



**CALENDARIO CAMPAÑA FORMATIVA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL COMERCIO MINORISTA.
VITORIA-GASTEIZ**

SEPTIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
INTELIGENCIA EMOCIONAL						
21	22	23	24	25	26	27
TÉCNICAS CREATIVIDAD						
28	29	30	1	2		
EXPERIENCE STORES						

OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
28	29	30	1	2	3	4
EXPERIENCE STORES						
5	6	7	8	9	10	11
E-REPUTACIÓN						
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
VENDIENDO A TRAVÉS DE RRSS						
26	27	28	29	30	31	
LA COMPRAVENTA INVERSA						

NOVIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
PLATAFORMAS COMERCIO ON LINE						
9	10	11	12	13	14	15
FICHAS PRODUCTO ECOMMERCE						
16	17	18	19	20	21	22
PLANES FIDELIZACIÓN 2.0						
23	24	25	26	27	28	29
NEUROMARKETING						

DICIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			