



PERTSONAZ PERTSONA

Aro berriko
merkataritza

DE PERSONA A PERSONA

El comercio de
la nueva era

2-12-2020 **ONLINE**



ENCUENTRO
DEL COMERCIO
VASCO

XXII

EUSKAL
MERKATARITZAREN
TOPAKETA



*Ezkerdi,
ezkerrean, hain zuzen*



Conectando desde otra mirada
“El foco en la vida”

Conectando desde otra mirada
“El foco en la vida”



Los cambios de posición, de valor, de modelo (...) están siendo y van a ser importantes en la clientela.



Imagen de [Gerd Altmann](#) en [Pixabay](#) - manos

Nueva orientación a la clientela desde:
LA EMPATÍA Y LA FLEXIBILIDAD

CONECTANDO con diferentes miradas

Digital

Sostenible

Igualitaria



Imagen de [Photo Mix](#) en [Pixabay](#)



Tomada de Bebeau



Imagen de [Gerd Altmann](#) en [Pixabay](#)



Digital

Motivación principal: **comodidad.**

Aumento considerable de la clientela de **más de 60 años.**

Clave: adaptar los medios a tu **comercio y clientela.**

RRSS: La clientela **espera ver tu comercio.**



PARA.PIENSA.COMPRA

sostenible



Sostenible

Nuevo modelo de consumo.
Comprar lo que se necesita.

Uso racional y eficiente de los recursos naturales, humanos y económicos. Mirada puesta en la **vida.**

Aprecio en las interrelaciones **responsables y de confianza.**

Igualitaria

Aprecio de los **valores éticos y de responsabilidad social**.

Presencia de la igualdad en las estrategias comerciales, comunicación, orientación e interacciones de compra.

Perspectiva de género en toda la **cadena de valor** del producto.

Merchandising y espacios igualitarios.



Construir el futuro de la

“Orientación a la clientela”

pasa por poner en el centro
a la **persona “la vida”** y sus miradas:



Digital, Sostenible e Igualitaria.

El futuro comienza ¡**AHORA!**

Gracias, Mila esker!

