



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Uganda



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Nairobi

Actualizado a junio 2019

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	8
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	10
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	10
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	12
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	13
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	14
.....	14
.....	14
3.1.2 PRECIOS	15
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	16
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	16
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	16
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	17
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	17
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	18
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	18
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	18
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	19
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
Al igual que la balanza comercial de bienes, Uganda sigue padeciendo un déficit en términos de servicios, acentuado aún más por la caída de sus exportaciones de servicios en los últimos años. Uganda vende al exterior principalmente servicios provenientes del turismo con un 57% del total, seguido de lejos por el transporte (9,5%). En cuantías a las importaciones, se mantienen por encima de los dos mil millones de dólares anuales y siguen siendo muy superiores a las exportaciones. Uganda contrata mayoritariamente servicios de transporte y logística con un peso del 55,4%.	22
3.5 TURISMO	22
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	22
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	25
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	25
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	25
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	25
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	26

3.8	BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	26
	CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS	26
3.9	RESERVAS INTERNACIONALES	26
3.10	MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	27
3.11	DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	27
3.12	CALIFICACIÓN DE RIESGO	27
3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	27
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	28
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	28
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	28
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	28
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	28
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	28
	CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	28
	Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.	29
	CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
	Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.	29
	CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	29
	CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
	Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.	30
	CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	30
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	30
	Fuente: ITC, UNCTAD.	31
	Última actualización: mayo 2019.	31
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	31
	CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
	CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
4.5	DEUDA	31
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	32
4.6.1	EL MERCADO	32
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	32
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	32
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	33
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	33
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	33
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	34
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	34
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	34
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	34
	CUADRO 17: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	34
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	35
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	36
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	36
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	37
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	37
	CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	37

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Uganda accedió en 1962 a la independencia de Reino Unido. La actual Constitución, adoptada en 1995, define al país como una república unitaria, con un Presidente con amplios poderes ejecutivos que es elegido cada cinco años por sufragio universal.

El Parlamento, unicameral, consta de 375 miembros de los cuales 238 son elegidos directamente por sufragio universal en elecciones celebradas asimismo cada cinco años mientras que el resto son elegidos indirectamente a través de colegios electorales representando diversos grupos de interés: mujeres, 112, fuerzas armadas, 10, jóvenes, 5, personas con discapacidad, 5, y trabajadores, 5.

El Presidente, Yoweri Museveni, y su partido, el Movimiento Nacional de Resistencia (NRM) accedieron al poder en 1986, cuando resultaron vencedores en la guerra civil de cinco años que siguió a la caída del dictador Idi Amin. Tras un período de partido único, en 1995 se legalizaron los partidos políticos, pero manteniéndose el monopolio de poder del NRM. Finalmente en 2005 se aprueba en referéndum un régimen multipartido y se celebran las primeras elecciones, que son ganadas con amplia mayoría por el NRM, al igual que las siguientes celebradas en 2011, gracias a la popularidad de Museveni y a la estabilidad política y la mejora económica que se dan en esos años.

Aunque con mayor oposición, y registrándose algunos disturbios violentamente reprimidos, el NRM y Museveni ganaron también las últimas elecciones, celebradas en febrero de 2016. Museveni obtuvo un 61% de los votos, frente al 36% de su principal opositor, Kizza Besigye, del Forum for Democratic Change (FDC) y el NRM obtuvo 199 escaños de un total de 289, frente a los 29 del FDC y los 13 del Democratic Party. Con la aprobación de la enmienda constitucional por parte del Parlamento en 2017 que eliminaba el límite de 75 años de edad para los candidatos presidenciales, Museveni puede volver a presentarse a las próximas elecciones, que deberían tener lugar en 2021. La medida incluía además la extensión por dos años del actual período parlamentario, hasta 2023, punto que sin embargo ha sido anulado por la Corte Suprema.

Al Presidente Museveni se le atribuye la restauración de la estabilidad política y la prosperidad económica tras largos años de guerra civil y represión bajo los líderes anteriores Milton Obote e Idi Amin. Por ello mantiene aún una considerable popularidad entre la población, especialmente en el medio rural, aunque en las ciudades y entre la capa más joven de la población se registra un cierto resentimiento ante la falta de libertades políticas.

El sistema legal se deriva del Common Law inglés y del derecho consuetudinario. En su sistema judicial, destaca una Corte de Apelación, cuyos jueces son propuestos por el Presidente de la República y refrendados por el Parlamento, y un Alto Tribunal, cuyos jueces son nombrados por el Presidente.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Además, el Presidente está apoyado por el Primer Ministro Ruhakana Rugunda y el Vicepresidente Edward Kiwanuka Ssekandi.

A continuación se expone el listado de los principales ministerios ugandeses con relevancia económica junto con sus principales competencias:

- Ministerio de Finanzas y Planificación Económica, al frente del cual se encuentra Kasaija Matia. Además de formular la política fiscal y económica, este departamento gestiona los recursos para ejecutar los programas del Gobierno.
- Ministerio de Comercio e Industria y Cooperativas, cuya responsable es Amelia Kyambadde. Este Ministerio planifica y ejecuta la política comercial y la movilización de recursos para apoyar el sector industrial.
- Ministerio de Desarrollo de Energía y Minerales, cuya ministra es Irene Muloni. Elabora el marco para el desarrollo y explotación de los recursos naturales, y regula las actividades de las compañías privadas en este sector. Está llamado a jugar un papel destacado en el

control de la explotación y comercialización del petróleo, cuando ésta empiece a implementarse en los próximos años.

- Ministerio de Obras Públicas y Transporte, al frente del cual se encuentra Ntege Azuba Monica. Su función es la puesta en marcha de nuevas infraestructuras de transporte y el mantenimiento de las existentes.
- Ministro de Agricultura, industria animal y pesca cuyo responsable es Ssempijja Bamulangaki Vincent.
- Ministerio de Servicios Públicos, cuyo ministro es Muruli Mukasa Wilson. Este ministerio es responsable de facilitar servicios estratégicos a la población como electricidad.
- Ministerio de Gobierno Local, administrado por Butime Tom. Su misión es controlar, supervisar y asistir a todos los gobiernos locales del país.
- Ministerio de Información, Comunicaciones y Tecnología. El ministro responsable es Tumwebaze Frank.
- Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación liderado por Tumwesigye Elioda.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario representaba en 2018 el 23.6% de la economía del país. La agricultura y la pesca han sido tradicionalmente los sectores más importantes, pero su contribución al PIB ha venido cayendo ligeramente en los últimos años ante el mayor crecimiento del sector servicios, con un retroceso del 1.5% con respecto al año anterior.

La Encuesta Nacional de Hogares de Uganda de 2016/2017 reveló que el 65% de la población activa estaba ocupada en la agricultura y la pesca. Asimismo, que aproximadamente el 75% de la población total vivía en el medio rural, y dependía mayoritariamente del sector agrícola. Sin embargo, este porcentaje está disminuyendo en los últimos años debido a la migración a las ciudades, que ha triplicado la población urbana desde 2002.

El escaso desarrollo de instalaciones de riego hace que el sector dependa del régimen de lluvias, predominando la agricultura de subsistencia en explotaciones familiares de reducido tamaño, existiendo únicamente algunas grandes explotaciones dedicadas a cultivos comerciales como el café y la caña.

No obstante, la agricultura se mantiene como una oportunidad estratégica para encabezar los objetivos del gobierno para el desarrollo. Los principales cultivos en Uganda son el café, el té, el cacao, el algodón, la caña de azúcar, el tabaco, la tapioca, las patatas, el maíz, el mijo, las legumbres y las flores. También son importantes el ganado vacuno y caprino y la producción láctea y de pollo.

El principal cultivo comercial es el café. La producción es mayoritariamente minifundista y procede de los distritos de Masaka (sur) y Mbale (este). Se estima que 1,8 millones de hogares viven de esta actividad y el 80% de ellos cultivan la variedad Robusta, menos apreciada y de menor valor comercial que la variedad Arábica. En 2017 se exportó el 96% de la producción, lo que supone unas 276.000 toneladas y un crecimiento con respecto al año anterior de 2,8%, ocupando el puesto 18 en el ranking mundial de países exportadores y el primer puesto como país africano. De hecho, el café representa el 19,1% de lo exportado en 2017. Debido a su crucial importancia en el ecosistema económico del país, el Parlamento se encuentra actualmente discutiendo una nueva Ley del Café, en la que se intenta proteger y promocionar el sector. Se ha fijado un ambicioso objetivo de incrementar la capacidad de producción hasta 20 millones de sacos para 2025. En el lado negativo señalar la caída de precios registrada en los mercados internacionales en los últimos años.

También contribuyen a las exportaciones el maíz (2,9% del total en 2018), legumbres (2,7%), té (2,4%), aunque otros productos están adquiriendo creciente, como tabaco, aceite de palma, algodón, flor cortada, arroz y cacao. Por último, la producción láctea es menos relevante, representando menos del 1% de lo exportado en 2018.

La modernización del sector es una política clave del gobierno aunque las reformas han sido lentas. Destaca el Plan de Modernización de la Agricultura (PMA) del gobierno, iniciado en 2000 y cuyo principal objetivo fue pasar de la agricultura de subsistencia a implantar una comercialización del sector. En 2005 se aprobó la Estrategia de Desarrollo del Medio Rural (RDS) para elevar los ingresos domésticos, enfocándose en los sub-condados como unidades básicas de planificación. Y desde 2003 está en marcha el Programa Comprensivo para el Desarrollo de la Agricultura en África (CAADP en sus siglas en inglés), elaborado por la Unión Africana y ratificado por 23 países entre los que se encuentra Uganda. Fue renovado en junio de 2014, tras la Declaración de Malabo. Sin embargo, Uganda no ha cumplido aún con el objetivo fijado en esta Declaración de dedicar el 10% del gasto público a la financiación del sector agrícola, lo que se traduce en unos insuficientes servicios de extensión agraria que s insuficientes servicios de extensión agraria. La falta de políticas que faciliten y promuevan el comercio intrarregional de productos y servicios en el seno de la Eastern Africa Community y en el resto del continente es otro factor limitante al desarrollo del sector.

Asimismo, apoyado por los donantes, en particular el BAFD, el gobierno ha puesto en marcha un nuevo esquema de microcréditos para impulsar el acceso de las poblaciones rurales a los servicios financieros.

En cuanto a la pesca, es un sector en crecimiento gracias a la demanda exterior, que ha propiciado un considerable incremento de las exportaciones (un 25% en 2018). La mayoría de la pesca procede de grandes lagos como el Lago Victoria, del que se extrae en torno a un 40% de la pesca total, y el Lago Albert, el 44% según los últimos datos oficiales disponibles. Las especies de peces más capturadas incluyen la perca del Nilo, tilapia del Nilo, el Alestes con aspecto de arenque, los bagres (pez tigre).

Con respecto al volumen de capturas, los últimos datos del Banco Mundial indican que se alcanzó el máximo histórico en 2014 llegando a 461.196 toneladas. Sin embargo, desde entonces, las capturas han sufrido un retroceso, cayendo a 389.244 toneladas en 2016. Uno de los principales motivos ha sido la competencia de la tilapia importada proveniente de China, así como el calentamiento de las aguas por el cambio climático, que ha reducido el número de especial locales.

Por su parte, la acuicultura se ha ido multiplicando desde el año 2005, donde la producción apenas alcanzaba las 5.539 toneladas, hasta llegar a las 118.051 toneladas en 2016 según datos del Banco Mundial.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En la primera década del siglo se llevó a cabo, con apoyo técnico y financiero del Banco Mundial, una política de privatización de empresas públicas que supuso un importante impulso para el sector. En la actualidad, es el segundo sector que más contribuye al PIB con un peso del 22,9% y un crecimiento del 20,3% en 2018. El sector presenta buenas perspectivas, por el desarrollo del sector petrolífero e industrias conexas, que se espera atraiga importantes inversiones extranjeras, aunque las deficiencias en las infraestructuras de transporte y energía podrían retrasar su crecimiento.

Sector minero y petrolífero.

La *Mining Act 2003* ha permitido comenzar a explotar el potencial minero del país. El sector se ha abierto a inversiones extranjeras gracias a las cuales ha podido financiarse la segunda refinería de oro más grande de África Subsahariana. Después de un ascenso meteórico de las exportaciones de oro en 2015 y 2016 –pasaron de ser prácticamente cero a 417,9 M USD-, en 2017 estas se han incrementado en un 23% hasta aproximadamente los 514,9 M USD. En 2018, el oro continuaba siendo el principal producto exportado (14,1% del total).

Las reservas potenciales del país en oro, cobre, hierro PGM y metales raros son abundantes, sin embargo es un sector opaco en el que quedan grandes avances por hacer en cuanto regulación y control. La mayoría de las minas son privadas. El gobierno ha tomado medidas como la privatización en 2007 de la empresa estatal, Kilimbe Mines de cara a revitalizar la producción de

cobre que a mediados de los 70 se situaba en 18.000 toneladas.

Con respecto a la industria petrolífera, su aportación al PIB en el año 2018 fue del 9,9%, y seguirá incrementándose exponencialmente en los próximos años asociados a la extracción de petróleo, para el que los estudios indican reservas explotables comercialmente comparables a las reservas de Guinea Ecuatorial, República del Congo o Gabón. Además, los planes gubernamentales son que Uganda se convierta en productor de petróleo en 2020 gracias al descubrimiento en 2006 de reservas en el lago Alberto que rondaría los 6.500 millones de barriles. Sin embargo, los últimos informes retrasan la fecha hasta 2022 dada la importante cantidad de proyectos de infraestructura necesarios para poder cubrir las necesidades de la industria petrolífera.

Sector manufacturero

En el sector industrial destaca el crecimiento de los sub sectores de manufacturas con un crecimiento de 20% en 2018. El crecimiento del sector manufacturero se ha situado en torno al 7% en el último decenio y es un sector mayoritariamente debido a la volatilidad de la divisa, los altos tipos de interés y la incertidumbre política.

Dentro de este sector, cabe distinguir el crecimiento de los subsectores que lo componen según el Índice de Producción:

-Sector textil. En 2017 hubo un notable incremento en el sector de textiles, prendas de vestir y calzado al 18.7% que se debió principalmente a un aumento del 35.4% en el volumen de desmotado de algodón.

-Sector petroquímico. También hubo un aumento en el volumen de productos químicos, pinturas, jabones y espumas del 18.6 por ciento, principalmente atribuido al aumento en el volumen de la producción química y farmacéutica (44.6%).

-Procesado de alimentos y bebidas. La producción de bebidas indicó un aumento del 10,5%, que se atribuyó principalmente a un aumento en el volumen de producción de cerveza (6,3 por ciento) y bebidas suaves y producción de agua embotellada (13,1%). Sin embargo, debe señalarse que el volumen de productos de alimentación registró una disminución del 2.0% que se atribuyó principalmente a una reducción en los volúmenes de azúcar (21.9%) y té (6.1%).

-Materiales de construcción. Algunos de los materiales necesarios para la construcción de base (tales como cemento, acero, galvanizado láminas, puertas y ventanas) son producidos en el país pero la demanda sigue sin estar cubierta. A pesar de los problemas de la industria en 2017 y de la reducción de los aranceles de la EAC, la industria cementera sigue con sus planes de aumentar la producción en los próximos años impulsados por las expectativas de crecimiento de la demanda residencial y de infraestructura.

Actualmente las principales compañías cementeras son locales: Tororo Cement Limited, Hima Cement Limited, Kampala Cement Company Limited, excepto Simba Cement Uganda Limited subsidiaria de National Cement Company Limited, el fabricante de materiales de construcción con sede en Kenia.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector servicios es el de mayor peso en el PIB, con un 53,4% en 2018 con un crecimiento respecto al año anterior del 19%. El subsector de mayor peso es el de la distribución comercial, con una aportación al PIB del 14,6% en 2018; seguido de lejos por otros como el sector inmobiliario con una aportación al PIB del 4,5% y los servicios financieros con un 3,6% en el mismo año.

El sector de las telecomunicaciones y, en particular la telefonía móvil es uno de los mayores exponentes del crecimiento (un 15,2% en el año 2017/2018 comparado con el 13,9% anterior), en consonancia con otros países de África oriental en los que también se ha producido. Este mismo año se obligó a los usuarios a registrar sus tarjetas telefónicas, por lo que algunas estadísticas se han visto considerablemente aumentadas, a pesar de que la medida no fuese tan

exitosa como se esperaba.

En precios nominales, en 2017/18 el sector tuvo unos beneficios estimados de 2.0897 M USD. El número de usuarios, de acuerdo con los últimos datos disponibles, se incrementó en 2016 en un 12,6% respecto a 2015, con un total de 22,7 millones de líneas registradas en todo el país. Las dos compañías más importantes por cuota de mercado son Airtel Uganda y MTN Uganda. La tasa de penetración se situó en las 62,4 líneas por cada 100 habitantes en 2016.

En cuanto a los servicios de Internet, la tasa de suscriptores se ha incrementado en un 2% en el último año hasta alcanzar los 23,211 millones de suscriptores. La tasa de penetración ha pasado del 8,2% en 2012 al 45,9% en 2017, en especial, gracias a la telefonía móvil con acceso a internet.

Además de los servicios de datos móviles, las compañías de telecomunicación se están orientando hacia el negocio del dinero móvil. 24,9 millones de personas son usuarios de los servicios de dinero móvil, lo que supone más de la mitad del país. En 2017 se registraron operaciones por valor 16.3 MM USD y un volumen de 120.699 millones.

Las autoridades han puesto gran énfasis en los últimos años en el fortalecimiento y la profundización del sistema financiero y bancario, reconociendo su importancia para el desarrollo económico del país. Las reformas en el sector financiero y la entrada de nuevos bancos han estimulado enormemente la actividad económica. En 2016 existían un total de 25 bancos distintos con más de 400 sucursales en todo el país. El crecimiento de los activos del sector ha sido del 5,5% en 2016, tras haber crecido un 18,8% y un 16% en 2014 y 2015 respectivamente, descenso achacado a las circunstancias macroeconómicas. En Uganda existen 5 tipos de instituciones financieras, siendo los bancos comerciales los que controlan hasta el 90% de los activos del sistema, que en 2016 alcanzaban los 6.400 M USD aproximadamente. Entre los bancos comerciales cabe destacar la presencia de bancos multinacionales como el Barclays, Standard Chartered y Stanbic Bank entre otros. Destaca también la implicación de organismos multilaterales en el fortalecimiento del sector, como el Banco Mundial, el cual ha aprobado en enero de 2015 un plan para fortalecer el sistema financiero y la capacidad crediticia de las entidades para con el sector privado.

Otro de los sectores más importantes para la economía ugandesa es el del turismo, que representa el 9,7% del PIB en 2017 y que se analiza más en profundidad en el apartado 3.5.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

En la actualidad, el transporte por carretera en Uganda es la forma predominante de transporte en el tráfico de pasajeros y mercancías, actuando como un sólido pilar de apoyo a la economía.

La red nacional de carreteras da servicio a más del 80% del tráfico de pasajeros y de carga. Su extensión en 2016/17 era de 20.544km de los cuales solo 4.193 están asfaltados. Por otro lado, el país dispone de 50.000 km de carreteras de distrito y caminos bajo el cuidado y mantenimiento de los diferentes gobiernos locales y municipalidades.

El transporte ferroviario es de vital importancia para el país pues proporcionan gran capacidad de transporte de mercancías a granel y de productos derivados del petróleo, en su integración en la Comunidad del África Oriental (EAC por sus siglas en inglés) y dada su condición de país sin salida al mar. En 2015 se transportaron en tren un total de 818.520 toneladas, un 19,9% más que el año anterior.

Actualmente, Uganda tiene encima de la mesa el macro proyecto de construcción del tren SGR (Standard Gauge Rail). El proyecto tendría un coste total de 12.800 M USD, convirtiéndolo en el proyecto de infraestructura más caro de la historia del país. El tramo más cercano a ser llevado a cabo es el proyecto conjunto con el Gobierno de Kenia del tren SGR que unirá Kampala-Nakuru-Nairobi-Mombasa. Se espera que esta ruta absorba el 80% del tráfico de mercancías del país, aliviando la red de carreteras y abaratando los costes del transporte. Las otras rutas del plan son Kampala-Ntungamo, hacia el sur en la frontera con Ruanda y Tororo-Gulu Pakwach con dirección norte hasta cerca de la frontera con Sudán del Sur. Del mismo modo, Tanzania ha

comenzado la construcción de una línea férrea que, junto con el uso de un barco, conectaría Kampala con el puerto de Dar es Salaam.

La Uganda Railways Corporation, fundada en 1977 y heredera de los activos de East African Railways Corporation, se ocupa del mantenimiento y gestión, tras la retirada de la concesión a Rift Valley Railways en 2017, de los 1.918 kilómetros de vías férreas de calibre de metro. Su tramo principal comprende los 251 kilómetros entre Kampala y Tororo/Malaba que forma parte del corredor norte internacional entre Kampala y Mombasa.

En cuanto al transporte aéreo, la principal infraestructura civil y militar es el aeropuerto internacional de Entebbe, a 37 kilómetros al suroeste de Kampala. La principal aerolínea del país es Air Uganda, propiedad del Grupo Celestair, y en funcionamiento desde noviembre de 2007. El aeropuerto de Entebbe ha sido utilizado como la principal base aérea para operaciones de mantenimiento de la paz en las provincias de Kivu norte y Kivu sur en la República Democrática del Congo y en la actualidad está siendo remodelado y ampliado para abastecer el crecimiento de visitantes y turistas esperado para los próximos años, bajo el KOICA.

En 2017, el aeropuerto de Entebbe ha registrado un volumen de 1,64 millones de pasajeros de los cuales el 99% provenían de vuelos internacionales. En cuanto al tráfico de mercancías en 2017 el tráfico de entrada y salida fue de 69.306 toneladas por vía aérea, un 16,4% más que el año anterior.

Por último, el gobierno ugandés opera varias líneas de ferry en aquellos puntos donde la construcción de un puente no ha sido viable, especialmente en el lago Victoria y el lago Albert.

Con respecto al sector petrolífero, cabe destacar el descubrimiento reciente de reservas en Uganda con una capacidad aproximada de 1.700 millones de barriles de crudo. En un primer momento, las autoridades esperaban comenzar la producción de petróleo en 2020; sin embargo, las previsiones se han retrasado a 2022. El gobierno espera recibir anualmente entre un 0,5% y un 4% de su PIB en ingresos vinculados al crudo durante los próximos 40 años.

La extracción de petróleo se realizará mediante una joint venture entre tres empresas internacionales y una empresa pública del gobierno de Uganda (Uganda National Oil Company, UNOC). Se espera que la producción comience en 2020 y que alcance rápidamente los 200.000 barriles al día. Las estimaciones apuntan a que la inversión total alcanzará los 8.000 millones de dólares.

Se construirá además un oleoducto, con financiación de las empresas internacionales mencionadas, el gobierno de Uganda y el de Tanzania (con un coste de entre 4 y 5 mil millones de dólares, para transportar el petróleo desde Uganda hasta el puerto en Tanzania, y así poder venderlo en mercados extranjeros. Además, está prevista la construcción de una refinería (con una capacidad inicial de 30.000 barriles al día), que permita que el petróleo refinado de manera local se venda en Uganda y en otros países de la región a precios del mercado.

En cuanto al sector eléctrico, el gobierno ha priorizado los planes de construcción de grandes proyectos de centrales hidroeléctricas, de las cuales la gran mayoría se encuentran en estado de estudio de viabilidad y búsqueda de financiación; y planes de construcción de líneas transmisión a lo largo del país. El objetivo del ejecutivo es cumplir con el mandato de extender la contribución de la energía renovable bajo la Renewable Energy policy 2007, y alcanzar una cobertura de red eléctrica del 26% en zonas rurales en 2022.



Proyectos de transmisión en construcción 2019

Nkenda–Mputa–Hoima (132 kV, 254 km)
 Karuma –Kawanda(400 kV, 264 km)
 Karuma –Olwiyo(132 kV, 60 km)
 Karuma –Lira (132 kV, 80 km)
 Karuma –Gulu(132 kV, 70 km)
 Isimbainterconnection (132 kV, 40 km)
 Kawanda–Masaka(220 kV, 142 km)
 Mutundwe–Entebbe (132 kV)
 Mirama–Kabale(132 kV)
 Hoima –Kafu(132 kV)
 Lira –Gulu–Nebbi(132 kV)
 Opuyo–Moroto (132 kV, 200 km)
 Tororo –Opuyo–Lira (132 kV, 260 km)
 Mbarara –Nkenda(132 KV, 160 km)
 Lira –Kitgum(132 KV, 125 km).

Fuente: Ministry of Works and transport.

Grandes proyectos de centrales hidroeléctricas en construcción (2019)

Kiba HPP (330 MW)
 Oriang HPP (392 MW)
 Uhuru HPP (300 MW)
 Ayago HPP (600 MW)
 Nshongyenzi

Fuente: Ministry of Works and transport.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

PIB: tras recuperar la estabilidad política a comienzos de los 90 Uganda creció, a partir de unos niveles de desarrollo muy bajos, a una media del 8% anual durante las dos décadas siguientes, triplicando su PIB per cápita y reduciendo a la mitad la incidencia de la pobreza entre la población, en base a unas políticas macroeconómicas sólidas y favorecedoras de la actividad del sector privado, incluyendo un programa de privatización de empresas públicas.

Sin embargo, a partir de 2010 se ralentiza el crecimiento por el efecto de condiciones meteorológicas adversas y plagas que afectaron al sector agrícola, el estancamiento de la productividad en la industria al agotarse los efectos positivos de las privatizaciones, y una excesiva concentración de la inversión en el sector inmobiliario. Así en 2012 la tasa de crecimiento del PIB se reduce hasta el 2,2% y solo se recupera parcialmente en los años siguientes, para volver a caer, al 2,3%, en 2016.

2017 fue un año más positivo y el PIB creció un 4,4% de apoyado en unas mejores condiciones meteorológicas, una política monetaria y fiscal más expansiva, las inversiones públicas en infraestructura y un incremento en el crédito al sector privado.

La tendencia continuó en 2018, acelerándose notablemente a lo largo del año hasta finalizar con un crecimiento del 7,7%. El mayor impulso provino del sector servicios, que supone más del 50% del PIB y que registró un crecimiento del 8,9%, destacando el 17,2% del subsector de

información y comunicaciones, con un buen comportamiento también en otros subsectores de peso: comercio, +8%, hostelería, +7,8%, finanzas, +7,1%, inmobiliario, +7,1%, transporte, +7%. El sector secundario contribuyó también con una tasa del 9,2%, frente al 2,8% en 2017, gracias a la construcción, +12,4%, y la minería, +29,9%. El sector primario, con una tasa del 5% mejoró ligeramente el 4,5% del año anterior.

Inflación y política monetaria: la inflación se mantuvo en niveles moderados a lo largo de 2016 y comienzos de 2017. Las malas cosechas en la primera mitad de 2017 y la consiguiente subida en los precios de los alimentos elevaron el IPC hasta el 7,3% a mediados de ese año, pero la mejora de la situación en el segundo semestre revertió la tendencia y a finales de 2017 cayó al 3,3%, dejando la tasa media para el conjunto del 2017 en el 5,7%. La tendencia decreciente continuó hasta mayo de 2018, quedando en ese mes en el 1,7%, pero repuntando en los meses siguientes, hasta el 3,8% de agosto y 3,7% de octubre, para volver a caer en el último trimestre y cerrar 2018 en el 2,2%. Como resultado la inflación media del año quedó en el 2,6%. En el mismo sentido se comportó la inflación subyacente, que finalizó 2018 en el 2,8%, frente al 3,4% registrado en 2017.

Entre los factores que tiraron al alza del IPC hay que señalar al componente energético y el transporte, por la subida de los precios internacionales del petróleo y la depreciación del UGX, pero también por los incrementos en algunos impuestos indirectos. En sentido contrario, como principales responsables de la moderación, actuaron los precios de los alimentos, que registraron tasas crecientemente negativas a lo largo de toda la segunda mitad del año.

En el primer cuatrimestre de 2019 las subidas en vestido, bebidas alcohólicas y tabaco y el apartado de otros bienes y servicios han llevado la inflación subyacente hasta el 4,8% en el mes de abril, aunque la caída en los precios de los alimentos y los combustibles ha limitado la subida en el IPC general al 3,5%. En el mes de mayo parece haberse registrado una cierta desaceleración, cayendo ligeramente tanto el IPC general, hasta el 3,3%, como el subyacente, al 4,6%.

En un intento de dinamizar la actividad económica, y a la vista de la moderada evolución de la inflación, el banco central ha venido practicando una **política monetaria** expansiva desde abril de 2016, con sucesivas reducciones en el tipo de interés de referencia, desde el 17,5% en dicha fecha hasta el 9,5% en octubre de 2017 y el 9% en febrero de 2018. Sin embargo, en la reunión del Comité de Política Monetaria del mes de octubre, se incrementó en un punto el tipo de referencia, hasta el 10%, considerando que el tirón registrado en el nivel de actividad económica, las perspectivas de incremento en el precio del petróleo y la debilidad del chelín hacían prever que la aceleración de la inflación registrada en los últimos meses iba a continuar y que la inflación subyacente podría llegar hasta el 6-6,5% a mediados de 2019. A pesar de que en los meses siguientes la inflación ha continuado desacelerándose y que han mejorado las expectativas en cuanto al precio del petróleo y la evolución del chelín, de forma que el BoU ha rebajado sus expectativas de aceleración de la inflación, que prevé ahora que alcance un máximo del 6,4% en el tercer trimestre de 2021, su Comité de Política Monetaria ha mantenido sin variación en el 10% el tipo de referencia en su reunión de abril de 2019, considerando que aún existen riesgos al alza.

Sector exterior: Tanto la balanza de mercancías como la de servicios y la de rentas primarias presentan saldos negativos, que no llegan a ser cubiertos por el saldo positivo de la balanza de rentas secundarias, de forma que la **balanza por cuenta corriente** viene registrando fuertes déficits, que en 2014 y 2015 superaron el 7% del PIB. El buen comportamiento de las exportaciones y la caída de las importaciones redujeron el déficit al 2,8% en 2016, pero volvió a repuntar hasta el 4,5% en 2017, 1.491 MUSD.

La misma tendencia se ha mantenido en 2018. El fuerte crecimiento de las importaciones de bienes, 18% (fob), frente a las exportaciones, 5,5%, unido al empeoramiento del déficit en los intercambios de servicios, que ha pasado de 416 MUSD a 584 MUSD, y en la balanza de rentas de 851 MUSD a 1.116 MUSD, han disparado en un 71% el déficit por cuenta corriente hasta situarlo en 2.565 MUSD, el 9,4% del PIB. El saldo positivo de 95 MUSD ha situado las necesidades de financiación exterior en 2.469 MUSD, de los cuales más del 50%, 1.337 MUSD, han sido cubiertos por inversiones directas, 823 MUSD por operaciones de préstamo y otros 311 MUSD por recurso a las reservas de divisas, que cerraron el año en 3.414 MUSD, cubriendo 4,5 meses de importaciones.

Tras haberse depreciado en más de un 30% con respecto al USD entre mediados de 2014 y finales de 2015, el **tipo de cambio** del chelín ugandés, UGX, se mantuvo relativamente estable, con ligeras oscilaciones y depreciándose en torno a un 4%, a lo largo de 2016 y 2017. En 2018, la apreciación generalizada del USD con respecto al resto de monedas ha afectado también al UGX, aunque su caída ha sido moderada, algo más de un 5% entre los meses de febrero (3.637 UGX/USD) y junio (3.840 UGX/USD), estabilizándose y recuperándose en parte en los meses siguientes, cerrando 2018 en 3.723 UGX/USD. Las oscilaciones durante la primera mitad de 2019 han sido muy reducidas, quedando a fines de junio en 3.711 UGX/USD.

Cuentas públicas: los ingresos públicos son muy reducidos en relación al PIB, 14,2% en el último año fiscal, julio 2017-junio 2018, a pesar de la mejora experimentada en los últimos años, por lo que las **cuentas públicas** presentan habitualmente números rojos, un déficit del 4,8% en el año fiscal jul2017-jun2018, 0,9% por encima del registrado en el año fiscal anterior. Para el año fiscal a punto de concluir, julio2018-junio2019, se estima un nuevo incremento del déficit, hasta el 5,4% del PIB.

De cara a contener el déficit, y siguiendo las recomendaciones del FMI, se ha diseñado la Domestic Revenue Mobilization Strategy, cuyo objetivo es incrementar anualmente la recaudación impositiva en un 0,5% del PIB durante los próximos cinco años. El objetivo sin embargo no ha podido cumplirse en el ejercicio 2017/18, quedando el incremento en la recaudación ligeramente por debajo, en el 0,4%.

La **deuda pública**, en consecuencia, ha venido creciendo, aunque su volumen, 11.518 MUSD a fin de 2018, es aun moderado en términos del PIB, un 42,2%. En las consultas de 2017 con el FMI se fijó, como objetivo prudente, un tope para la deuda del 42% del PIB, sin embargo el GoU estima ahora que las necesidades de financiación de infraestructura la elevarán hasta un pico del 50,7% del PIB, antes de que comience a declinar.

En las últimas consultas del Art. IV en marzo de 2019, el FMI ha insistido en la conveniencia de fijar estatutoriamente un tope del 50%.

En cuanto a la **deuda exterior**, ha venido creciendo con fuerza en 2017 y 2018, pasando de 5.393 MUSD en diciembre de 2016 a 7.263 MUSD en junio de 2018 y 7.698 MUSD al cierre del año. La mayor parte de la deuda exterior lo es en condiciones concesionales, por lo que el servicio de la misma se mantiene en niveles moderados, aunque crecientes, 3,2% de las exportaciones de bienes y servicios en 2016, 4,9% en 2017 y 6,5% en 2018.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2015	2016	2017	2018
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes) (3)	22.960	25.330	25.853	27.2
Tasa de variación real (%) (1)	5,7	2,6	4,8	
Tasa de variación nominal (%)	-16,3	10,3	10,2	
INFLACIÓN				
Media anual (%) (1)	5,4	5,5	5,6	
Fin de período (%) (1)	8,4	5,7	3,4	
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%) (1)	N.D.	N.D.	N.D.	N
Fin de período (%) (1)	14	11	9,5	
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población M personas (3)	35,5	36,6	37,8	
Población activa miles personas (4)	18.585	19.379	20.202	21.0
% Desempleo sobre población activa (3)	1,9	2,0	2,1	

DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB (3)	-4,4	-4,9	-3,1	-
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD (1)	7.092	8.290	9.307	11,5
en % de PIB (1)	34,3	37,1	39,7	4
EXPORTACIONES DE BIENES, fob (BP)				
en M USD (2)	2.677,2	2.921,3	3.449,9	3,64
% variación respecto al período anterior	12,5	7,4	17,2	
IMPORTACIONES DE BIENES, cif				
en M USD (2)	6.053,45	5.470,57	6.253,71	7,414
% variación respecto al período anterior	-1,6	16,6	16,6	2
SALDO B. COMERCIAL				
en M USD (2)	-2.605	-1.708,2	-2.131	-3,03
en % de PIB	-10,4	-6,7	-7,6	-10,9*
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M USD (2)	-1.671,3	-830,8	-1.491,2	-2,56
en % de PIB	-6,7	-3,3	-5,8	-
DEUDA EXTERNA				
en M USD (3)	4.913,30	5.392,69	6.902,71	7,698
en % de PIB (3)	16	21,2	24,9	28
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD (1)	95,1	844,7	188,9	N
en % de exportaciones de b. y s. (3)	3,5	5,2	5,2	
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD (1)	2.354	3.556	3.654	3,4
en meses de importación de b. y s. (1)	4,6	5,2	4,5*	4,
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD (5)	738	626	803	1,3
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual (2)	3.245	3.420	3.611	3,7
fin de período (2)	3.377	3.610	3.635	3,7
<i>Fuente: (1) FMI, (2) Bank of Uganda, (3) Uganda Bureau of Statistics, UBS (4) Banco Mundial, (5) UNCTAD</i>				
<i>Última actualización: mayo, 2019.</i>				

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En cuanto al PIB por componentes del gasto, cabe destacar que el crecimiento de la economía de Uganda viene representado por un aumento progresivo del comercio internacional gracias a las nuevas medidas de apertura aprobadas por el gobierno y el creciente interés de Uganda como socio comercial; y a una política presupuestaria expansiva con un aumento de su participación de dos puntos porcentuales con respecto a 2017.

Tradicionalmente la principal fuente de actividad económica de Uganda ha sido la agricultura y la pesca, principalmente de subsistencia, la cual ocupa hasta el 82% de la población activa pero

con una aportación al producto nacional de apenas el 23,6% en 2016 y que va reduciéndose año tras año en favor del resto de sectores. Respecto al sector industrial, este creció un 3,4% en 2016 y supuso un 19,8% del PIB. Sin embargo, el sector con más peso en la economía y con un mayor crecimiento es el sector terciario, con un peso de los servicios cercano al 53,4% del PIB en 2018 (en 2017 supuso el 51,2%). Mientras que la construcción ha ido ganando peso hasta aportar un 8,6% al PIB en 2018, con un crecimiento del 14,7%. Esto es un reflejo de las mejoras en las infraestructuras de transporte que impulsan instituciones multilaterales y regionales, y un incipiente despegue del sector inmobiliario en la capital del país.

Dentro del sector terciario, la distribución comercial y el sector inmobiliario, son los sectores con mayor peso y relevancia con un 14,6% y 4,5% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto) (% PIB)	2015	2016	2017	2018
POR SECTORES DE ORIGEN (AL COSTE DE LOS FACTORES)				
AGROPECUARIO	25,8	25,4	27,1	23,6
Agricultura	15,3	15,0	17,2	14,1
Silvicultura y Pesca	6,0	5,7	5,4	5,0
Ganadería	4,5	4,7	4,4	4,5
INDUSTRIA	22,2	22,7	21,7	22,9
Manufacturas	9,8	9,8	9,5	9,9
Construcción	8,0	8,01	7,5	8,6
Agua y electricidad	3,7	4,0	4,2	3,7
Minería	0,7	0,8	0,6	0,4
SERVICIOS	52,0	51,9	51,2	53,4
Distribución comercial	14,7	13,9	13,2	14,6
Transporte y comunicaciones	3,3	3,4	3,0	3,0
Sector inmobiliario	4,8	5,0	4,8	4,5
Servicios financieros	3,3	3,6	3,6	3,6
Hoteles y restaurantes	2,7	2,9	3,0	3,1
Administración pública	2,6	2,5	2,6	3,4
Otros servicios	20,6	20,7	49,0	19,8
PIB AL COSTE DE LOS FACTORES	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	86,4	83,3	84,9	84,9
Consumo Privado	8,7	8,8	9,8	11,7
Consumo Público	77,7	74,5	75	73,1
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	24,4	23,7	22,5	24,8
Construcciones	17,6	17,8	16,7	18,4
Maquinarias y equipos	6,7	5,9	5,9	6,4
EXPORTACIONES NETAS (X-M) DE BIENES Y SERVICIOS	-11,2	-7,5	-7,9	-10,1
Exportaciones	19,2	17,7	18,2	18,8
Importaciones	-30,5	-25,2	-26,1	-28,9
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Uganda Bureau of statistics.
Última actualización: mayo 2019.

3.1.2 PRECIOS

Los precios de la mayoría de productos están determinados en principio por la oferta y la demanda, si bien existen algunos precios regulados, como los de la electricidad y los productos petrolíferos, fijados por la Electricity Regulatory Authority y la Energy Regulatory Authority (ERA) respectivamente.

Debido a que se trata de un país sin acceso al mar y que las infraestructuras y comunicaciones son deficientes, los precios en Uganda suelen ser más elevados que en los países limítrofes. Del mismo modo, un sector industrial poco desarrollado obliga a importar la gran mayoría de

productos terminados, lo que impulsa aún más los precios al alza.

Otro factor que eleva los precios es ineficiencia del sistema de aduanas y la falta de control, que ha hecho habitual los sobornos en frontera a la hora de importar.

El informe Global Competitiveness Index 2018 del World Economic Forum, otorga a Uganda una valoración de 3,9 sobre un máximo de 7 en el apartado de “Eficiencia en los mercados de productos”, con lo que ocupa el puesto 118/137 (España 4,5/7).

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según datos del Uganda Bureau of Statistics, la población activa, es decir, el número de personas entre 14 y 64 años, se situaría en 2018 en 21,05 millones de personas, cifra que no ha dejado de aumentar desde 1990. La población activa supone así alrededor del 53,8% de la población. Esto se debe a que más del 43,5% de la población en Uganda son chicos y chicas menores de 14 años.

Según datos del Banco de Uganda, en el año fiscal 2016/17 el 64,6% de la población activa estaba ocupada en la agricultura, silvicultura y la pesca. El comercio generaba el 12,1% del empleo, la industria un 3,8%, el transporte un 3,2%, la construcción un 2,6% y el resto del sector servicios un y el sector servicios el 13,7% restante.

Por otra parte, el desempleo sobre población activa se mantiene estable, por encima del 2% de la población.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En el año 2018 el PIB per cápita en PPP se situó en 816 USD, un aumento del 5,8% con respecto al año anterior. La tasa de pobreza (porcentaje de la población que dispone de 1,25 USD día o menos) era en 2013 (último dato publicado) del 34,6%.

El Indicador de Desarrollo Humano que elabora el Banco Mundial (y que es una aproximación al concepto de nivel de vida) es para Uganda de 0,516 en 2017 (último dato publicado), lo que sitúa a este país en el puesto 162 de 189, dentro del grupo de menor puntuación, por debajo de Kenia (142) y Tanzania (154).

El Índice de Gini, que mide la desigualdad en la distribución de la renta es de 39,5 (a mayor índice mayor desigualdad) en 2013 (último dato disponible). A efectos de comparación, este indicador es para Tanzania del 37,6, para Kenia del 47,7, para Ruanda del 50,8 y para España del 34,7.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La política fiscal de Uganda tiene como objetivos la reducción de la pobreza y el incremento de la equidad en la distribución de la renta, a través de inversiones en infraestructuras para fomentar el desarrollo económico; y de programas específicos en los campos de la educación y la salud.

Su efectividad, sin embargo, viene limitada por la estrechez de la base impositiva y las deficiencias en el sistema recaudatorio. Consecuentemente, los ingresos fiscales, a pesar del incremento en cuatro puntos registrado desde 2012, apenas superan el 16% del PIB, nivel que se compara desfavorablemente con el del resto de países de la Eastern Africa Community.

Según datos del FMI, la recaudación impositiva supone el 95% de los ingresos públicos (el 5% restante correspondiendo a tasas y dividendos de empresas públicas y programas de ayudas), siendo su principal componente los impuestos directos, que en el año fiscal 2017/2018 (datos provisionales) supusieron el 35% del total. Casi de similar magnitud son los impuestos indirectos, IVA, 33%, mientras que los impuestos especiales aportan otro 23%. De menor importancia son las tasas aduaneras, 10%, y la “Infrastructure Levy”, tasa del 1,5% que se aplica a determinadas importaciones.

Los ingresos públicos se ven complementados por las donaciones recibidas en concepto de ayuda al desarrollo, que en los últimos años han venido representando entre el 1 y el 1,5% del

PIB. Parte de las mismas toma la forma de apoyo presupuestario, 0,3% del PIB en el último año fiscal, mientras que el resto se dirige a la financiación de proyectos de desarrollo específicos, 1,2%.

La ejecución de los presupuestos se ve también afectada por la falta de capacidad de gestión en los diversos Ministerios públicos, por lo que es habitual que no se alcancen los objetivos de gasto previstos, especialmente en lo referente a los proyectos de infraestructura. Como consecuencia, los atrasos en los pagos a proveedores se han ido aumentando de forma considerable en los últimos años, de forma que en el último año fiscal, en un esfuerzo por reducirlos, se dedicó un 0,4% del PIB.

Por último, los gastos corrientes representan el 54% del total, de los que un tercio corresponde a sueldos y salarios y algo más del 24% al pago de intereses de la deuda según datos del FMI.

Por otra parte, la política monetaria es ejecutada por el banco central, el Bank of Uganda, BOU. El marco actual de ejecución de la política monetaria quedó establecido en julio de 2011, cuando se abandonó el sistema de fijación de objetivos de crecimiento para los agregados monetarios por el de mantenimiento a medio plazo de la media anual de la inflación subyacente en el 5%. Además de este objetivo principal se fija como objetivo secundario la consecución de unas tasas de crecimiento del PIB lo más próximas posible a los niveles de crecimiento potencial de la economía.

Para la consecución de estos objetivos el BOU fija un tipo de interés, denominado Central Bank Rate (CBR), que debe servir como guía de la evolución de los tipos de interés a corto plazo en el mercado interbancario. El nivel del CBR se fija en las reuniones del Comité de Política Monetaria del BOU, que se celebran cada dos meses, y que se hace público inmediatamente después de las mismas.

Para asegurar que el tipo interbancario a 7 días se mantiene lo más cerca posible del CBR el BOU interviene regularmente en el mercado monetario. Desde el 2016, el CBR se mantiene en torno al 10%.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El FMI prevé un crecimiento del 6,3% del PIB en 2019/20 y un 6,2% en 2020/21 y una tasa media de inflación que tras alcanzar 2,2% en 2018 se incrementará al 5% en 2020/21. En cuanto al saldo por cuenta corriente, espera que la necesidad de financiación del país siga aumentando por el empuje de las importaciones, incrementándose un 20% entre los años 2019/20 y 2020/21.

El BafD es menos positivo en sus predicciones y ha previsto un crecimiento de 5,5% en 2019 y espera que para 2020 sobrepase ligeramente el 5,7%. El déficit por cuenta corriente según este organismo será -4,99% y -5,4% respectivamente en 2019-2020.

Por último, el BM espera que el crecimiento del PIB pueda aumentar hasta el 6% en 2019, aunque advierte de posibles factores desestabilizadores como la inestable situación de Sudán del Sur o la falta de créditos al sector privado. El BM coincide con el FMI en lo concerniente a las cifras de inflación.

Las perspectivas de crecimiento en el medio plazo son todavía más elevadas debido a que está previsto que en los próximos años se ponga en marcha la exportación de crudo. Incorporando estas expectativas, el EIU prevé desde el año 2019 a 2022 un crecimiento superior al 5,7%.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

En el marco del Programa que Uganda ha firmado con el FMI, existen diversos objetivos de carácter estructural, referidos en gran parte a la mejora de la gestión de sus ingresos públicos y a una mayor eficiencia en el control de sus partidas de gasto.

La próxima explotación de sus yacimientos de petróleo exige medidas legislativas que permitan aprovechar al país este recurso sin originar distorsiones en su economía o en sus instituciones. Para ello, el Parlamento ha aprobado dos normas que han de regular todas las actividades de esta industria de forma transparente: la Ley de 2012 sobre Explotación, desarrollo y producción

petrolera, y la Ley de 2013 sobre refino, conversión de gas y petróleo.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Según datos del Banco de Uganda, Uganda exportó en 2018 bienes por valor FOB aproximado de 3.641,6 M USD e importó por valor CIF de 5.317,3M USD.

En síntesis, Uganda exporta oro, productos agrícolas y pesqueros; y petróleo a los países de la región, además de Emiratos Árabes, e importa maquinaria y petróleo de Asia y Kenia principalmente.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Cada vez más, Uganda se muestra más abierta al comercio internacional situándose en el octavo país con mayor apertura económica del África subsahariana (de entre los 46 existentes), mejorando una posición con respecto al año anterior, según el informe anual elaborado por the Heritage Foundation y el Wall Street Journal. Este índice se crea a partir de la valoración de los siguientes puntos: Crecimiento económico, ingresos per cápita, atención médica, educación, protección del medio ambiente, reducción de la pobreza y bienestar en general.

Respecto al grado de apertura comercial en 2018, medido como la suma del valor de sus exportaciones e importaciones en relación a su PIB, fue del 31,9% con un peso importante en las importaciones.

En cuanto al sistema arancelario, la EAC establece unos aranceles del 25% para los productos finales, del 10% para los intermedios y del 0% para las materias primas, y se reserva el poder de establecer aranceles sobre productos sensibles, por ejemplo, cereales, azúcar, etc.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

La mayor parte de las exportaciones ugandesas tienen como destino uno de los países pertenecientes al mercado común del este y sur de África (COMESA) con un 51% en 2018. Sin embargo, países como EAU han entrado con fuerza en el ranking de principales países clientes en los últimos años, ocupando el segundo lugar en 2018. La UE mantiene su importancia estable representando aproximadamente el 18 % del total de exportaciones.

En cuanto al origen de sus importaciones, Asia sigue estando en cabeza con un 42% del total en 2018, en parte gracias al fuerte crecimiento de China e India como principales proveedores. África mantiene su importancia en torno al 51% de las importaciones, de las cuales el bloque COMESA representa el 15%. Destacan Kenia con un 9,2% y Tanzania con el 4,7%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018	%
Kenia	427,3	423	551,1	580,3	18
EAU	205,8	485,1	485,5	563,6	18
Sudán del Sur	265,3	239,3	299,3	355,9	11
Ruanda	237,6	194	180,8	212,1	6
Rep. Dem. Congo	152,1	177,7	189	204,4	6
Países Bajos	74,6	76,1	97,5	113,7	3
Tanzania	62,3	68,1	49,2	66,2	2
HongKong	36,1	38,6	39,2	58,1	1
Sudán	77,8	48,5	80,2	54,9	1
Italia	22,8	26,3	37,5	53,7	1
Resto	423,5	458,4	544,6	578,9	18
TOTAL	2.268,1	2.502	2.900,9	3.089,6	100

*Fuente: Uganda Bureau of Statistics.
Última actualización: mayo 2019.*

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018	%
China	736,1	759,3	827,2	1.014,1	16,6
India	995	724,5	608,5	743,7	12,2
EAU	338,5	364	560,7	644,2	10,6
Kenia	619,3	542,8	519,3	559,2	9,2
Arabia Saudí	180,7	215,8	309,4	496	8,1
Tanzania	78,5	112,9	185,5	284,9	4,7
Japón	221,8	191,8	207,6	262,7	4,1
Indonesia	306,3	217,4	323,9	252,8	4,1
Congo D.R.C.	171,2	165,9	211,4	170,2	2,8
Alemania	26,8	80,2	147,9	160	2,6
Resto	1.187,1	1.056,4	1.168,4	1.401,1	23
TOTAL	4.955,4	4.518,4	5.164,4	6.099,4	100

*Fuente: Uganda Bureau of Statistics.
Última actualización: mayo 2019.*

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En cuanto a las exportaciones, destaca el “*sorpasso*” del oro como principal bien exportado (14,1%) al café, producto con gran tradición en Uganda que lo convierte en el séptimo productor mundial y uno de los principales productores del continente africano junto a Costa de Marfil, Etiopía y Kenia. Después del café con un 12% sobre el total, encontramos entre las principales exportaciones el pescado y sus derivados (4,7%); y las reexportaciones de productos petrolíferos (3,6%).

En cuanto a las principales importaciones de Uganda en 2018, éstas fueron la partida de maquinaria, vehículos y accesorios (22,6%), seguida muy de cerca por las reexportaciones del petróleo (19%). Ya en tercer lugar y representado algo más del 8% se encuentran los productos vegetales, animales, bebidas, grasas y aceites; y metales base y sus derivados.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Las autoridades de Uganda, a través del Banco de Uganda, no publican datos de exportaciones agrupadas por sectores ni capítulos arancelarios, sino por productos individuales (véase el cuadro 4 del apartado 3.4.3. Principales productos exportados).

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018	%
Oro	35,7	339,5	417,9	514,9	14,1
Café	402,6	371,7	555,4	436,3	12
Pescado y sus derivados	117,6	121,8	137,1	171,5	4,7
Reexportaciones de productos petrolíferos	131,2	119,9	129,4	132,5	3,6
Maíz	91	70,2	95,9	106,8	2,9
Habas	51,4	51,6	57,7	60,9	2,7
Té	69,9	71,6	79,7	88,9	2,4
Tabaco	73,1	61,7	46,2	78,5	2,2
Flores	51,4	51,6	57,7	60,9	1,7
Pieles y curtidos	62,7	51,7	53,2	46,3	1,3
Algodón	20,6	31,4	50,7	44,3	1,2
Electricidad	17	21,3	56,1	36,4	1
Resto	1.089,0	1.136,8	1.120,0	1.246,6	35
ICBT	399,1	419,2	549,0	552,0	15,2
TOTAL	2.667,2	2.921,3	3.449,9	3.641,6	100

*Fuente: Bank of Uganda
Última actualización: mayo 2019*

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Las autoridades de Uganda, a través del Bank of Uganda, no publican datos de importaciones agrupadas por sectores ni capítulos arancelarios, sino por productos individuales (vease el cuadro 5 del apartado 3.4.3. Principales productos importados).

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
Datos FOB, (Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018	%
Equipamientos de maquinaria, vehículos y accesorios.	1.219,90	921,4	989,4	1.199,6	22,6
Productos derivados del petróleo	774,6	598,3	793	1.007,8	19
Productos vegetales, animales, bebidas, grasas y aceites	369,8	376,5	483,2	454,9	8,6
Metales base y sus derivados	346,4	288,6	338,8	436,8	8,2
Productos minerales (excluido petróleo y sus derivados)	142,5	128	128	414,2	7,8
Plásticos, caucho y sus derivados	291,2	254,1	290,6	378,6	7,1
Textil y sus derivados	150,2	160,2	171,5	213,4	4
Preparados alimenticios, bebidas y tabaco	208,3	175,1	201,8	191,6	3,6
Madera y sus derivados	113	111,3	127,5	149,2	2,8
Resto	768,5	681,4	771,8	870,8	16,4
TOTAL	4.384,9	3.695,2	4.296	5.317,3	100

*Fuente: Bank of Uganda
Última actualización: mayo 2019*

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Principales sectores de servicio (M USD)	2015	2016	2017	2018	Composición % (2017)
Exportaciones de servicios					
Transporte	134,6	137,2	153	N.D.	9,5
Turismo	1.036,9	1.060,4	917,6	N.D.	57,0
Seguros	39,3	38,8	4,4	N.D.	0,3
ICT	29	29	33,7	N.D.	2,1
Servicios financieros	65,4	39,9	39	N.D.	2,4
Otros servicios	753,5	563,1	460,8	N.D.	28,6
Total	2.043,5	1.868,3	1.608,6	N.D.	100
Importaciones de servicios (M USD)					
Transporte	1.134,2	969,4	1.131,2	N.D.	55,4
Turismo	185,6	208,5	217,3	N.D.	10,6
Seguros	71,1	67,4	55,0	N.D.	2,7
ICT	81,1	53,9	36,8	N.D.	1,8
Servicios financieros	9,4	9,7	10,4	N.D.	0,5
Otros servicios	897,6	670,4	592,0	N.D.	29
Total	2.379,0	1.979,3	2.042,5	N.D.	100
Exportaciones netas de servicios	-335,4	-110,9	-433,9	N.D.	

Fuente: ITC.

Última actualización: mayo 2019

Al igual que la balanza comercial de bienes, Uganda sigue padeciendo un déficit en términos de servicios, acentuado aún más por la caída de sus exportaciones de servicios en los últimos años. Uganda vende al exterior principalmente servicios provenientes del turismo con un 57% del total, seguido de lejos por el transporte (9,5%). En cuanto a las importaciones, se mantienen por encima de los dos mil millones de dólares anuales y siguen siendo muy superiores a las exportaciones. Uganda contrata mayoritariamente servicios de transporte y logística con un peso del 55,4%.

3.5 TURISMO

El turismo y sus derivados son una gran fuente de ingresos para Uganda. En 2017 recibió un total de 1,402 millones de visitantes según la Uganda Bureau of Statistics, y los ingresos derivados de la industria representaron el 9,7% del total del PIB, lo que equivale a 1.800 M USD. Está previsto que durante los próximos 10 años (2017-2027) la contribución del turismo al PIB se eleve al 14,5% y alcance los 4.100 M USD.

En términos de empleo, el turismo ocupa a 568.000 trabajadores (12,8% del total) en 2017 y se espera que sean 930.000 (22,7%) en 2027, siempre de acuerdo al World Travel & Tourism Council.

El atractivo del país se centra en sus numerosos parques naturales y en el lago Victoria. Un 8%, cerca de la mitad de los turistas no africanos, procedieron de Europa, aunque el turismo regional sigue siendo predominante con un 80% de las visitas procedentes de países del mismo continente. Se calcula que actualmente el sector de la hostelería y turismo genera un total de 592.500 puestos de trabajo y, a pesar del estancamiento vivido en los últimos años, se espera que incremente de manera notable en un futuro próximo.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La Uganda Investment Authority (UIA) es el organismo encargado de promocionar y facilitar los proyectos de inversión en el país, a la vez que proporcionar los servicios necesarios para fomentar un ambiente de negocios competitivo y legal.

En la actualidad, la UIA ha desarrollado la *Second Competitiveness and Investment Climate Strategy* (CICS II). Se trata del plan estratégico en el que se marcan todas las acciones a desarrollar con el fin de fomentar la inversión en el país.

Uno de los aportes más ambiciosos de este plan estratégico es el Uganda *Investment Climate Program* (UICP), programa incluido dentro del plan CICS II con el soporte del Banco Mundial que busca fomentar y mejorar el clima de negocios y reducir la burocracia en el país.

El marco legal para la inversión extranjera en Uganda se establece en las siguientes normas: Investment Code Act (ICA), The Investment Code Act (1991), Capital Markets Authority Act (1996) y The Companies Act (2012). Son las cuatro leyes principales encargadas de regular la inversión extranjera directa (IED).

A continuación se numeran alguna de las normativas más importantes incluidas dentro de estas normas:

- *Income Tax Act, Cap. 340* y *Value Added Tax Act, Cap. 349*. Son las leyes ugandesas que hacen referencia a la legislación impositiva
- *The foreign exchange act, 2004*, que revoca la ley *“Exchange Control Act, 1991* y que regula la repatriación de beneficios Como regla básica, no hay restricciones para repatriarlos.

Por último, cabe destacar la National Environment Management Authority (NEMA), que es la Institución encargada de realizar Análisis de Impacto Medioambiental (EIA por sus siglas en inglés) siempre que al proyecto se le presuponga un impacto sobre el Medio Ambiente.

Actitud del Gobierno frente a las inversiones extranjeras

El Gobierno de Uganda mantiene una actitud generalmente favorable a las inversiones extranjeras. Buena prueba de ello es el artículo 40 de la Constitución, que en su cláusula 2 especifica lo siguiente: “Toda persona (nacional o extranjeras) en Uganda tiene derecho a practicar su profesión y a llevar a cabo cualquier tarea relacionada con comercio siempre que se sitúe dentro de la ley”.

Uganda permite a los extranjeros poseer el 100% de un negocio en el país, además de poder hacer negocios con ciudadanos ugandeses libremente. A todas las personas se les garantiza el derecho de participar en cualquier industria con excepción de aquellas relacionadas con la seguridad nacional.

Existen del mismo modo incentivos para atraer inversiones extranjeras:

- Reducción de 75% de los derechos de importación para maquinaria, equipamiento, vehículos o materiales de construcción para realizar el proyecto de inversión siempre que la inversión sea superior a 500.000 USD y siempre y cuando su actividad no se encuentre entre los sectores que no tienen derecho a inventivos;
- Reducción de impuestos a las llamadas *start-ups* durante los 4 primeros años desde su creación;
- Eliminación total de impuestos para actividades como investigación, costes de formación y explotaciones minerales;
- Los impuestos y tasas derivados de la importación de inputs necesarios para la fabricación de otros productos para la exportación serán restituidos.

A pesar de que en los últimos años el número de proyectos PPPs ha aumentado en el país y de las recomendaciones que organizaciones internacionales como Banco Mundial y FMI para que esta tendencia continúe, el actual Gobierno siente una cierta animadversión hacia ellos al considerar que los inversores extranjeros terminan prestando capital a costes muy elevados.

En cuanto a la expropiación estatal, sólo podrán ser expropiadas las propiedades de los inversores en los casos que la constitución de Uganda recoja. En este caso se deberá pagar una compensación económica conforme al precio del mercado.

Restricciones empresas extranjeras

A pesar de que Uganda se muestra mayoritariamente favorable a la inversión extranjera, las normas que regulan esta inversión se han endurecido ligeramente debido a la presión interna de grupos políticos y una parte de la población que teme que la entrada de capital y trabajadores extranjeros compliquen la situación de empresas y ciudades ugandeses.

En 2011, tras la reforma de la legislación impositiva, la UIA empezó a ser más estricta con las licencias que se concedían a inversores extranjeros, rechazando un gran número de solicitudes por falta de capital al fijar los requisitos de inversión mínimos en 100.000 USD.

Esta medida asegura que los extranjeros solo puedan poseer empresas de un tamaño considerable, reservando la pequeña y mediana empresa exclusivamente para ciudadanos locales.

Asimismo, la ICA permite al gobierno ugandés imponer una inversión mínima en efectivo, maquinaria, edificios etc., contratar y/o formar a trabajadores locales u obligar a la empresa a adquirir bienes y servicios en Uganda siempre que estos sean competitivos con respecto a aquellos internacionales.

Por último, la UIA tiene la potestad de incluir un acuerdo para la transferencia de tecnología de la empresa al gobierno. El tiempo fijado para esta transferencia se estudiaría caso por caso, aunque no siempre se aplica.

Procedimiento de registro

Las compañías extranjeras deberán seguir el procedimiento ordinario de registro. Para ello, deberán depositar en el Banco de Uganda 100.000 USD o su equivalente en chelines ugandeses, dinero que se destinará exclusivamente para la compra o importación de mercancías necesarias para desarrollar la actividad empresarial.

Una vez hecho el depósito en el Banco de Uganda, éste emitirá un certificado a la empresa inversora extranjera. Con ese certificado la empresa podrá acudir al departamento de inmigración junto con el formulario pertinente (varía en función del sector en el que la empresa opere) y otros documentos que este departamento requiera. Así, obtendrá el permiso de entrada en el país. Con este permiso de entrada la empresa extranjera podrá empezar el procedimiento para formalizar el registro en Uganda. Entre permisos de exportación, registro del nombre y tasas de licencia, el coste de registro es de 250-300\$ y supone casi un mes de trámites y espera hasta formalizar oficialmente la empresa en el país, con la obtención del sello y el número de la Seguridad Social (NSSF).

En los últimos tiempos se han producido modificaciones en otras leyes administrativas referidas al registro de negocios que han encarecido y ralentizado el proceso, como el incremento de las tasas para la licencia comercial o la extensión de plazos que toma la administración para conceder las licencias (Business Licensing Reform, marzo 2012).

No obstante, la última reforma también añadió un sistema de registro online que facilita y simplifica todos los procedimientos, paso final al proceso de unificación que se inició en 2011 se acordó unificar los trámites que los inversores debían hacer para obtener el número de identificación tributaria, obtener las licencias y los permisos de trabajo.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

No existen datos sobre el origen por países de la inversión extranjera en Uganda, ni de su destino por sectores de actividad desde 2011.

La UNCTAD proporciona los siguientes datos sobre entradas y salidas de flujos inversión directa en los últimos años:

CUADRO 6: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS

Inversión Extranjera Directa (M USD) (flow)	2015	2016	2017	2018
Entradas	738	626	803	1.337
Salidas	0,3	0,2	0,3	N.D.

Fuente: UNCTAD.

Última actualización: junio 2019.

CUADRO 7: STOCK DE INVERSIONES EXTRANJERAS

Inversión Extranjera Directa (M USD) (stock)	2015	2016	2017	2018
Entradas	10.567	11.193	11.996	13.333
Salidas	81	81	81	81

Fuente: UNCTAD.

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Lo más destacado de la reciente inversión extranjera es la relativa a la exploración de petróleo. Con la exportación de sus pozos petrolíferos se augura según los expertos un crecimiento de Uganda superior al 5% anual gracias, eso sí, a la entrada de una inversión aproximada de 8.000 M USD.

Para ello, Uganda está realizando una serie de inversiones en transporte y energía, con la importación de prácticamente la totalidad del equipamiento industrial necesario para poder llevar a cabo estos proyectos. Como empresas inversoras del sector destacan Total y Tullow Oil.

Asimismo, en los últimos años ha habido operaciones significativas de inversión por parte de empresas asiáticas: en 2008 la operadora SureTel, de Singapur, invirtió 400 M USD; en 2009 la empresa india Essar adquirió el 51% de Warid Telecom, que opera en Uganda y Congo, por valor de 160 M USD; en 2010 la india Bharti Airtel ha adquirido la cartera de negocios en 15 países africanos de la operadora de telefonía móvil Zain.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Los organismos oficiales que ofrecen información sobre inversión extranjera en Uganda son los siguientes:

- Uganda Investment Authority: <http://www.ugandainvest.com>
- Banco Central de Uganda : <http://www.bou.or.ug>
- COMESA Regional Investment Agency (RIA): www.comesaria.org

Organismos multilaterales como el FMI, el Banco Mundial, la UNCTAD o ITC, ofrecen datos sobre inversiones extranjeras.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No hay ferias sobre inversiones.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAISES Y SECTORES

Dado su nivel de desarrollo y la inexistencia de grandes empresas, las inversiones en el exterior son prácticamente inexistentes.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

El saldo de la **Balanza de Mercancías** ha empeorado considerablemente en los dos últimos años, aumentando su déficit de 1.708,2 MUSD en 2016 a 3.031,6 MUSD en 2018, gracias sobre todo al aumento de las importaciones en más de un 26%, mientras que las exportaciones crecían un 5,8%, para el conjunto del período.

Las principales causas del déficit comercial endémico que presenta el país son la naturaleza de sus importaciones (maquinaria y vehículos) y su importante déficit energético. En este sentido, la bajada de los precios del petróleo ha ayudado a suavizar el saldo negativo.

La **Balanza de Servicios** ha mostrado un aumento del déficit en los últimos años ya que el saldo positivo en Viajes no consigue compensar el déficit causado por el transporte, por lo que la partida presenta un déficit de 1.230,3 MUSD en 2018.

Por su parte la **balanza de rentas** ofrece saldos negativos, disparándose este último año hasta los 1.116,3 MUSD en 2017.

Los saldos positivos y estables de la **balanza de transferencias** no alcanzan a compensar el fuerte déficit de la balanza comercial, por lo que balanza por cuenta corriente en su conjunto arroja un déficit importante que en 2018 llegó a 2.564,7M USD.

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M USD)	2015	2016	2017	2018
CUENTA CORRIENTE	-1.671,3	-830,8	-1.491,2	-2.564,7
Balanza comercial	-2.605	-1.708,2	-2.131	-3.031,6
Balanza de Bienes	-2.288,2	-1.597,10	-1.714,4	-2.457,2
Balanza de Servicios	-316,9	-111,1	-416,6	-573,3
Transporte	-996	-872,4	-1.036,2	-1.230,3
Viajes	851,3	893,2	727	840,3
Balanza de Rentas	-434,1	-607,1	-851,9	-1.116,3
Balanza de Transferencias	1.367,9	1.484,5	1.491,7	1.583,2
CUENTA DE CAPITAL	108,1	139	122,4	95,1
CUENTA FINANCIERA	-876,3	-1.095,1	-1.414,3	-1.699,2
Inversiones directas	-737,4	-625,6	-802,4	-1.336,2
Inversiones de cartera	212,1	66,7	442,5	97,1
Otras inversiones	-346	-534,9	-1.053,2	-456,1
Variaciones de reservas	386,8	-318,9	-485,5	310,0
ERRORES Y OMISIONES	300,1	-84,4	440	459,2
BALANCE GENERAL	386,8	-318,9	-485,5	310,0

*Fuente: Bank of Uganda.
Última actualización: mayo 2019.*

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

El nivel de reservas estimado en 2018 se sitúa en 3.414 M USD, lo que supone algo menos de medio año (4,1 meses) de importaciones cubiertas, reflejando un leve empeoramiento respecto al año anterior. No obstante, el FMI espera que las reservas internacionales de Uganda sigan aumentando en los próximos ejercicios.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

El chelín ugandés mantiene un tipo de cambio flexible respecto al resto de monedas.

En febrero de 2014 el chelín ugandés vivió su mejor momento en los últimos años llegando a un tipo de cambio de 1\$=2.440UGX. Sin embargo, desde esa fecha la moneda se ha depreciado progresivamente respecto al dólar, especialmente en los últimos años. Tanto es así que desde 2016 el tipo de cambio no ha bajado de 1\$=3.300UGX y en 2018 se mantiene cercano a los 1\$=3.700UGX, lo que supone una depreciación del 10% en tres años.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa se situó en 2018 aproximadamente en 7,7 M MUSD, lo que representó el 28,2% del PIB, algo superior al 13,3% del año anterior.

El último ratio de servicio de deuda externa (en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios) disponible es de 4,6 en 2018, sufriendo un retroceso con respecto al año anterior.

Sin embargo, este crecimiento moderado y continuo de la deuda externa posiciona a Uganda en la lista de países de bajo riesgo de deuda, lo que le permite aumentar en 200 M USD su límite de "ENCB", préstamos externos no concesionales. Así Uganda ha sido calificado por el Banco Mundial como un buen gestor de su deuda, estando ésta en niveles sostenibles y manejables.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Dentro de los ocho grupos (0-7, a mayor valor mayor riesgo) de la clasificación de la OCDE) utilizada para calcular la prima de riesgo aplicable a créditos a la exportación con apoyo público, Uganda está englobada en el Grupo 6.

En cuanto a las agencias de rating, la calificación de la deuda soberana a largo plazo en moneda extranjera de Uganda que asigna Fitch es B+, Moody's da B2 y S&P B.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

En la actualidad está vigente el Second National Development Plan II (2015/16-2019/20). Es uno de los seis planes quinquenales que forman la Uganda Vision 2040 y que esperan reducir la pobreza y convertir al país en un país de renta media.

Los principales objetivos estratégicos son:

- Incrementar los ingresos de las familias y promocionar la igualdad: la evolución de este objetivo se medirá a través de los ingresos per cápita, la distribución de la renta, nivel de empleo, la productividad agrícola.
- Mejorar la formación del capital humano: medido a través de la calificación en la mano de obra, el nivel de ingreso, diversidad profesional, inversión industrial, producción y productividad
- Mejorar la calidad y el número de infraestructuras económicas: carreteras, electricidad, ferrocarriles, servicios de telecomunicaciones, transporte público, servicios bancarios asequibles.
- Aumentar el acceso a servicios sociales de calidad: reduciendo la tasa de mortalidad infantil, acceso a agua potable, reducción de la mortalidad en el parto.
- Promocionar la ciencia, tecnología e innovación.
- Fortalecer la buena gobernanza, defensa y seguridad: mejorando la calidad de la democracia.
- Mejorar el uso de los recursos naturales: mejorar el nivel de salud de las personas, recuperación de ecosistemas degradados, gestión de residuos y mejora de los

asentamientos urbanos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

La lejanía geográfica, la inexistencia de lazos históricos y de intereses comunes, así como el reducido tamaño del país y de su economía, han hecho que las relaciones bilaterales se hayan mantenido en niveles muy modestos, tanto a nivel político (ni Uganda tiene Embajada en España ni España la tiene en Uganda), como económico.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

No existen más acuerdos económicos bilaterales que los firmados en 2007 y 2008 al amparo de las iniciativas internacionales de conversión de deuda con los países pobres altamente endeudados (ver apartado 3.4.3).

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No hay barreras de entrada relevantes para exportar a Uganda.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Con las cifras de 2018 Uganda ocupa el lugar 150 entre nuestros clientes y el 126 entre nuestros proveedores.

Las exportaciones españolas a Uganda son muy reducidas. Desde los 16,3 MEUR de 2015 crecieron hasta 18,3 MEUR en 2016 pero en 2017 retrocedieron hasta 15,9 M€ volviendo a repuntar en 2018 hasta los 17,7 MEUR. Además, desde principios de 2019 hasta el mes de marzo, las exportaciones han ascendido a 5,4 MEUR, un 46% más en el mismo periodo con respecto al año anterior.

Los principales productos exportados en 2018 fueron las semimanufacturas (46% del total exportado) y los bienes de equipo (44,5%). En cambio, de lo que lleva de año, hasta el mes de marzo, las dos partidas más importantes son maquinaria (22,7%); y papel y cartón (16,4%).

Las compras españolas son algo superiores, llegando en 2018 a 25,2 M€, reduciéndose un 8% con respecto al año anterior. Las importaciones se concentran en una gama muy reducida de productos, café, té, mate y otras especias (64%), pescados crustáceos y moluscos (16,1%) y semillas y plantas industriales (11,1%). En 2019, de enero a marzo, sigue la misma tónica, con una leve caída de las importaciones (7,7 MEUR) con respecto al mismo periodo del año pasado, cuantificándose en 1,4%; y las partidas de café y pescado como las principales importaciones: 70%, 13% y 5% aproximadamente.

En 2018 la balanza comercial bilateral, si bien con una tasa de cobertura apenas superior al 50,4%, presenta en términos absolutos únicamente un pequeño déficit que ha venido situándose en torno a 17,4 MEUR.

CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2015	2016	2017	2018	%
Semimanufacturas	7,2	6,9	7,7	8,2	46,0
Bienes de equipo	6,5	7,2	5,7	7,9	44,5
Alimentos	1,9	3,6	0,5	1,0	5,4
Manufacturas de consumo	0,4	0,3	0,3	0,6	3,1
Sector automóvil	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4
Bienes de consumo duradero	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3
Materias primas	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
Otras mercancías	0,0	0,0	1,6	0,0	0,1
Total Productos	16,3	18,3	15,9	17,7	100

Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2015	2016	2017	2018	%
Papel, cartón y sus manufacturas	1,4	2,7	3,7	3,7	20,6
Aparatos y material eléctricos	2	2,6	3,9	2,3	13,1
Máquinas y aparatos mecánicos	1,3	1	1,1	2,1	11,8
Productos cerámicos	1,9	1,9	2	1,6	8,8
Manufacturas de fundición de hierro y acero	2,4	1,1	0,6	1,6	8,8
Aceites esenciales, perfumería	0,5	0,7	1,1	1,3	7,4
Aparatos ópticos, medida, médicos	1,7	2,7	0,2	1	5,7
Vehículos automóbiles, tractores	0,1	0,1	0,0	0,9	5,3
Resto	5	5,5	3,4	3,3	18,5
Total	16,3	18,3	15,9	17,7	100

Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.

CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2015	2016	2017	2018	%
Alimentos	33,8	29,2	36,8	33,8	95,8
Materias primas	0,7	1	1,1	1,2	3,5
Semimanufacturas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5
Manufacturas de consumo	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1
Otras mercancías	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Bienes de equipo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bienes de consumo duradero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	34,7	30,4	38	35,2	100

Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M de EUR)	2015	2016	2017	2018	%
Café, té, yerba mate y especias	20,1	18	28,3	22,6	64
Pescados, crustáceos, moluscos	6,8	5,5	6	5,6	16,1
Semillas oleagi. Plantas industriales	0,2	0,3	0,4	4	11,1
Cacao y sus preparaciones	6,8	5,6	2	1,6	4,4
Sal, yeso, piedras sin trabajar	0,1	0,2	0,6	0,8	2,3
Resto	0,7	0,8	0,8	0,8	2,1
TOTAL	34,8	30,4	38	35,2	100

Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.

CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en M de EUR)	2015	2016	2017	2018	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	16,2	18,3	15,9	17,7	11,3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	34,7	30,3	37,9	35,1	7,4
SALDO	-18,5	-12	-22	-17,4	--
TASA DE COBERTURA (%)	46,7	60,4	42	50,4	20,2

Fuente: Estacom, última actualización: febrero 2019.

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Los servicios exportados por Uganda son mayoritariamente de los sectores de viaje, y bienes y servicios gubernamentales, agrupando un 72,5% del total en 2018.

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS					
(Datos en M de USD)	2015	2016	2017	2018	Composición %
Turismo	1.036,9	1.093,2	937,3	1.022,8	52,
B/ S gubernamentales	255,8	243,6	259,9	397,9	20,
Otros servicios de empresa	333,8	198,7	180,0	194,6	9,
Transporte	134,6	142,6	154,9	179,4	9,
Construcción	151,8	103,9	19,3	69,2	3,
Telecomunicaciones	65,4	39,9	39,1	52,4	2,
Financieros	29,0	29,0	30,9	21,1	1,
Propiedad intelectual	4,1	1,5	1,6	10,4	0,
Seguros y pensiones	39,3	38,8	4,4	6,9	0,
Culturales y recreativos	7,9	15,4	7,1	5,0	0,
Total	2.059	1.906,7	1.635	1.959,7	10

Fuente: ITC, UNCTAD.

Última actualización: mayo 2019

Los servicios importados por Uganda son mayoritariamente de los sectores de transporte, servicios de empresa, y turismo, agrupando un 91,1% del total en 2018.

IMPORTACIÓN DE SERVICIOS					
(Datos en M de USD)	2015	2016	2017	2018	Composición %
Transporte	1.134,2	1.015,1	1.192,4	1.411,3	55,4
Otros servicios de empresa	727,2	527,6	474,5	718,0	28,2
Turismo	185,6	208,5	217,8	190,1	7,5
Construcción	110,4	76,1	26,9	80,0	3,1
Seguros y pensiones	71,1	68,8	55,8	74,4	2,9
Telecomunicaciones	81,0	53,9	36,7	27,1	1,1
B/S gubernamentales	9,5	23,3	12,0	17,6	0,7
Propiedad intelectual	13,8	19,7	17,6	11,0	0,4
Culturales y recreativos	17,8	22,1	15,1	8,2	0,3
Financieros	9,4	9,7	9,7	7,8	0,3
Mantenimiento	2,2	1,5	1,3	17,0	0,7
Manufactura	16,7	-	-	-	-
Total	2.379,0	2.026,3	2.060,0	2.545,5	100

Fuente: ITC, UNCTAD.

Última actualización: mayo 2019.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

No hay inversiones relevantes entre España y Uganda, siendo el stock posición inversora de 2014 de apenas 1 M EUR (en 2016, último dato disponible, es cero).

Por ello, Uganda no consta en ninguno de los rankings de inversión, ni para flujo, ni para stock.

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No existen flujos de inversiones de Uganda en España.

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No existe stock de inversiones de Uganda en España.

4.5 DEUDA

En el marco de las iniciativas internacionales de reducción de deuda a los países pobres altamente endeudados, HIPC, mediante dos acuerdos en 2007 y 2008 se canceló la deuda bilateral existente con Uganda, creándose un Fondo Contravalor destinado a la financiación de proyectos de desarrollo en el país.

El primer acuerdo, firmado en 2007, afectó a un montante de deuda bilateral de 15,6 M USD, inicialmente gestionado por el Banco Mundial, aunque su gestión fue posteriormente devuelta a España, dando lugar a un ingreso de 7 M USD en el Fondo Contravalor.

El segundo programa de conversión de deuda se firmó en 2008 y afectó a 24,5 M USD.

Con las disponibilidades del Fondo Contravalor se está financiando en la actualidad la rehabilitación de un hospital (Kawolo), y está en estudio el proyecto para un segundo hospital (Busolwe).

No existe deuda bilateral con Uganda.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

En el contexto de África del Este, Uganda es uno de los países de menor renta per cápita y en el que aún la mayor parte de la población se dedica a tareas agrícolas, con una productividad muy reducida a pesar de su gran potencial. Sin embargo, puede ser a medio plazo una de las economías de mayor crecimiento de la región, si por un lado se rentabiliza su potencial agrícola y minero y además comienzan finalmente a explotarse los yacimientos de petróleo descubiertos en 2006 en el oeste del país, cerca la frontera con la RDC, lo que se complementaría con la construcción de una refinería (ver 4.6.3). La puesta en marcha de estos proyectos aceleraría sin duda la tasa de crecimiento del país, su renta per capita, sus ingresos en divisas y, consecuentemente, su capacidad de adquisición de productos extranjeros.

Por último señalar que una parte mayoritaria de la actividad económica del país se concentra en la capital, Kampala, que, con sus más de 1,651 millones de habitantes según las últimas estimaciones del Uganda Bureau of Statistics, es la gran concentración urbana del país.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Uganda es la tercera economía dentro de la Comunidad de África del Este (también conocida por su nombre y siglas en inglés, Eastern African Community, EAC) por detrás de Kenia y Tanzania. Su PIB nominal en 2018, en torno a 27.294 M USD, es aproximadamente el 30,1% del de Kenia y el 47,2% del de Tanzania.

En el contexto del África Sub-sahariana, según datos para 2017 del Banco Mundial, en términos de PIB por paridad de poder adquisitivo se sitúa en la 37ª posición de 179 países.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Con una renta per cápita de 700 USD (2017) y una población básicamente rural, el mercado ugandés ofrece oportunidades muy limitadas a la exportación de bienes y servicios dirigidos al consumidor final.

En la actualidad, las principales oportunidades se derivan de la participación en proyectos de infraestructuras de transporte y energía, financiados en gran parte por el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Mundial y el BEI.

Mención aparte merecen las oportunidades que va a generar la explotación de las reservas de petróleo descubiertas en 2006 en el norte del país, estimadas en 6,4 millones de barriles de los que 1,4-1,7 millones se consideran extraíbles. Tras largas negociaciones el Gobierno concedió a mediados de 2017 los permisos de explotación a las compañías Total (Fr), Tullow Oil (GB) y CNOOC (Ch), y están en curso los diseños y estudios de ingeniería previos al comienzo de la extracción.

Está prevista además, con un coste estimado de 3.000-4.000 MUSD, la construcción y explotación de una refinería por el consorcio Albertine Graben Refinery Consortium (AGRC), integrado por General Electric (EEUU), SAIPEM SPA (It), YAATRA Africa (Mauricio), Lionworks Group Limited (Mauricio), Nuovo Pignone International SRL (subsidiaria italiana de GE) y la Uganda National Oil Company (UNOC) en representación del Gobierno ugandés. El GoU contaba en principio con la participación en el capital de los Gobiernos de Kenia y Tanzania, pero la misma no haberse materializado hasta el momento.

La refinería se situará en el (previsto) parque industrial de Hoima, que incluirá además un aeropuerto internacional, instalaciones logísticas y de comunicaciones y previsiblemente albergará también empresas del sector petroquímico y conexos, atraídas por la proximidad de la refinería.

Está prevista además la construcción de un oleoducto de 1.445 Kms. hasta el puerto tanzano de Tanga, con una capacidad de 216.000 barriles diarios y un coste estimado en torno a 4.000 MUSD. La última reunión entre los gobiernos de Uganda y Tanzania para ultimar el acuerdo bilateral tuvo lugar en diciembre de 2018, quedando pendientes algunos aspectos relativos al

modelo financiero.

Aunque no hay representación española ni entre las compañías explotadoras de los yacimientos ni entre los integrantes del Albertine Graben Refinery Consortium, estos proyectos han despertado el interés de nuestras empresas y seis de ellas han completado ya, o se encuentran en proceso de hacerlo, su inscripción en el registro de suministradores abierto por la Petroleum Authority of Uganda, PAU, condición necesaria para participar en las futuras licitaciones relacionadas con estos proyectos.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Las principales posibilidades de inversión en Uganda pasan en la actualidad por proyectos de colaboración público privada en la provisión de servicios públicos, como la generación de electricidad, y todas las relativas a la inversión vinculada a las actividades de exploración y explotación de las reservas de petróleo.

Estos proyectos, habitualmente bajo la forma de BOO (build-operate-own), implican una importante inversión a cambio de un acuerdo a largo plazo de compra de la producción por parte de una entidad estatal.

Si bien en Uganda se viene aplicando esta fórmula desde hace tiempo en el ámbito de la generación eléctrica (existen varios *Independent Power Producers*), la gestión de un contrato de estas características y el grado de estabilidad política y de seguridad jurídica que puedan existir en el país a medio y largo suponen un riesgo que debe ser adecuadamente valorado.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

La mayor parte de los proyectos de infraestructuras de transporte y energía aprobados y en ejecución en Uganda son financiados en gran medida por organizaciones multilaterales (Banco Mundial y Banco Africano de Desarrollo principalmente), por el Banco Europeo de Inversiones, por agencias de desarrollo de países de la UE y por otros países, como Japón (JICA).

Como ya sucede en otros países de África, China está adquiriendo en Uganda un peso cada vez mayor como financiador y constructor de infraestructuras.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Al igual que sucede con otros mercados de África del Este, se está registrando un aumento del interés por las oportunidades de negocio que ofrece Uganda.

El principal instrumento de promoción comercial que desarrolla la Ofecome son las misiones comerciales y los programas personalizados para la implantación y la exportación. El grado de desarrollo incipiente de este mercado, la inexistencia de ferias comerciales que reúnan unas condiciones mínimas de profesionalidad y la dificultad de obtener información comercial fiable de fuentes públicas, hacen que la labor de intermediación de la Ofecome para facilitar contactos empresariales sea el medio disponible más eficaz para la penetración en el mercado ugandés.

De este modo en 2017 realizaron dos, para las Cámaras de Tarragona y Ciudad Real. Se prestaron además dos servicios personalizados individuales para sendas empresas. Durante el año 2018 se organizaron tres misiones comerciales a este país de las Cámaras de Tarragona, Ciudad Real y Cartagena, además de un servicio personalizado individual. Para 2019 están programadas dos misiones comerciales solicitadas por la Cámara de Tarragona y la de Ciudad Real.

Señalar también que la Oficina Comercial, de cara a facilitar los trámites, está actuando de enlace entre la Petroleum Authority of Uganda, PAU, las empresas españolas que desean inscribirse en el registro de suministradores de la misma y el Consulado de España en Nairobi al que corresponde (al no existir Consulado español en Kampala) la autenticación de diversos documentos que las empresas deben presentar ante la PAU.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones comerciales de Uganda, y del resto de excolonias europeas, con la UE se rigieron desde 1975 por los Acuerdos de Lomé y, tras la expiración de estos en el 2000, por el Acuerdo de Cotonou, que incluía preferencias comerciales unilaterales otorgadas por la UE y amparadas por una excepción temporal (waiver) de la OMC, vigente hasta el 31 de diciembre de 2007.

De cara a la expiración en esa fecha del Acuerdo de Cotonou, y para preservar las ventajas de acceso al mercado que disfrutaban los beneficiarios de esos acuerdos, la UE inicia en 2007 la negociación de una serie de Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés), que en el caso de África del Este se realizan conjuntamente con los cinco países de la zona (Kenia, Uganda, Tanzania, Ruanda y Burundi) agrupados bajo el paraguas de la Comunidad de África de Este (EAC) de la que los cinco forman parte.

Mientras se desarrollaban las negociaciones de los EPA y con el objeto de evitar distorsiones en los flujos de comercio existentes, la UE decidió aplicar, con carácter transitorio, desde el 1 de enero de 2008 hasta el 1 de octubre de 2014, un Reglamento de Acceso al Mercado (MAR 1528/2007), otorgando a los productos de esos países acceso al mercado comunitario libre de aranceles y contingentes, y beneficiándose además de reglas de origen mejoradas en textil-confección, agrícolas y pesca. Los beneficiarios del régimen serían aquellos países que hubiesen firmado acuerdos interinos con la UE antes del 31 de diciembre de 2007, lo que en el caso de la EAC ocurrió en el mes de noviembre.

Las negociaciones para la firma del EPA definitivo no consiguieron finalizarse antes del 1 de octubre de 2014, por lo que Uganda, y el resto de países EAC, reversionaron al régimen comercial bajo el SPG.

Bajo el mismo, según la normativa UE, Uganda, en su condición de País Menos Desarrollado, puede acogerse a la modalidad conocida como “Everything But Arms”, EBA, que permite el acceso al mercado comunitario libre de aranceles y de cuotas.

Las negociaciones sobre el texto del EPA UE-EAC concluyeron en 2016 y fueron rápidamente ratificadas por la propia UE, Ruanda y Kenia, pero no por Uganda, Burundi ni Tanzania, siendo este último país el que más oposición ha mostrado, aduciendo que las condiciones establecidas limitaban las posibilidades de desarrollar un sector industrial local.

Sin embargo los perjuicios para Uganda derivados de la no ratificación y entrada en vigor son mínimos, al continuar beneficiándose del régimen EBA mientras conserve su condición de PMD.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las relaciones comerciales de Uganda con los países de la UE son reducidas. Con las cifras de 2018 las exportaciones al mercado europeo apenas alcanzan el 18% del total, y las importaciones son aproximadamente el 8,7% del total. Uganda ocupa el lugar 148 entre nuestros clientes y el 128 entre nuestros proveedores.

Si bien en los últimos años el crecimiento de las exportaciones de la UE a Uganda ha sido positivo, nada hace prever que la UE se convierta en los próximos años en un importante socio comercial para este país, dados los flujos que éste mantiene con el resto de la región y con Asia.

En relación a los productos comercializados, no existen grandes variaciones desde 2015 en el ranking por productos, coincidiendo las principales importaciones europeas con las españolas; el café tostado (60%), el pescado (9%), flores (5%), demás plantas vivas (5%) y cacao (4%); y siendo las principales exportaciones europeas: los medicamentos (5,8%), sangre humana (4,6%), reactivos de diagnóstico o de laboratorio (3,9), sustancias odoríferas (3,8%) y maquinaria para el tratamiento de información (3,2%).

CUADRO 17: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES DE LA UE CON UGANDA					
(Datos en M de EUR)	2015	2016	2017	2018	%
EXPORTACIONES de la UE	490	509	503	510	100
Alemania	80	95	105	103	20,3
Países Bajos	55	63	61	78	15,2
Bélgica	50	51	47	70	13,7
Italia	44	63	61	59	11,5
España	16	18	14	17	3,5
Resto	242	217	214	182	35,8
IMPORTACIONES de la UE	492	449	515	473	100
Italia	109	99	128	117	24,7
Alemania	90	86	100	96	20,3
Países Bajos	98	97	86	80	16,8
Bélgica	65	54	69	60	12,5
España	34	29	36	34	7,1
Resto	95,4	84,8	95,3	87,5	18,5
SALDO COMERCIAL	-2	60	-12	37	-
TASA DE COBERTURA (%)	99,6	113,6	97,7	107,8	-

Fuente: Eurostacom.

Última actualización: febrero 2019.

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Fondo Monetario Internacional: Uganda ingresó en el FMI el 27 de septiembre de 1963 y su cuota es de 360 MDEG. Actualmente no hay en vigor ningún programa de apoyo financiero. Un programa de apoyo técnico en la modalidad Policy Support Instrument, PSI, se desarrolló en 2013-2017 con los objetivos de incrementar la capacidad de gestión macroeconómica, reformar el marco de la política monetaria, incrementar la capacidad de recaudación impositiva y de gestión de los recursos públicos, así como desarrollar el sistema financiero y mejorar el entorno de negocios.

Las últimas consultas bajo el Art. IV, han tenido lugar en febrero-mayo de 2019. Reconociendo los avances realizados en los últimos años, el informe del FMI recomienda a las autoridades el mantenimiento de políticas macroeconómicas sólidas y mejoras en la formulación y ejecución de la política fiscal y de los proyectos de infraestructura que permitan mantener el nivel de deuda pública por debajo del 50% del PIB, buscar un mayor equilibrio entre las inversiones en infraestructuras y los gastos en política social y formación de capital humano, así como incrementar los esfuerzos en la mejora de la gobernanza, la correcta aplicación de la normativa legal existente y la lucha contra la corrupción.

Banco Mundial: la cooperación con Uganda se enmarca actualmente en el Country Partnership Framework 2016-21, enfocado en tres áreas estratégicas: (i) fortalecer la gobernanza, la transparencia y la calidad en la prestación de servicios a la población, (ii) incrementar las rentas de la población rural, a través del apoyo a los segmentos más pobres y vulnerables y la promoción de la agricultura comercial, (iii) impulsar un crecimiento inclusivo en las áreas urbanas mediante la mejora en el entorno de negocios y un mayor acceso a los servicios urbanos. El BM estima tentativamente una aportación en torno a 2.000 MUSD, a través del IDA, su ventanilla concesional, complementados con otros fondos multilaterales, bilaterales y privados.

Banco Africano de Desarrollo: actualmente está en ejecución el Country Strategy Paper 2017-21, articulado en torno a dos pilares: (i) desarrollo de infraestructuras para la industrialización, que incluye los sectores de agricultura, transporte, agua y saneamiento y energía y (ii) desarrollo de capital humano, enfocado a mejorar la formación y capacidades de jóvenes y mujeres en regiones y sectores considerados prioritarios. Tentativamente está prevista una aportación del

BAFD en torno a 950 MUSD, que serían complementados con fondos bilaterales y privados.

Banco Europeo de Inversiones: se encarga de canalizar la ayuda al desarrollo facilitada por la UE, encuadrada en programas quinquenales. Actualmente está en ejecución el 11º Fondo Europeo de Desarrollo, FED, 2014-2020, que contempla los siguientes sectores de actuación: (i) Seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático (190 MEUR), (ii) Infraestructuras sostenibles: (175 MEUR), (iii) Gobernanza en instituciones públicas (60 MEUR), (iv) Medidas de apoyo (10 MEUR).

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Uganda se incorporó al GATT en octubre de 1962 y ha sido miembro de la OMC desde su fundación el 1 de enero de 1995, siendo signataria del Acuerdo General sobre Tarifas y Comercio (GATT), el Acuerdo sobre Agricultura (AOA), el Acuerdo General sobre Servicios (GATS), el Acuerdo sobre Textiles (ATC) y el Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual (TRIPS).

Uganda está integrada en el denominado “Grupo Africano” de la OMC.

En la actualidad Uganda no figura ni como demandante ni como demandado en ningún proceso de solución de diferencias ni tampoco se ha personado como parte interesada en casos presentados por otros miembros.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Uganda forma parte de las siguientes agrupaciones regionales:

Comunidad de África del Este, East African Community (EAC): fue formalmente establecida por Kenia, Tanzania y Uganda en el año 2000, incorporándose en 2007 Ruanda y Burundi, y en marzo de 2016 Sudán del Sur. Su objetivo es avanzar en la integración económica, social y, en última instancia, política entre los países miembros.

En cumplimiento de esos objetivos se aprobó en 2005 la creación de una Unión Aduanera, Custom Union (CU) estableciendo el libre comercio de mercancías (sujeto al cumplimiento de las reglas de origen establecidas) y servicios libres de tarifas arancelarias y una tarifa exterior común, Common External Tariff, CET, de aplicación a las importaciones de países terceros.

En 2010 se creó el Mercado Común, Common Market (CM), estableciendo el libre movimiento de trabajadores y de capitales, y en 2013 se firmó un protocolo estableciendo las condiciones para el establecimiento de una Unión Monetaria, Monetary Union (MU) que culminaría con la adopción de una moneda única en 2024. El establecimiento de la moneda única en dicha fecha requeriría que a partir de 2021 al menos tres de los participantes cumplieren con los siguientes criterios:

- una tasa de inflación máxima del 8 %
- un déficit público máximo (incluyendo donaciones) del 3% del PIB,
- una deuda pública máxima del 50% del PIB,
- un nivel de reservas exteriores que cubra un mínimo de 4.5 meses de importaciones.

El objetivo último de la EAC sería, según establece su Tratado de Constitución, la formación de una “Political Federation”, definida como un proceso más que como un evento, basada en la adopción de políticas exteriores y de seguridad comunes, la buena gobernanza y la implementación efectiva de la integración regional.

Mercado Común de África Oriental y Austral, Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA), creado en 1994 para sustituir a un Área de Comercio Preferencial que existía desde 1981 agrupa actualmente a un total de 19 países (Burundi, Islas Comoros, Djibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Mauricio, República Democrática del Congo, Ruanda, Seychelles, Sudán, Suazilandia, Uganda, Zambia y Zimbawe). Su objetivo último es “facilitar el desarrollo económico de la región a través de la integración económica en los campos del comercio, aduanas, transporte, comunicaciones e información, tecnología, industria y energía, género, agricultura, medio ambiente y recursos naturales”. Tiene su sede en la capital de Zambia, Lusaka.

Nueve de sus miembros (Djibuti, Egipto, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Sudán, Zambia y Zimbabue) formaron en el año 2000 un área de libre comercio, a la que se unieron Ruanda y Burundi en 2004, Comoros y Libia en 2006, Seychelles en 2009 y Túnez y Somalia en 2018.

Entre sus actividades de apoyo a la integración se encuentra la COMESA Adjustment Facility

(CAF), encuadrada en el Regional Integration Support Mechanism (RISM), que utiliza fondos proporcionados por el Décimo Fondo Europeo de Desarrollo para facilitar a sus miembros la implementación de políticas y programas de liberalización comercial en línea con los compromisos adquiridos en el marco de la agenda de COMESA.

Tripartite Free Trade Area: en el curso de una cumbre multilateral celebrada en Sharm El-Sheikh (Egipto), en junio de 2015, EAC y COMESA, junto con la Comunidad de Desarrollo del Sur de África (SADC) firmaron un acuerdo para formar el área de libre comercio más grande del continente, la Tripartite Free Trade Area.

El Acuerdo ha sido hasta el momento firmado por 24 de los 27 países integrantes, aunque solo tres de ellos lo han ratificado, Kenia, Uganda y Egipto. La implementación del Acuerdo está en duda, sin embargo, tras el lanzamiento de la Continental Free Trade Area, con unos objetivos similares y que englobaría a los integrantes de la TFTA más otros 17 países del continente.

Continental Free Trade Area (CFTA): su tratado de constitución fue firmado por 44 países del continente (con la única excepción notable de Nigeria) en el curso de la reunión de Jefes de Estado de la Unión Africana celebrada en Kigali en marzo de 2018.

El objetivo del acuerdo es impulsar el comercio dentro del continente africano mediante la creación de un mercado único para bienes y servicios, con libre movimiento de personas e inversiones, que incluiría, al final de un proceso que se prevé prolongado y complejo, a más de 1.200 millones de personas.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Los Convenios de Doble Imposición que tiene suscritos Uganda son los siguientes:

CDI
Reino Unido (1992) Sudáfrica (1997) Noruega (1999) Dinamarca (2000) Mauricio (2003) India (2004) Holanda (2007)

Los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRIS) suscritos por Uganda son:

APPRIS
BLEU (Unión Económica Bélgica Luxemburgo), China, Cuba, Dinamarca Egipto, Eritrea, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Nigeria, Sudáfrica, Suiza, Reino Unido, Zimbabue

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Comunidad del África Oriental (EAC)

Mercado Común para el Este y el Sur de África (COMESA)

Unión Africana (AU)

World Customs Organization (WCO)

Banco Mundial (BM)

Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (IBRD)

Asociación Internacional para el Desarrollo (IDA)

Corporación Financiera Internacional (IFC)

Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA)

Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

Banco para el Desarrollo del Este de África (EADB)

Fondo Monetario Internacional (IMF)

Fondo Internacional para el Desarrollo Agrario (IFAD)

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Organización Internacional del Trabajo (ILO)

Organización Internacional del Turismo (UNWTO)

Organización Mundial del Comercio (WTO)

Organización Mundial de la Propiedad Industrial (WPO)

Organización Mundial de Fronteras