MINORISTA TRADICIONAL DE ÁLAVA



Durante mayo y junio de 2011 las **ventas** de los **comercios minoristas tradicionales** han vuelto a caer tanto respecto al bimestre anterior como al mismo periodo de hace un año. Así, en comparación con marzo-abril, el 29,5% de las empresas han descendido su nivel de ventas, el 22,9% la han aumentado y el 24,8% restante la han mantenido. Los datos empeoran si realizamos la comparación respecto al mismo periodo de 2010. De esta forma, respecto a mayo y junio del año anterior el 66,6% ha registrado peores ventas, solamente un 20,8% las han mejorado y el 12,7% no han registrado variaciones.

En definitiva, solamente el 14,6% de los empresarios de comercios minoristas tradicionales consideraron que su nivel de ventas había sido bueno, mientras que un 47,1% lo consideraron malo y el 38,3% restante lo describió como satisfactorio.

NIVEL NORMAL DE VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA TRADICIONAL DE ÁLAVA



En cambio, los **precios de compra** que han tenido que soportar aumentaron en el 24,5% de las empresas, mientras que un 17,1% los han reducido.

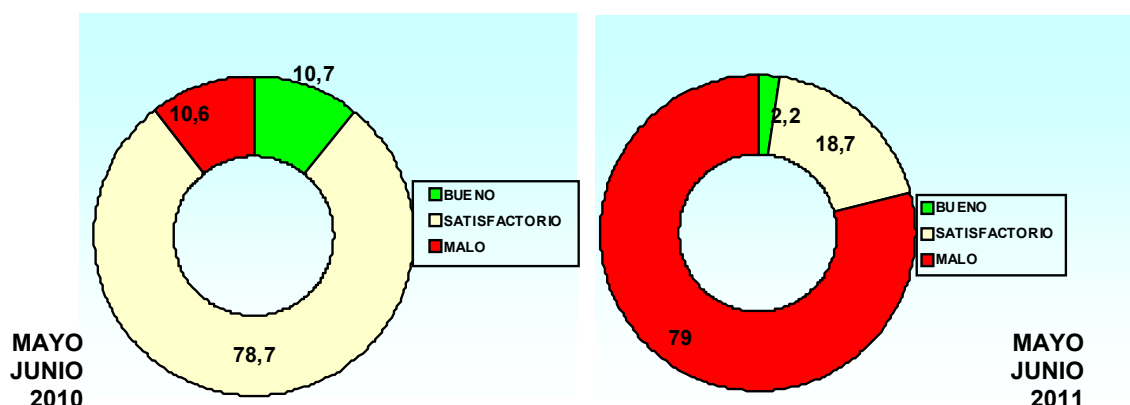
El nivel de **almacenamiento** son considerados adecuados por el 69,6% de los comercios, un nivel bastante peor al de hace un año, cuando el nivel era del 90,2%. En cambio, aumentan quienes los consideran excesivos (del 4,3% al 9,7%) y sobre todo los que creen que son reducidos (del 5,5% al 20,7).

El escenario que previeron las empresas comerciales minoristas tradicionales para los siguientes meses se dirigía hacia una muy leve mejoría. Las ventas para el tercer trimestre del año mejorarán en el 30,4% de las empresas, mantendrán su nivel el 44,7%, y el 25% restante pronostica una reducción en su facturación. Esta mejor perspectiva no hará que los pedidos a sus proveedores aumenten en la misma intensidad. Así, el 23,7% lo aumentaran, permanecerán estables en el 51,7% y se disminuirán en el 24,5%. Las plantillas de las empresas, aunque en la mayoría se mantendrán estables, 70%, experimentarán una reducción en el 17,8% mientras que solo el 12,2% pronostican un aumento.

Preguntando a más largo plazo, hasta el cierre del año, sobre la situación general del establecimiento, el 19,6% predice una mejoría, esperan mantener su situación el 61,9% y el 18,4% prevé un empeoramiento.

La situación del **Comercio Minorista No Especializado**, por su parte, mejoró sus ventas tanto respecto al segundo bimestre del año, como en comparación con el mismo periodo de hace un año. A pesar de ello, únicamente el 21% cree que sus ventas durante los meses de mayo y junio han sido buenas o satisfactorias, a la vez que el otro 79% en cambio las describe como malas. Sus previsiones para los próximos meses son de una estabilización de las ventas.

NIVEL NORMAL DE VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA NO ESPECIALIZADO DE ÁLAVA



ÁLAVA - DATOS PONDERADOS (POR N° ESTABLECIMIENTOS Y EMPLEO) POR RAMAS COMERCIALES BIMESTRE MAYO-JUNIO 2011 (en porcentaje)

| | | Especializado | | No Especializado | | Total | | |
|---|-----------------------------|---------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | Subtotal | S.N. | Subtotal | S.N. | Total | S.N. | |
| Volumen de Ventas | Bimestre anterior | Mayor | 22,9% | | 82,3% | | 28,4% | |
| | | Igual | 24,8% | -29,5% | 2,2% | 66,9% | 22,7% | -20,6% |
| | | Menor | 52,4% | | 15,4% | | 49,0% | |
| | Igual bimestre año anterior | Mayor | 20,8% | | 79,0% | | 26,2% | |
| | | Igual | 12,7% | -45,8% | 0,0% | 58,0% | 11,5% | -36,2% |
| | | Menor | 66,6% | | 21,0% | | 62,3% | |
| | Nivel normal | Buena | 14,6% | | 2,2% | | 13,5% | |
| | | Satisfactorio | 38,3% | -32,4% | 18,7% | -76,8% | 36,5% | -36,5% |
| | | Malo | 47,1% | | 79,0% | | 50,0% | |
| Precios de compra (2) | Mayores | 24,5% | | 82,3% | | 29,8% | | |
| | Igual | 58,4% | 7,4% | 17,7% | 82,3% | 54,6% | 14,3% | |
| | Menores | 17,1% | | 0,0% | | 15,5% | | |
| Precios de Venta (2) | Mayores | 5,5% | | 64,1% | | 10,9% | | |
| | Igual | 69,3% | -19,8% | 35,9% | 64,1% | 66,2% | -12,0% | |
| | Menores | 25,3% | | 0,0% | | 22,9% | | |
| Almacenamientos | Excesivos | 9,7% | | 0,0% | | 8,8% | | |
| | Adecuados | 69,6% | -10,9% | 100,0% | 0,0% | 72,4% | -9,9% | |
| | Reducidos | 20,7% | | 0,0% | | 18,7% | | |
| Perspectivas para los tres próximos meses (1) | | | | | | | | |
| Pedidos a proveedores | Crecientes | 23,7% | | 0,0% | | 21,5% | | |
| | Estables | 51,7% | -0,8% | 39,3% | -60,7% | 50,6% | -6,3% | |
| | Decrecientes | 24,5% | | 60,7% | | 27,9% | | |
| Volumen de ventas | Creciente | 30,4% | | 0,0% | | 27,6% | | |
| | Estable | 44,7% | 5,4% | 100,0% | 0,0% | 49,8% | 4,9% | |
| | Decreciente | 25,0% | | 0,0% | | 22,6% | | |
| Precios de Venta | Crecientes | 5,1% | | 60,7% | | 10,2% | | |
| | Estables | 79,6% | -10,3% | 39,3% | 60,7% | 75,8% | -3,7% | |
| | Decrecientes | 15,4% | | 0,0% | | 13,9% | | |
| N° de personas que trabaja | Creciente | 12,2% | | 0,0% | | 11,1% | | |
| | Estable | 70,0% | -5,6% | 100,0% | 0,0% | 72,8% | -5,1% | |
| | Decreciente | 17,8% | | 0,0% | | 16,2% | | |
| Perspectivas para los seis próximos meses (1) | | | | | | | | |
| Situación general del establecimiento | Mejorará | 19,6% | | 0,0% | | 17,8% | | |
| | Se mantendrá | 61,9% | 1,2% | 100,0% | 0,0% | 65,5% | 1,1% | |
| | Empeorará | 18,4% | | 0,0% | | 16,7% | | |

(1) Previsiones emitidas en el bimestre analizado

(2) Respecto al bimestre anterior

- 1.- Comercio al por menor Especializado en Alimentación(incluidos Superservicios y Autoservicios)
- 2.- Comercio al por menor Especializado en Equipamiento de la Persona
- 3.- Comercio al por menor Especializado en Equipamiento del Hogar
- 4.- Comercio al por menor Especializado en Otros Bienes de Consumo
- 5.- Comercio al por menor No Especializado con Predominio en Alimentación
- 6.- Comercio al por menor No Especializado con Predominio Del Resto de Productos