



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Cómo definir la estrategia de marketing de tu empresa

27 de septiembre de 2022



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Objetivos:

Aprender a definir la estrategia de marketing de tu empresa, fundamental en la apuesta por la transformación digital.

Dirigido a:

Personas con inquietud emprendedora que deseen capacitarse en aspectos claves de gestión empresarial y comercial.

Precio:

Gratuito.

Modalidad de celebración:

Presencial.

Salón de Actos de Cámara de Álava. Calle Dato 38, entrada por Dato 38 b Vitoria-Gasteiz (Álava)

Fecha:

27 de septiembre de 2022

Horario:

De 9:30 a 13:30 h

Programa:

- Estrategia de marketing en la empresa
- Plan de Marketing. ¿Por dónde empiezo?
- Errores comunes a la hora de aplicar el marketing
- Los 5 pasos para hacer un Plan de Marketing

Profesorado:

Mónica Bozas. Amets Digital

Más información:

Tlf: 945 14 18 00

www.camaradealava.com

comercio@camaradealava.com



UNIÓN EUROPEA

