

Xedapen Orokorrak

INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA

1720

AGINDUA, 2011ko martxoaren 16koa, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuarena, Euskal Merkataritzako Sariak arautzen dituen.

Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren 2010eko irailaren 13ko Aginduaren bitartez, Euskal Merkataritzako Sariak arautu ziren (2010eko urriaren 4koa EHAA, 191. zenbakia).

Agindu horren xede nagusia da gizarteak eta erakundeek aitortza adieraztea merkataritzan egiten den lanari. Merkataritzari sektore gisa eskerrak ematearen eta sektore horrek emandako laguntzaren (ekonomikoa, soziala eta lurralde-orekakoa) sinbolo gisa, merkataritza-esparruan garrantzitsuak diren eta, besteak beste, ondoren adierazitako bertuteengatik nabarmendu diren pertsona fisikoak edo juridikoak aintzatesten dira: egin duten ibilbideagatik, berrikuntzarako duten gaitasunagatik, edota beste hainbat enpresarekin batera lan egiteagatik, beren eta kokatuta dauden tokiko inguruaren dinamizazioaren lehiakortasuna hobetzen laguntzen duten sinergiak lortzeko.

Merkataritza Ganberak Sailaren entitate laguntzaile gisa jardungo dutela ezartzen du adierazitako Aginduek; beraz, beren jardun-eremuko merkataritzen arteko deialdien hedapena egiteko, aurkeztutako eskaerak aztertzeke eta horiek Epaimahaiaren aurrean azaltzeke arduradunak izango dira, baita sariak ondo kudeatzeko egoki iritzitako ekimenei ekiteko ere.

Aurreko aldietan hartutako esperientzia gogoan, merkataritzari lotutako beste erakunde batzuei entitate laguntzaileen aintzatespena ematea komenigarritzat jotzen da, hala nola, hiru euskal hiriburuetakoko Hiri Merkataritzako Plataformak eta erkidego-eremuko Merkataritza Patronalak, EAEko merkataritzen artean sarien deialdia gehiago hedatzea lortzeko, eta ondorioz, partaidetza handiagoa.

Horrenbestez, honako hau

XEDATU DUT:

1. artikulua.– Xedea.

Agindu honen xedea Euskal Merkataritzako Sariak emateko deialdia arautzea da, ibilbide profesionalaren eta berrikuntza eta kalitateari egindako ekarpenaren aintzatespen gisa, eta sari horien helburua izanik, ba-

Disposiciones Generales

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

1720

ORDEN de 16 de marzo de 2011, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, por la que se regulan los Premios al Comercio Vasco.

Mediante Orden del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, de 13 de septiembre de 2010, se regularon los Premios al Comercio Vasco (BOPV n.º 191, de 4 de octubre de 2010).

El reconocimiento social e institucional de la labor que desempeña el comercio es el principal objetivo de la mencionada Orden. El agradecimiento al comercio como sector, así como su contribución económica, social y de equilibrio territorial, se ve simbolizado por el reconocimiento a cuatro personas físicas y/o jurídicas relevantes en el ámbito del comercio, que destaquen entre otras virtudes por su trayectoria, por su capacidad de innovar, así como por su visión de trabajo conjunto con otras empresas para alcanzar sinergias que contribuyan a su mejora competitiva y la dinamización del entorno en el que se hallan ubicadas.

La Orden de referencia establece que las Cámaras de Comercio actuarán como entidades colaboradoras del Departamento, siendo, por tanto, responsables de efectuar la difusión de las convocatorias entre los comercios de su ámbito de actuación, analizar las solicitudes presentadas y realizar su exposición ante los miembros del Jurado, así como emprender las acciones que entiendan oportunas para la correcta gestión de los premios.

A la vista de la experiencia adquirida en ediciones anteriores, se estima conveniente asignar la consideración de entidades colaboradoras a otras organizaciones vinculadas al comercio, como son las Plataformas de Comercio Urbano de las tres capitales vascas y las Patronales de Comercio de ámbito autonómico, con la finalidad de obtener una mayor difusión de la convocatoria de los premios entre los comercios de la CAPV, y, en consecuencia, una mayor participación.

En su virtud,

DISPONGO:

Artículo 1.– Objeto.

La presente Orden tiene por objeto regular la convocatoria para la concesión de los Premios al Comercio Vasco, como reconocimiento a la trayectoria profesional y su contribución a la innovación y la cali-

tetik, merkataritzaren gizarte- eta sektore-balorizazioa indartzea, eta bestetik, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-jarduera garatzearen alde lan egiteagatik gailendu diren Erakundeak eta pertsona fisikoak edo juridikoak nabarmentzea eta aintzatestea izanik.

2. artikulua.– Sarien ezaugarriak.

Agindu honen bidez araututako sariak lau izango dira, horietako bakoitza honako jardun-eremu haue-tako bati dagokiona:

- Enpresa-lankidetzak.
- Merkataritza-berrikuntza.
- Ibilbide profesionala.
- Hiriko merkataritza-inguruneen dinamizazioa.

Adierazitako eremu horietako bakoitzean, aipamen edo aintzatespen publiko bat ezarriko da. Sari horien pertsona edo erakunde onuradunek inprimaki profesionaletan adierazi ahal izango dute esanbidez sari hori jaso dutela, eta beren establezimenduetan jarri ahal izango dute agerian.

3. artikulua.– Pertsona eta Erakunde onuradunak.

Agindu honen bitartez deitutako sari onuradunak Euskal Autonomia Erkidegoan irabazteko asmo-ko merkataritza-jarduera betetzen duten merkataritza-entresen titularrak –pertsona fisikoak edo juridikoak– izan daitezke. Hiriko merkataritza-inguruneen dinamizazioko kategorian pertsona fisikoek, juridikoek edo aldaera guztietako elkartze-egiturek sustatutako proiektuak sarituko dira, lankidetzan kategoria honetarako jasotako xedeak lortzen badituzte, baita euren aplikazio-eremua Euskal Autonomia Erkidegoan kokatzen bada ere.

4. artikulua.– Prozeduraren hasiera.

Agindu honetan araututako Sariak urtean behin egingo diren deialdien bitartez iragarriko dira eta publikitatearen, lehiaren eta objektibotasunaren printzipioei jarraituz emango dira. Deialdia Merkataritzako zuzendariaren Ebazpen bidez egingo da, eta Ebazpen horretan eskabideak aurkezteko epea eta tokiak zehaztuko dira, baita eskabide-eredua ere.

5. artikulua.– Kandidaturak eta dokumentazioa aurkeztea.

1.– Sarietarako kandidaturak Merkataritza Ganbarek, hiru hiriburu-eremuko Hiri Merkataritzako Plataformek eta autonomia-erkidegoko Enpresaburuen Elkar-teek aurkez ditzakete.

Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailak proposamenak egiteko aukera beretzat erreserbatzen du, bere ekimenez nahiz foru- edo udal-erakundeekin lankidetzan egindako proposamenak izanik.

dad, con lo que se pretende reafirmar la valorización social y sectorial del comercio y reconocer a aquellas Instituciones y personas, físicas o jurídicas, que se hayan distinguido por su labor a favor del desarrollo de la actividad comercial en el País Vasco.

Artículo 2.– Características de los premios.

Los premios regulados por esta Orden serán cuatro, y cada uno se corresponderá con una de las siguientes categorías o ámbitos de actuación:

- Cooperación Empresarial.
- Innovación Comercial.
- Trayectoria profesional.
- Dinamización de entornos comerciales urbanos.

En cada uno de los ámbitos citados, se establecerá una mención o reconocimiento público del que las personas o entidades galardonadas podrán hacer mención expresa en los impresos de carácter profesional, así como exponerla públicamente en su establecimiento.

Artículo 3.– Personas y Entidades beneficiarias.

Podrán ser beneficiarias de los premios convocados por la presente Orden aquellas personas, físicas o jurídicas, titulares de una empresa comercial que lleve a cabo una actividad económica con ánimo de lucro, desarrollada en la Comunidad Autónoma del País Vasco. En la categoría de Dinamización de entornos comerciales urbanos se premiarán los proyectos promovidos por personas físicas, jurídicas o estructuras asociativas en todas sus variantes, que en cooperación hayan alcanzado los objetivos recogidos para esta categoría, y cuyo ámbito de actuación se sitúe, así mismo, en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Artículo 4.– Iniciación del procedimiento.

Los Premios regulados en la presente Orden serán objeto de convocatoria pública anual, y se otorgarán bajo los principios de publicidad, concurrencia y objetividad. La convocatoria se realizará por Resolución de la Directora de Comercio, que determinará el plazo y lugares para la presentación de solicitudes, así como el modelo de solicitud.

Artículo 5.– Presentación de candidaturas y documentación.

1.– Las candidaturas a los premios podrán ser presentadas por las Cámaras de Comercio, las Plataformas de Comercio Urbano de las tres capitales y las Organizaciones Empresariales de ámbito autonómico.

El Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo se reserva la posibilidad de aportar propuestas, tanto por iniciativa propia como en colaboración con las instituciones forales o municipales.

Nolanahi ere, kandidaturak aurkezteko ezinbestekoa izango da interesdunaren aurretiko adostasuna.

2.– Sarietarako kandidatura bakoitzaz gain, berriazko dokumentazioa igorri beharko da. Proposatutako pertsonak Euskadiko merkataritza-jarduera motaren batean titular gisa parte hartzen duela edo jardueraren bateko kudeatzaile dela eta adierazitako jardueraren gainean eragina duela egiaztatu beharko da dokumentazio horretan.

3.– Eskabideak aurkezteko epea hilabetekoa izango da gutxienez, eta Merkataritzako zuzendariaren Ebazpen bidez urtean behin egingo den deialdian ezarriko da.

4.– Kandidaturak eta gainerako dokumentazio osagarria Eusko Jaurlaritzaren Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailaren Merkataritza Zuzendaritzara bideratu beharko dira eta Lurralde Historiko bakoitzeko Lurralde Ordezkaritzan edo Herri Administrazioen Araubide Juridikoaren eta Administrazio Prozedura Erkidearen azaroaren 26ko 30/1992 Legearen 38.4 artikuluan zehaztutako tokietan aurkeztu.

6. artikulua.– Entitate Laguntzaileak eta Agindu honetan araututako sarien Kudeaketa: hiru lurraldeetako Merkataritza eta Industria Ganberek, hiru hiriburuetako Hiri Merkataritzako Plataformak eta autonomia-erkidegoko Enpresaburu Erakundeak, azaroaren 11ko 1/1997 Legegintza Dekretuak –dirulaguntzen kudeaketari dagokionez, Erakunde Laguntzaileei buruzkoa– onartutako Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusiaren Antolaraueti buruzko Legearen Testu bateginaren 52. artikuluan ezarritakoren arabera.

2.– Erakunde laguntzaileek honako eginkizun hauek hartuko dituzte beren gain:

a) Aurkeztutako eskabideak aztertzea, eta ondoren, eskabide horiek epaimahaikideei aurkezteak.

b) Euskal Merkataritzako Sariak behar bezala hedatzea eta horri buruzko informazioa ematea dagozkien lurraldearen jardun-eremuetan.

c) Sariak behar bezala kudeatzeko beharrezkoa den beste edozein jardun gauzatzea, eta kudeaketa horren inguruan Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailak gauza ditzakeen egiaztatze-jardunen mende jartzea.

3.– Agindu honen ondorioz Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailarekin nahiz erakunde laguntzaileekin dituzten harremanetan, pertsona fisikoek eta pertsona juridikoetako ordezkariak euskara eta gaztelania, ahoz nahiz idatziz, erabiltzeko eta arreta hizkuntza berean jasotzeko duten eskubidea bermatuko da.

En cualquier caso, para la presentación de las candidaturas se deberá contar con la conformidad previa de la persona interesada.

2.– Junto con cada una de las candidaturas a los premios habrá de remitirse la documentación pertinente que acredite la contribución de la persona propuesta como titular de algún tipo de actividad comercial en Euskadi o gestor de alguna actividad con incidencia sobre aquélla.

3.– El plazo de presentación de solicitudes, que no será inferior a un mes, será el establecido en la convocatoria anual que al efecto se realizará mediante Resolución de la Directora de Comercio.

4.– Las candidaturas y demás documentación complementaria deberán dirigirse a la Dirección de Comercio del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, presentándolas en las correspondientes Delegaciones de cada Territorio Histórico, o en cualquiera de los lugares especificados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Artículo 6.– Entidades Colaboradoras y Gestión de los premios regulados en la presente orden: las Cámaras de Comercio e Industria de los tres Territorios, las Plataformas de Comercio Urbano de las tres capitales y las Organizaciones Empresariales de ámbito autonómico, de conformidad a lo establecido en el artículo 52 del Texto refundido de la Ley de Principios Ordenadores de la Hacienda General del País Vasco, aprobado por Decreto Legislativo 1/1997, de 11 de noviembre, sobre las Entidades Colaboradoras en la gestión de las subvenciones.

2.– Las entidades colaboradoras se encargarán de:

a) Analizar las solicitudes presentadas y realizar la presentación de las mismas ante los miembros del jurado.

b) Efectuar la oportuna difusión e información de los Premios al Comercio Vasco en sus respectivos ámbitos territoriales de actuación.

c) Llevar a cabo cualquier otra actuación necesaria para una correcta gestión de los premios y someterse a las actuaciones de comprobación que respecto a dicha gestión pueda efectuar el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo.

3.– Las personas físicas y los representantes de las personas jurídicas podrán utilizar tanto el euskera como el castellano en las relaciones con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo y las entidades colaboradoras que se deriven de esta Orden, verbalmente o por escrito, y se garantizará su derecho a ser atendidos en la misma lengua.

7. artikulua.– Epaimahaia.

1.– Aurkeztutako kandidaturak aztertzeko Epaimahai Kalifikatzailea eratuko da. Epaimahai hori honako kide hauek osatuko dute:

Lehendakaria:

– Merkataritza eta Turismoko sailburuordea.

Bokalak:

- Merkataritzako zuzendaria.
- Euskalit erakundeko ordezkari bat.
- Euskomer erakundeko ordezkari bat.
- Eusko Ganberetako ordezkari bat.
- Euskal Dendak-eko ordezkari bat.
- Euskal Autonomia Erkidegoko Hiri Merkataritzako Plataformetako ordezkari bat.

Idazkaritza Teknikoa:

Hitzarekin baina botorik gabe, Merkataritzako zuzendariak Zuzendaritzako zerbitzu teknikoen artean hautatutako teknikari batek epaimahaiko idazkari gisa jokatu du, eta erakunde laguntzaile bakoitzeko teknikari banak, berriz, aurkeztutako kandidaturen azalpena egingo du.

2.– Erabakiak botoen gehiengoarekin hartuko dira. Idazkaritzak epaimahaiak onartutako jardun eta erabaki guztiak jasoko ditu Aktan, eta sariei buruzko epaia funtsatuko duen irizpen arrazoitua ere jasoko da Akta horretan. Akta nahiz irizpen funtsatua Euskal Autonomia Erkidegoko bi hizkuntza ofizialetan egin beharko dira, eta epaimahaikideek hizkuntza horietako edozein erabili ahal izango dute beren jardunetan.

3.– Epaimahaikideak abstenitu egingo dira eta errekusatu ahal izango dira Herri Administrazioen Araubide Juridikoaren eta Administrazio Prozedura Erkidearen azaroaren 26ko 30/1992 Legearen 28. eta 29. artikuluetan aurreikusitakoari jarraiki.

4.– Epaimahaia eratzean, Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako otsailaren 18ko 4/2005 Legearen 20.5 artikuluan ezarritakoa beteko da.

5.– Epaimahaiaren osaera epaia eman baino lehen jakinaraziko da, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren Agindua EHAA-n txertatuz.

8. artikulua.– Esleitzeko irizpideak.

Sariak ebazteko proposamena lantzea helburu izanik, epaimahaiak honako irizpide hauek hartuko ditu kontuan:

a) Enpresa-lankidetzaren jardunaren berezko garrantzia: horren helburua zera da, esparru horretan negozioa mantentzeko, garatzeko eta hazteko erabaki-garriak izan diren jardunak gauzatzegatik nabarmen-

Artículo 7.– Jurado.

1.– Para el análisis de las candidaturas presentadas se constituirá un Jurado Calificador compuesto por los siguientes miembros:

Presidente:

– La Viceconsejera de Comercio y Turismo.

Vocales:

- La Directora de Comercio.
- Un representante de Euskalit.
- Un representante de Euskomer.
- Un representante de Eusko Ganberak.
- Un representante de Euskal Dendak.
- Un representante de las Plataformas de Comercio Urbano de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Secretaría Técnica:

Con voz pero sin voto, un técnico designado por la Directora de Comercio de entre los servicios técnicos de la Dirección, que actuará como secretario/a del jurado, y un técnico por cada una de las entidades colaboradoras, que realizará la exposición de las candidaturas presentadas.

2.– Los acuerdos serán adoptados por mayoría de votos. La secretaría levantará acta de cuantas actuaciones y acuerdos se adopten, debiendo figurar el dictamen razonado que fundamente el fallo de los premios. Tanto el acta como el dictamen razonado deberá realizarse en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Euskadi, y el jurado podrá utilizar ambas en sus actuaciones.

3.– Las personas del jurado deberán abstenerse y podrán ser recusadas en los términos previstos en los artículos 28 y 29 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

4.– En el momento de formar el jurado, se cumplirá lo establecido en el artículo 20.5 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

5.– La composición del jurado se hará pública con anterioridad al fallo mediante la inserción en el BOPV de la Orden del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo.

Artículo 8.– Criterios de adjudicación.

Al objeto de elaborar la propuesta de resolución de los premios, el Jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios:

a) Relevancia intrínseca de la actuación de la colaboración empresarial: el objetivo es premiar a aquellos comercios que se hayan diferenciado por actuaciones desarrolladas en este ámbito, que hayan sido

tzear gain, gainerako merkatariarentzat eredugarriak izan diren saltokiak saritzea.

b) Berezko garrantzia berrikuntzaren esparruan: horren helburua zera da, negozioaren ardatz nagusi gisa berrikuntza beren gain hartzeagatik nabarmen-tzeaz gain, berrikuntza esparru guztietan –produktuak kudeatzeari nahiz merkaturatzeari dagokienez– aplikatzen duten eta beraz, dagokien sektorean lehen postua lortu duten saltokiak saritzea.

c) Merkatariaren ibilbide pertsonalaren garrantzia: enpresako eta lanbideko ibilbide zabala dutelako bereizten diren merkatariak saritzea da horren xedea, hau da, urteetan merkatuaren abagune aldakorretara egokitzen jakin dutenak, ondorioz euren enpresen iraupena arrakastarekin lortuz.

d) Aliantza horizontalen eta lankidetzaren egituren bidez bultzatutako eta jardunen bidez gauzatutako merkatari-tza dinamizatzeko udal-estrategien garapena, zenbait ekintzaren bidez gauzatuta, betiere ekintza horien emaitzek, objektiboki kuantifikatutakoek, balorazio positiboa ekartzen badute aintzateste-koak diren jardun horien eragin-eremuan kokatutako merkatari-tzarako.

9. artikulua.– Sarien Epaia eta Ebazpena.

1.– Epaimahaiak saria emateko proposamena egin-gu du, eta proposamen horretan, hartutako erabakia justifikatuko duten arrazoiak agertuko ditu.

2.– Epaimahaiaren proposamena aztertu ondo-ren, kandidatek aurkezteko epea amaitu eta hiru hilabeteko gehienezko epean emango du Ebazpena Industria, Berrikuntza, Merkatari-tza eta Turismoko sailburuak, eta EHAA-n argitaratuko da Ebazpen hori, sailburuaren Agindu bidez.

3.– Sarietako edo horietako batzuei buruzko epaia eman gabe utzi ahal izango da epaimahaien iritziz proposatutako kandidatek bakar batek ere ez baditu betetzen Agindu honetan ezarritako baldintzak.

10. artikulua.– Aintzatespen publikoa.

Aintzatespen publikoaren ekitaldia Industria, Berrikuntza, Merkatari-tza eta Turismoko sailburuak horretarako egindako deialdiaren bitartez gauzatuko da.

XEDAPEN GEHIGARRIA

Hautagaiek ezin izango dute saririk jaso zigor- eta administrazio-arloan diru-laguntzak edo laguntza publikoak lortzeko aukera galtzeko zigorrik izan badute, ezta hartarako ezgaitzen duen legezko debekuaren eraginpean badaude ere, sexu-diskriminazioaren ondoriozko debekuak barne, Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako otsailaren 18ko 4/2005 Legearen Azken Xedapenen arteko seigarrenean xedatutakoari jarraiki.

claves para el mantenimiento, desarrollo y crecimiento de su negocio y hayan supuesto un ejemplo a seguir para el resto de comerciantes.

b) Relevancia intrínseca en el ámbito de la innovación: el objetivo es premiar a aquellos comercios que se distinguen por tener asumida la innovación como eje central de su negocio, aplicándola en todos los ámbitos, tanto en la gestión como en la comercialización de sus productos, habiendo conseguido de este modo una posición de liderazgo en su sector.

c) Relevancia de la trayectoria personal del comerciante: el objetivo es premiar a aquellos comerciantes que se signifiquen por tener una dilatada trayectoria empresarial y profesional, que hayan sabido adaptarse a las coyunturas cambiantes del mercado a lo largo de los años, consiguiendo, en consecuencia, la pervivencia de sus empresas con resultados exitosos.

d) Desarrollo de estrategias municipales de dinamización comercial impulsadas a través de alianzas horizontales y estructuras de colaboración, materializadas a través de acciones cuyos resultados, objetivamente cuantificados, arrojen una valoración positiva para el comercio ubicado en el área de influencia de estas actuaciones objeto de reconocimiento.

Artículo 9.– Fallo de los Premios y Resolución.

1.– El jurado formulará una propuesta de concesión del premio, en la que expresará las razones que justifiquen el acuerdo adoptado.

2.– Una vez vista la propuesta del jurado, el Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo resolverá en el plazo máximo de tres meses desde la finalización del plazo de presentación de candidaturas, y se publicará en el BOPV mediante Orden del Consejero.

3.– El fallo de los premios o de alguno de ellos podrá declararse desierto cuando por el jurado se estime que ninguna de las candidaturas propuestas reúnen los requisitos establecidos en la presente Orden.

Artículo 10.– Reconocimiento público.

El acto de reconocimiento público será convocado al efecto por el Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

No podrán resultar premiados aquellos que hubieran sido sancionados o sancionadas administrativa o penalmente con la pérdida de la posibilidad de obtención de subvenciones o ayudas públicas, o se hallaran incurso o incurso en prohibición legal alguna que le inhabilite para ello, con inclusión de las que se hayan producido por discriminación por razón de sexo de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Final sexta de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

XEDAPEN INDARGABETZAILEA

Agindu hau indarrean hasten denean, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren 2010eko irailaren 13ko Agindua (191. EHAA, 2010eko urriaren 4koa) indargabetuta geratuko da.

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa.– Agindu honetan aurreikusi ez den orori dagokionez, Herri Administrazioen Araubide Juridikoaren eta Administrazio Prozedura Erkidearen azaroaren 26ko 30/1992 Legean xedatutakoa aplikatuko da.

Bigarrena.– Agindu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta biharamunean hasiko da indarrean.

Hirugarrena.– Agindu honen aurka, Euskadiko Auzitegi Nagusian Administrazioarekiko Auzi Errekurtsoa ezarri ahal izango da, Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta biharamunetik hasi eta bi hilabeteko epean.

Vitoria-Gasteiz, 2011ko martxoaren 16a,
Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburua,
BERNABÉ UNDA BARTUREN.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

A la entrada en vigor de la presente Orden quedará derogada la Orden de 13 de septiembre de 2010, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo (BOPV 191, de 4 de octubre de 2010).

DISPOSICIONES FINALES

Primera.– En todo lo no previsto en la presente Orden será de aplicación supletoria la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Segunda.– La presente Orden entrará en vigor al día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Tercera.– Contra la presente Orden podrá interponerse recurso-contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

En Vitoria-Gasteiz, a 16 de marzo de 2011.
El Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo,
BERNABÉ UNDA BARTUREN.