



ENCUENTRO  
DEL COMERCIO VASCO  
EUSKAL  
MERKATARITZAREN TOPAKETA



## ARABAKO TAILERRAK · 2018 MAIATZA-EKAINA TALLERES ÁLAVA · MAYO-JUNIO 2018

### VITORIA-GASTEIZ

CENTRO FORMACIÓN DE CÁMARA DE ÁLAVA /  
ARABAKO GANBERAREN FORMAKUNTZA  
ZENTROA  
(Manuel Iradier 17)

**31/05**

Taller práctico de anuncios en Facebook e Instagram

Tailer praktikoa iragarkiei buruz Facebook eta Instagram-en

**04/06**

Adecúa tu comercio a la nueva normativa de protección de datos – Datos personales seguros para un comercio seguro

Zure negozioa egokitu ezazu Datu-Babesaren arautegi berriari— Datu pertsonalak seguruak komertzio seguru batentzako

**12/06**

Diseñar, crear y gestionar un plan de contenidos digitales

Eduki digitalen plan bat diseinatzea, sortzea eta kudeatzea

**13/06**

Tu competencia y tú ¿Cómo mejorar tu posicionamiento en Internet?

Zure lehiakideak eta zu. Nola hobetu zure posizionamendua Interneten?

### AMURRIO

CASA DE CULTURA / KULTUR ETXEA  
(Landako 8)

**04/06**

Tu nuevo escaparate está en Instagram

Zure behirate berria Instagramen daukazu

### LLODIO-LAUDIO

SEDE DE APILL / APILL-AREN BULEGOA  
(Avda. Zumalakarregi 33 - 1º dcha)

**11/06**

Diseñar, crear y gestionar un plan de contenidos digitales

Eduki digitalen plan bat diseinatzea, sortzea eta kudeatzea

### SALVATIERRA-AGURAIN

SALA MANU YANKE / AYUNTAMIENTO DE  
AGURAIN  
(Zapatari 15-2º)

**12/06**

Marketing digital y estrategia RSS

Marketin digitala eta Sare Sozialetako estrategiak

PARA MÁS INFORMACIÓN . INFORMAZIO

GEHIAGORAKO

CÁMARA DE ÁLAVA. ARABAKO GANBERA

Tlf. 945 141 800. [comercio@camaradealava.com](mailto:comercio@camaradealava.com)

ORDUTEGIA · HORARIO

14.30-16.30



# ENCUENTRO DEL COMERCIO VASCO EUSKAL MERKATARITZAREN TOPAKETA



## DETALLE DE TALLERES

### 1. Adecúa tu comercio a la nueva normativa de protección de datos – Datos personales seguros para un comercio seguro

Mediante el presente taller, eminentemente práctico, se conocerán los aspectos más importantes en la nueva normativa de protección de datos que entra en vigor el 26 de mayo y como adecuarse a la misma. Además, recomendaciones para que nuestros comercios estén ciberseguros.

Se tratarán los siguientes aspectos:

- ¿Cómo puedo recabar los datos de mis clientes?
- ¿Tengo que llevar algún registro de lo que hago con los datos?
- Comercios ciberseguros para nuestra tranquilidad

**Ponente: Jorge Campanillas (Iurismática Abogados)**

### 2. Tu nuevo escaparate está en Instagram

Idea general de la red social (partiendo desde cero) y cómo utilizar esta herramienta para innovar desde un pequeño negocio. Una formación práctica y muchos ejemplos del uso profesional de la App, dividido en 6 temas.

- Redes Sociales / Instagram / el poder de la imagen.
- Perfil personal Vs Perfil empresa
- Publicaciones: Post - Stories / buenas prácticas
- Instagram Ads
- Instagram Shopping
- Ejemplos / Casos de éxito

**Ponente: Alberto Rubio (por las redes Alberto Makusikusi)**

### 3. Marketing digital y estrategia en RRSS

El marketing digital nos puede ayudar a hacer crecer nuestro negocio. En este taller explicaremos alguno de los factores que hay que tener en cuenta a la hora de crear una estrategia y algunas herramientas que nos pueden ayudar.

- 3 fases para elaborar e implementar una estrategia de marketing digital: ¿Me encuentran mis clientes en internet? ¿Cuando llegan a mi web, qué se encuentran? ¿Pongo todos los medios para conseguir una venta y fidelizar al comprador?

- Redes Sociales para empresas: Visión general, ejemplos de uso, creación de concursos y publicidad en Facebook.
- Plataformas para crear, compartir y difundir contenidos: YouTube, Flickr y Slideshare. Herramientas sencillas de creación de contenidos.

**Ponente: Unai Benito y Gorka Azpiroz (Costeporclíc)**

### 4. Taller práctico de anuncios en Facebook e Instagram

Taller práctico de creación de una campaña de anuncios en Facebook e Instagram para promocionar una página de Facebook o Instagram, llevar tráfico a mi web o promocionar un producto o servicio. Durante el taller se diseñará una campaña completa de anuncios, incluyendo la segmentación de público objetivo, las imágenes, vídeos y textos que conformen los diferentes anuncios.

**Ponente: Dani Arrilucea**

### 5. Tu competencia y tú ¿Cómo mejorar tu posicionamiento en Internet?

Aprenderás a identificar aspectos estratégicos de carácter digital que permitirán incrementar el potencial de tu marca frente a tus competidores locales o globales.

**Ponente: Pablo Jiménez (otromarketing.es)**

### 6. Diseñar, crear y gestionar un plan de contenidos digitales

Aprenderás a diseñar con un enfoque práctico creación de contenidos, para su óptima creación y difusión a través de las diferentes plataformas de Internet.

**Ponente: Pablo Jiménez (otromarketing.es)**

#### PARA MÁS INFORMACIÓN:

CÁMARA DE ÁLAVA:

[www.camaradealava.com](http://www.camaradealava.com)

945 14 18 00

[comercio@camaradealava.com](mailto:comercio@camaradealava.com)



# ENCUENTRO DEL COMERCIO VASCO EUSKAL MERKATARITZAREN TOPAKETA



## 1. Zure negozioa egokitu ezazu Datu-Babesaren arategi berriari— Datu pertsonalak seguruak komertzio seguru batentzako

Tailer honen bitartez, nagusiki praktikoa, maiatzaren 26 indarrean sartuko den datu babesaren arategi berriaren alderdi garrantzitsuenak ezagutuko dira eta nola egokitu arategi bera. Gainera, gomendioak emango dira gure saltokiak ziberseguru egoteko.

Hurrengo alderdiak tratatuko dira:

- Nola lortu ditzaket nire bezeroen datuak?
- Datuekin erregistroren bat eraman beharra al daukat?
- Saltoki ziberseguruak gure lasaitasunarentzako.

**Hizlaria: Jorge Campanillas (Iurismática Abogados)**

## 2. Zure behirate berria Instagramen daukazu

Idea orokor bat sare sozialari buruz (zerotik abiatuta) eta nola erabili dezakeen jakin tresna hau negozio txiki batek. Formaketa praktikoa eta adibide asko profesional erabilerak App-ari buruz, 6 gaitaz bananduta..

- Sare sozialak/ Instagram/ Irudiaren boterea
- Profil pertsonala Vs Enpresa profila
- Argitalpenak: Post – Stories / praktikak onak
- Instagram Ads
- Instagram Shopping
- Adibideak/ Kasu arrakastatsuak

**Hizlaria: Alberto Rubio (Alberto Makusikusi)**

## 3. Marketin digitala eta Sare Sozialetako estrategiak

Marketin digitala gure negozioa haztea lagundu diezaike. Tailer honetan zein faktoreek eduki behar diren kontuan estrategia bat egiterako orduan eta hainbat tresna lagundu ahal diguten azalduko ditugu.

- 3 fase marketin estrategia bat sortzeko edo inplementatzeko: Bezeroak internet aurkitzen naute? Nire webgunera iristen direnean zer aurkitzen dute? Euskarri guztiak jartzen ditut erosketa bat lortzeko eta eroslearen fidelizazioa lortzeko?
- Sare Sozialak enpresentzako: Ikuspuntu orokor bat, erabilpen adibideak, lehiaketen sorkuntza eta publizitatea Facebooken.

**Hizlaria: Unai Benito eta Gorka Azpiroz (Costeporclic)**

- Sortu, partekatu eta edukia hedatzeko plataformak: YouTube, Flickr eta Slideshare. Edukia sortzeko tresna errazak.

## 4. Tailer praktikoa iragarkiei buruz Facebook eta Instagram-en

Tailer praktikoa Facebook eta Instagramen iragarki kanpaina sorrera bati Facebook edo Instagram orrialde bat sustatzeko, trafikoa eramateko zure web-orrialdera edo produktu edo zerbitzu bat sustatzeko. Tailerrean iragarki kanpaina oso bat diseinatu egingo da, iragarki desberdina osatzen duten ikusle objektiboen segmentazioa, irudiak, bideoak eta testuak barne

**Hizlaria: Dani Arrilucea**

## 5. Zure lehiakideak eta zu. Nola hobetu zure posizionamendua Interneten?

Alderdi estrategikoa digital izaerako identifikatzea ikasiko duzu tailer honen bitartez, non zure markaren potentziala areagotzea lortuko duzu zure lehiakide lokal edo globalen aurrean.

**Hizlaria: Pablo Jiménez (otromarketing.es)**

## 6. Eduki digitalen plan bat diseinatzea, sortzea eta kudeatzea

Edukien sorkuntza diseinatzea ikasiko duzu ikuspegi praktikoa batetik, bere sorkuntza hoberena egiteko eta bere hedapena Interneteko plataforma desberdinen bitartez.

**Hizlaria: Pablo Jiménez (otromarketing.es)**

### INFORMAZIO GEHIAGORAKO:

ARABAKO GANBERA:

[www.camaradealava.com](http://www.camaradealava.com)

945 14 18 00

[comercio@camaradealava.com](mailto:comercio@camaradealava.com)