



EMPRENDE-T

Oportunidades globales para emprendedores locales

- LUGAR:** Cámara de Comercio e Industria de Álava.
Salón de Actos. Dato, 38 01005 Vitoria-Gasteiz
- FECHA:** 10 marzo 2016
- HORARIO:** 9:30 – 13:30
- INSCRIPCIONES:** Asistencia gratuita. Inscripción previa imprescindible.
Plazas limitadas
[Inscripción online](#)
Tel.: 945 150 576
E-mail: creaciondeempresas@camaradealava.com

PROGRAMA

- 9:00 – 9:30** **Bienvenida y acreditación**
- 9:30 – 10:00** **Apertura de la jornada**
Gregorio Rojo. Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava
Pilar García de Salazar. Teniente Diputado General y Diputada Foral de Desarrollo Económico y Equilibrio Territorial
Emprendimiento en Álava en cifras – EKINDEX
Eduardo Mozo de Rosales. Secretario General de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava
- 10:00 – 11:00** **Creación e innovación: cómo piensa quien te comprará y cómo debes pensar tú**
Juan Graña, CEO de Neurologyca
- 11:00 – 11:30** **Networking–Café**
- 11:30 – 12:30** **Emprendiendo sin fronteras: de Álava al mundo**
Experiencias emprendedoras alavesas que han apostado por los mercados internacionales:

Susana Malón, CEO de Lumínica Ambiental
David Mayoral, Co–fundador de Erle Robotics
José Rodríguez, fundador y gerente de Fitness Digital
- 12:30 – 13:30** **Impulsando el emprendimiento alavés**
Recursos e iniciativas tanto públicas como privadas de apoyo y financiación al lanzamiento de nuevas empresas:

Eva de la Vega. Cámara de Álava: PROFEDU
Javier Orive. Diputación Foral de Álava
José Félix Aspizua. Vital Obra Social: “Emprendiendo” y “Consolidando”
Josetxu Silgo. Aceleradora METXA
Guillermo Arregui. Emprendiza fondo inversión



Juan Graña

CEO de Neurologyca

Con más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing como directivo de diferentes empresas multinacionales. Ha trabajado con marcas de prestigio como: Cepsa, Jaguar, Air France, Varilux, Nikon Lenses, Financial Times, Longman, Penguin Books, entre otras.

Experto en creatividad aplicada al Marketing Lateral y Neuromarketing. Fundador de Neurologyca, una de las empresas dedicadas al neuromarketing más innovadoras que existen actualmente.

Es prestigioso formador, destacando particularmente en contenidos que analizan y explican el comportamiento del consumidor y las técnicas para innovar y ser creativos en un entorno de alta competitividad.



Susana Malón

CEO de Lumínica Ambiental

Susana Malón es CEO de Lumínica Ambiental, una joven empresa especializada y dedicada al alumbrado exterior, a la contaminación lumínica y protección del medio y cielo nocturno, en todos sus ámbitos: técnico, científico, legislativo, divulgativo y educativo

Es licenciada en Ciencias Físicas y Física de Excelencia por el Colegio Oficial de Físicos, máster en Ingeniería del Medio Ambiente y máster en Astronomía y Astrofísica. Cuenta con una experiencia de más de 13 años en el ámbito del alumbrado público, contaminación lumínica y protección del medio y cielo nocturno. A lo largo de su carrera ha recibido varios premios y reconocimientos:

- Primer premio del Concurso Empreverde convocado por la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
- Física de Excelencia, reconocimiento otorgado por el Colegio Oficial de Físicos, formando parte de la selecta Red de Innovación y Excelencia Profesional en Ciencias y Tecnologías Físicas.
- Empresaria Revelación de Álava en 2012 y Premio Joven Empresaria en 2013



David Mayoral

Co-fundador de Erle Robotics

David Mayoral es fundador, junto con su hermano Víctor, de la empresa Erle Robotics, startup pionera en la fabricación de cerebros inteligentes para drones y robots de uso terrestre, aéreo e incluso acuático.

Ha sido galardonado con varios premios, por su experiencia emprendedora, tanto a nivel nacional como internacional y ha conseguido que Erle Robotics sea reconocida como una de las Top15 mejores Startups de robótica a nivel mundial.

Erle Robotics se constituye a principios de 2014, y en menos de un año, consiguen captar tanto de inversores nacionales como extranjeros 300.000 euros de financiación, que hacen posible su lanzamiento. Empresa internacionalizada desde su nacimiento, en su primer año, han facturado cerca de medio millón de euros, aglutinando a una plantilla de más de 10 personas

Recientemente han logrado seducir al Pentágono mediante un contrato para desarrollar tecnología para DARPA, la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada de Estados Unidos. DARPA es la misma que, en su día, alumbró la creación de internet o de avances de uso cotidiano como la nube o los asistentes de voz.

Aspira a convertir a Erle Robotics en una gran compañía, y posicionarse como un referente mundial en robótica y todo esto con tan solo 23 años de edad.



José Rodríguez

Fundador y gerente de Fitness Digital

Apasionado del ecommerce con más de quince años de experiencia en el ámbito, José Rodríguez es fundador y gerente del proyecto Fitness Digital, un comercio online que nació en 2006 con el objetivo de convertirse en un proyecto internacional referente europeo en la venta de equipamiento de fitness a través de Internet.

Galardonado en 2012 en los Premios a la Internacionalización que otorga la Cámara de Álava, la empresa cuenta ya con más de 450.000 clientes, habiendo superado la cifra de los veinte millones de euros de facturación. Los productos llegan tanto a Europa como a México en siete idiomas distintos, siendo una de las cuatro mayores tiendas especializadas de fitness en Europa.

José Rodríguez comenzó su carrera profesional en el sector de la informática y electrónica de consumo en Área PC, ocupando el puesto de director de compras y marketing