



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Estrategias de Marketing Digital

19 y 20 de octubre de 2021

Objetivos:

En este taller, se darán las pautas para definir un plan de anual de estrategia de marketing, así cómo y cuándo desarrollarlo. Además, se explicará cómo desarrollar un plan de contenido para redes sociales.

Dirigido a:

Autónomos/as, microempresas y pymes del sector comercial minorista, equipo técnico de entidades relacionadas con el comercio minorista.

Precio:

Gratuito.

Modalidad de celebración:

Presencial.

Salón de Actos de Cámara de Álava. Calle Dato 38, entrada por Dato 38 b Vitoria-Gasteiz (Álava)

Fecha:

19 y 20 de octubre 2021

Horario:

De 14:30 a 16:30 h

Programa:

1. PLAN ANUAL DE ESTRATEGIAS DE MARKETING ANUAL:

- Importancia que tiene seguir una estrategia anual en marketing digital.
- Cómo y cuándo desarrollar el plan anual de estrategias.
- Ideas varias según tipo de negocio.

2. PLAN DE CONTENIDOS PARA RRSS:

- Importancia que tiene seguir un calendario de contenidos en RRSS.
- Plantilla de calendario editorial de contenidos.
- Ideas varias según tipo de negocio de plan de contenidos.

3. MEDICIÓN DE ESTADISTICAS EN DIGITAL

- ¿Cómo medir el marketing digital? Métricas obligatorias según objetivos.
- Herramientas de medición:
 - Google Analytics
 - Analítica en IG y FB
 - Metricool
- Interpretación de analíticas.

Más información:

Tlf: 945 14 18 00

www.camaradealava.com

comercio@camaradealava.com



UNIÓN EUROPEA

