



cámara de álava
arabako ganbera

Análisis trimestral del Comercio Exterior de Álava

Las exportaciones alavesas crecieron un 9% en el segundo trimestre del año

Las importaciones se incrementaron un 9,3% en el mismo periodo

Vitoria-Gasteiz, 31 de agosto de 2011. Las ventas exteriores de Álava se incrementan y ya son seis los trimestres consecutivos con crecimientos interanuales, aunque hay que señalar que en el mes de junio se han recortado un 20,3%. Las importaciones también aumentan aunque, al igual que en las exportaciones, a un menor ritmo.

Según los datos analizados por el Departamento de Estudios de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, **las exportaciones alavesas han aumentado en el segundo trimestre un 9,0% respecto al mismo periodo de 2010**, superando en total los 1.297 millones de euros. **La evolución también ha sido positiva en las importaciones, que han crecido un 9,3%** en el segundo cuarto del año, sumando 667 millones de euros.

El último mes contabilizado, junio, no ha sido muy positivo para el comercio exterior alavés. Las exportaciones en este mes se redujeron un 20,3%, mientras que las importaciones aumentaron un 17,8%.

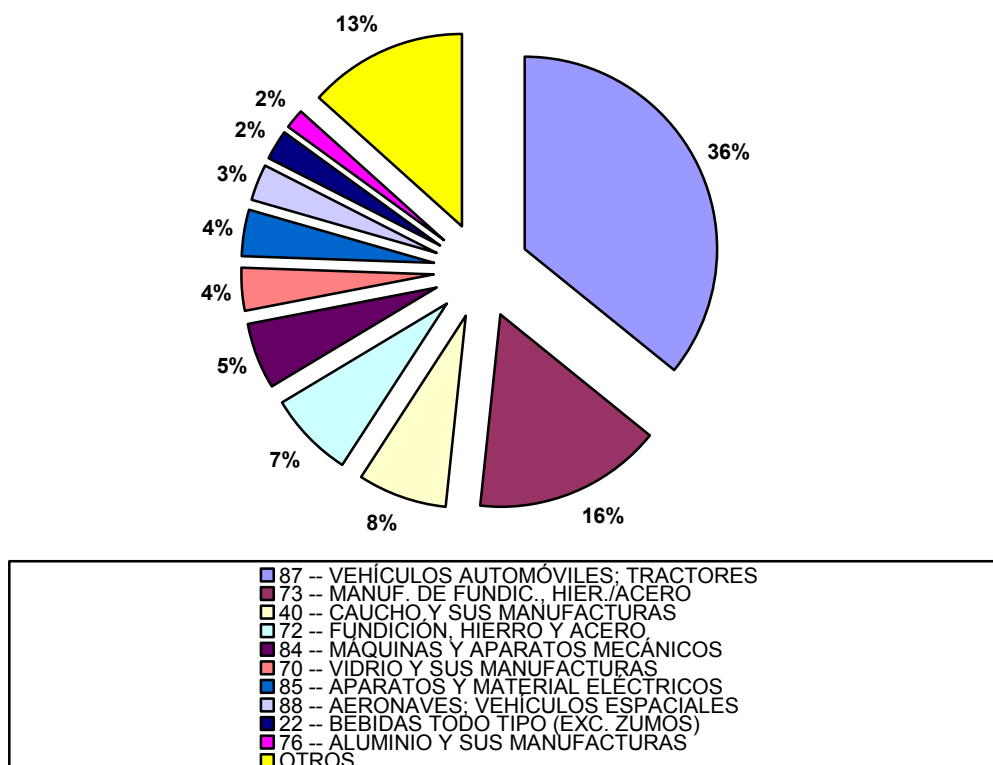
Por **productos** y de acuerdo a los códigos TARIC de comercio exterior en la Unión Europea, se observa que los más exportados entre los meses de abril y junio han sido los 'Vehículos automóbiles' (36%) seguidos de las 'Manufacturas de fundición de hierro y acero' (16%) y el 'Caucho y sus manufacturas' (8%). Respecto al mismo trimestre de 2010, destaca el avance de los 'Aparatos y material eléctricos' que aumentan sus exportaciones un 36,4%, y de las 'Manufacturas de fundición de hierro y acero' que ascienden un 29,8%. Opuesta ha sido la evolución de las 'Maquinas y aparatos mecánicos' y de los 'Vehículos automóbiles' que reducen sus ventas exteriores un 14,8% y un 2,4% respectivamente.

Respecto a las importaciones y con respecto al mismo período del año pasado, debemos subrayar el incremento del 108,7% en las compras exteriores de 'Productos farmacéuticos', y por el contrario, una caída del 20,8% en 'Manufacturas de fundición de hierro y acero'.

Por **países**, el 70,8% de las exportaciones alavesas en el segundo trimestre de 2011 han tenido como destino la Unión Europea, y sobre todo Alemania (23,6%) y Francia (20%). Los ascensos más importantes entre los mayores clientes exteriores también se han correspondido con estos dos países, aumentando las ventas a Alemania un 51,2% y un 16,9% en el caso de Francia. En cambio, las ventas exteriores alavesas han tenido una negativa evolución sobretodo en Bélgica (-49,1%) y Reino Unido (-39,9%).

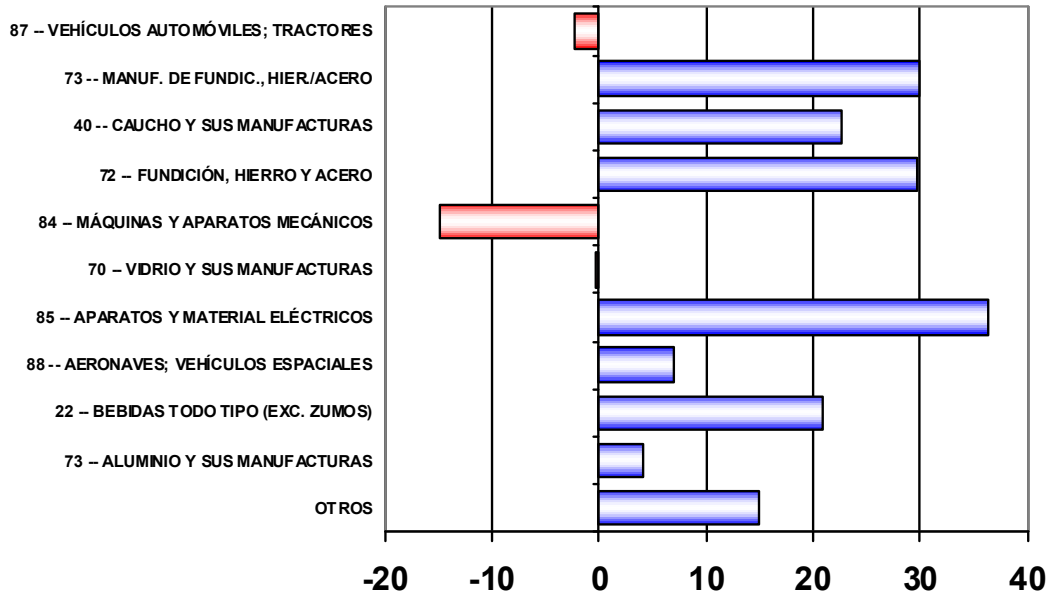
En cuanto a las compras exteriores, nuestros mayores proveedores han sido Alemania (23,1%) y Francia (14,8%). Los mayores crecimientos entre los principales importadores se han dado por parte de Estados Unidos (82,8%), Suiza (62,8%) e Irlanda (56%). Por otro lado, disminuyen las compras a China (-11,1%) y Alemania (-6%).

**EXPORTACIONES DE ÁLAVA EN EL 2º TRIMESTRE POR
CAPÍTULOS TARIC (nomenclatura combinada que permite recopilar, intercambiar y
publicar de manera óptima los datos relativos a las estadísticas del comercio exterior en la
Unión Europea)**

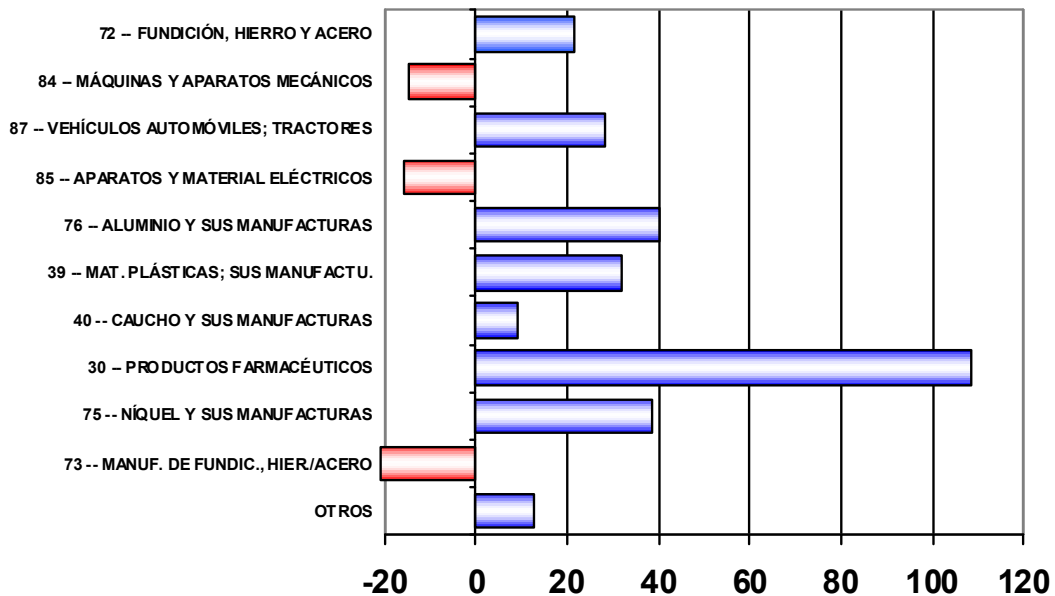


TASAS DE CRECIMIENTO 2º TRIMESTRE 2011 – 2º TRIMESTRE 2010

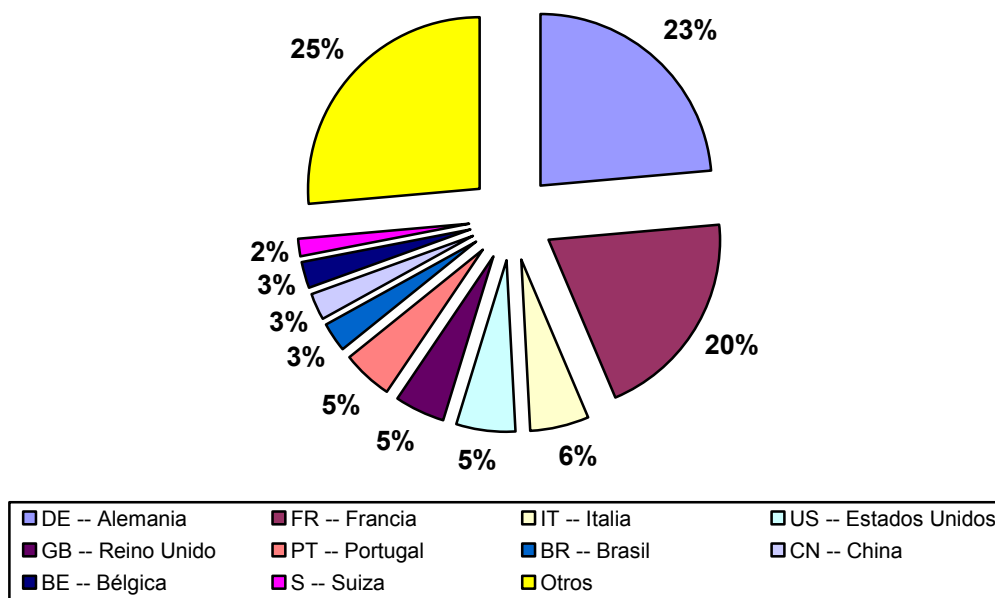
EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ALAVESAS (2º TRIMESTRE 2011)



Balance del primer semestre de 2011

En los primeros seis meses del año **las exportaciones alavesas alcanzaron los 2.646 millones de euros, con un aumento del 26,6% respecto al mismo periodo de 2010**. En este incremento tiene especial relevancia los 'Vehículos automóviles', que crecieron un 33,2% hasta junio, concentrando el 37,3% de las exportaciones en el semestre. También destacan los aumentos de las 'Manufacturas de fundición de hierro y acero' (+46%) y de los productos de 'Fundición, hierro y acero' (+63,2%).

Por su parte, **las importaciones alcanzaron los 1.261 millones de euros, con un incremento del 13,4% respecto al año anterior**.

La balanza comercial de Álava, diferencia entre las exportaciones y las importaciones, se saldó en el periodo entre enero y junio de 2011 con un superávit de 1.384 millones de euros. En este caso, el aumento respecto al mismo periodo de 2010 ha sido 42%.

A pesar del menor número de empresas existentes en Álava en comparación con Bizkaia y Gipuzkoa, sus exportaciones suponen un 26,4% respecto a las del conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca, mientras que las importaciones alcanzaron un 14,0% del total vasco.

COMERCIO EXTERIOR PRIMER SEMESTRE 2011

	Exportación		Importación		Balanza Comercial	
	Millones euros	% Variación	Millones euros	% Variación	Millones euros	% Variación
Álava	2.646	26,6	1.261	13,4	1.384	41,6
País Vasco	10.011	15,0	9.014	20,6	997	-18,7
España	106.363	18,5	130.430	12,4	-24.067	-8,3

Cámara de Comercio e Industria de Álava
Departamento de Estudios