



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

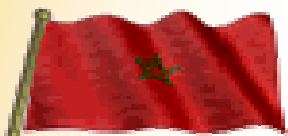
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO EXTERIOR

MARRUECOS

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DEL MERCADO

Programación 2011

Actualizado, abril 2011

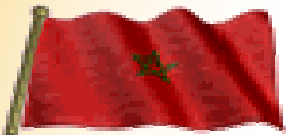




PIDM MARRUECOS: ÍNDICE

2

- ❖ País y mercado prioritario para España
- ❖ España en Marruecos hoy
- ❖ Sectores de Oportunidad
- ❖ Objetivos
- ❖ Líneas de Actuación
- ❖ Presupuesto orientativo
- ❖ Seguimiento

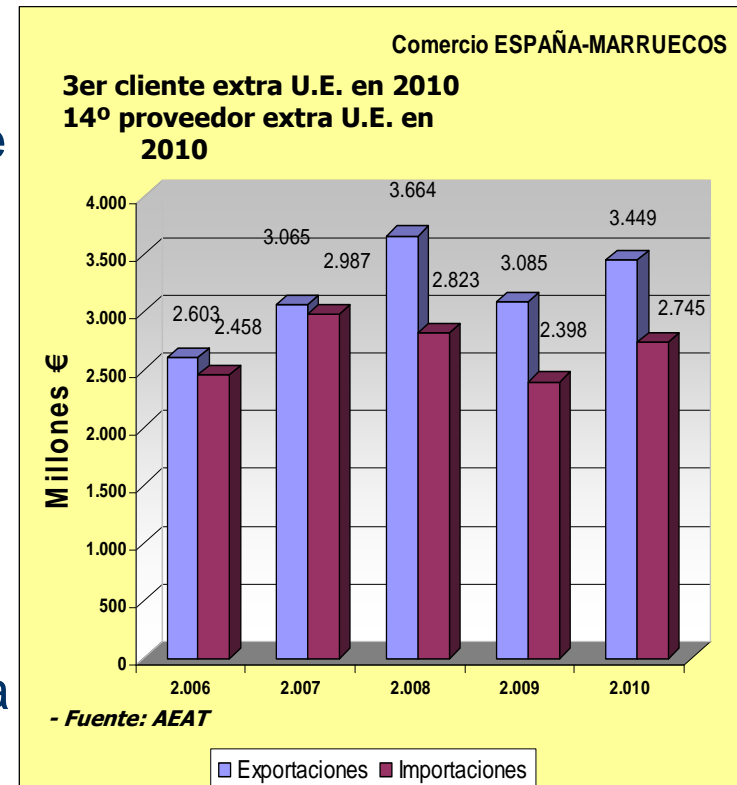




MARRUECOS: MERCADO PRIORITARIO PARA ESPAÑA

3

- ❖ Por su importancia geoestratégica y su dinamismo: primer destino de nuestras exportaciones e inversiones en África
- ❖ Por la consolidación de su crecimiento, su estabilidad económica y su creciente diversificación
- ❖ Por su apertura al exterior: Acuerdo de Asociación con la UE, Acuerdos con EEUU, Turquía, Acuerdos de Agadir (Egipto, Jordania, Túnez)
- ❖ Por la progresiva liberalización de su mercado interior: nuevas oportunidades en múltiples sectores





ESPAÑA EN MARRUECOS HOY

4

España: segundo cliente y proveedor e importante inversor en Marruecos

❖ **Comercio bilateral: 6.193 mill. € en 2010**

❖ **Representa el 1,9% de las exportaciones totales y principal mercado de la exportación española a África**

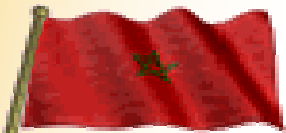
❖ **Dinamismo asociado a reducciones arancelarias tras firma Acuerdo de Asociación con UE**

❖ **Aumento considerable de la cuota de mercado en los últimos años**

❖ **En los dos últimos años, España es el cuarto país por stock acumulado de inversión en Marruecos, tras Francia, Emiratos Árabes Unidos y EEUU**

❖ **Efecto arrastre de grandes empresas y creciente interés de las PyMEs**

❖ **Presencia de numerosas empresas de todos los sectores y tamaños (aprox. 550)**

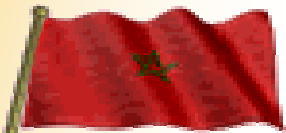




SECTORES DE OPORTUNIDAD

Para el Comercio

- Industrias conexas al turismo
- Auxiliar de la energía
- Bienes de equipo
- Medio Ambiente
- Auxiliar de telecomunicaciones
- Agroalimentario
- Insumos agrícolas
- Material eléctrico
- Materiales construcción



Para la Inversión

- Infraestructuras
- Consultoría / Ingeniería
- Energía y renovables
- Tecnologías de la información
- Turismo y promoción inmobiliaria
- Servicios públicos (agua, electricidad, residuos)
- Distribución comercial y franquicias
- Transporte
- Pesca





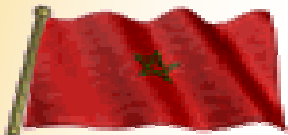
OBJETIVOS DEL PIDM DE MARRUECOS

6

OBJETIVO

Impulsar y consolidar la presencia de España en el mercado y en el proceso de modernización de la economía marroquí:

- ❖ Fomentando el establecimiento de empresas españolas, aprovechando el “efecto arrastre” de las grandes inversiones en beneficio de las PyMEs
- ❖ Reforzando la imagen de la empresa española en Marruecos y mejorando la información disponible para nuestras empresas sobre la economía marroquí
- ❖ Consolidando las relaciones institucionales, creando un entorno favorable para los negocios
- ❖ Aprovechando el Acuerdo de Asociación y la creciente apertura de la economía marroquí (procesos de liberalización en el sector agrícola y servicios)





LÍNEAS DE ACTUACIÓN

7

APOYO INSTITUCIONAL

APOYO AL COMERCIO

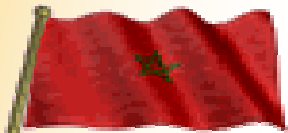
Acceso al mercado

Promoción e imagen

Apoyo financiero

APOYO A LA INVERSIÓN

INFORMACIÓN Y FORMACIÓN





CONSOLIDACION PRESENCIA INSTITUCIONAL

8

- ❖ Celebración anual de Reuniones de Alto Nivel hispano-marroquíes (RAN):
 - RAN: diciembre de 2008
- ❖ Aumento de los contactos bilaterales regulares y de las visitas de Autoridades económicas:
 - 2010: 14 Viajes y visitas de autoridades

DIALOGO EMPRESARIAL

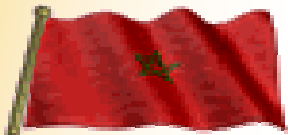
- ❖ Impulsar la cooperación y las actividades del Comité Empresarial Bilateral CEOE-CGEM
- ❖ Reforzar las actuaciones de las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio (Casablanca y Tánger)
- ❖ Apoyar las actividades de la Antena de la Cámara de Comercio de Casablanca en Agadir
- ❖ Promover foros de encuentro entre asociaciones empresariales





DIALOGO UE - MARRUECOS

- ❖ Seguimiento Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
 - Programación 2011:
 - ✓ Seguimiento de los Subcomités, del Comité de Asociación y del Consejo de Asociación
 - ✓ Seguimiento del proceso liberalizador en servicios y de la aprobación por el Parlamento Europeo del Acuerdo Agrícola
 - ✓ Seguimiento de la discusión del Nuevo Plan Acción
- ❖ Seguimiento Acuerdos de Marruecos con terceros países:
 - Acuerdo Agadir (Marruecos, Túnez, Egipto y Jordania)
 - Marruecos – Turquía
 - Marruecos – EEUU

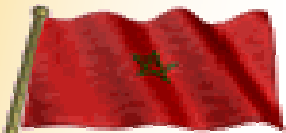




ACCESO AL MERCADO Y ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

10

- Marruecos es miembro de la **Unión por el Mediterráneo** que tiene como objetivo último formar una Zona de Libre Cambio Euromediterránea en 2010.
- Las relaciones institucionales UE-Marruecos tienen como punto de partida el **Acuerdo de Asociación** en vigor desde marzo del 2000, reforzado con el **Plan de Acción** que comenzó en 2005 en el marco de la Política Europea de Vecindad, y consolidado, con la adopción del **Documento Conjunto sobre el Estatuto Avanzado** en octubre de 2008. Desde noviembre de 2010 se está discutiendo el **Nuevo Plan de Acción para la puesta en marcha del Estatuto Avanzado**, el cual pretende, desde el punto de vista comercial, avanzar hacia un “**Acuerdo de Libre Comercio Amplio y Profundo**”.
- En diciembre de 2010 se firmó el **Acuerdo Agrícola UE-Marruecos**, equilibrado con concesiones recíprocas, pero todavía pendiente de aprobación por el Parlamento Europeo.
- Principales barreras de acceso al mercado marroquí: [PORTAL DE BARRERAS DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO](#)





ELIMINACIÓN de OBSTÁCULOS COMERCIALES Avances en 2009

11

Avances para la exportación de animales de la especie bovina y derivados al permitirse la entrada de carne bovina española con un certificado y si procede de animales de más de dos años, y otro certificado en el que se demuestre que la carne esta exenta de Encefalopatía Espongiforme (EBS) .

Actuaciones previstas

Por un lado, seguimiento de las negociaciones Bilaterales UE-Marruecos en el marco UpM. Por otro lado, todavía persisten barreras importantes: discriminaciones en el acceso a compras públicas, sistema de valoración en aduana, cumplimiento de los derechos de protección intelectual, y restricciones a la exportación (cueros, pieles y algas). Restricciones a exportación de algas, elevadas a Bruselas por la Delegación UE de Rabat, España, Francia y Portugal. Marruecos ha sometido las importaciones de azulejos cerámicos al régimen de Declaración Previa de Importación.

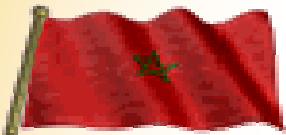




ESTRATEGIA:

Mejorar la imagen de España y el Made in Spain en los ámbitos Industrial y Tecnológico

- Reforzar la presencia de empresas españolas en Marruecos:
 - ✓ Incrementar las actividades de promoción
 - ✓ Mejorar de las condiciones de financiación de actividades de promoción
 - ✓ Potenciar los planes de Implantación Comercial
- Potenciar actividades en sectores de fuerte contenido tecnológico:
 - ✓ Mercado prioritario del plan de internacionalización de la tecnología.
- Desarrollar actividades que mejoren la imagen de los productos y empresas españolas





ACTUACIONES SECTORIALES (I)

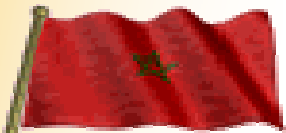
13

Durante 2010, ICEX realizó 46 actividades de promoción involucrando a 410 empresas.

Para 2011 está prevista una inversión ICEX aproximada de 0,9 millones de euros, para impulsar 49 actividades de promoción, destacando las siguientes actuaciones sectoriales:

Productos industriales

- **1 Pabellón Oficial en Feria Pollutec (octubre, Casablanca)**
- **22 Misiones directas**
 - **HERRAMEX herramienta de mano (8/10 febrero)**
 - **ACCIÓ Metal (marzo)**
 - **COFEARFE ferretería (21/23 marzo)**
 - **EXTENDA Logística (abril)**
 - **AFM máquina-herramienta (16/19 mayo)**
 - **ASPACK envases/embalajes (13/16 junio)**
 - **SECARTYS electrónica (27/30 junio)**





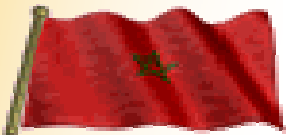
ACTUACIONES SECTORIALES (II)

14

- AMEC: 27 a 29 de septiembre
- SODERCAN: 14 a 16 de noviembre
- Plan de Apertura de Mercados ICEX (PAM) liderado por la Cámara de Comercio de Granada: 28 de noviembre a 1 de diciembre.
- Además, 12 misiones directas multisectoriales.

➤ **7 Misiones inversas:**

- ✓ Técnicas y equipos de olivicultura y viticultura (febrero)
- ✓ Componentes de automoción (febrero)
- ✓ Producción ganadera (marzo)
- ✓ Maquinaria de panadería (marzo)
- ✓ Maquinaria de construcción (abril)
- ✓ Metal (mayo)
- ✓ Construcción (mayo)

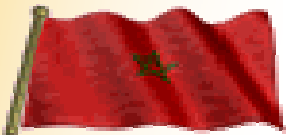




ACTUACIONES SECTORIALES (III)

15

- **Consumo, 7 Misiones inversas**
 - **Equipos de baño (febrero)**
 - **Mueble (febrero)**
 - **Bisutería (abril)**
 - **Iluminación (septiembre)**
 - **Libro (septiembre)**
 - **Mueble y hogar (octubre)**
 - **Cocina (octubre)**





APOYO FINANCIERO A LAS EXPORTACIONES (I)

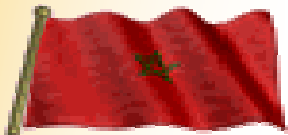
16

❖ **CESCE:**

- Se ofrece cobertura sin restricciones en todos los plazos

❖ **Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) y Fondo de Estudios de Viabilidad (FEV)**

- Programas Financieros de 2003-2007 y 2009-2011: han permitido financiar proyectos y estudios de viabilidad en sectores de especial interés para España (transportes, energías renovables, tecnologías de la información y la comunicación, tratamiento de aguas)





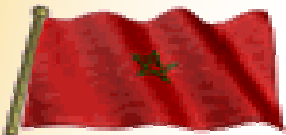
APOYO FINANCIERO A LAS EXPORTACIONES (II)

17

- Programa Financiero 2009-2011: 500 millones de euros de FAD y 20 millones de euros de FEV.
- Con fondos FAD se está participando en la financiación del proyecto de la Central Termo-solar de Ain Beni Mathar, de 472 MW, para la Office National de l'Électricité (ONE), un referente internacional en su campo (crédito FAD de 100 millones de euros)

❖ Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM).

- Ley 11/2010 de 28 de junio (BOE del 29 de junio de 2010)
- Reglamento: Real Decreto 1797/2010 de 30 de diciembre (BOE del 20 de enero de 2011)
- Líneas Orientativas para 2011 (Página Web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

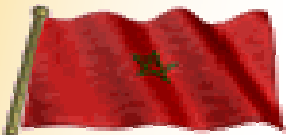




APOYO A LA INVERSIÓN: COFIDES, FIEX, FONPYME, ICO, DEUDA

18

- ❖ **Difusión información sobre las líneas de crédito del ICO:** Línea de internacionalización, Línea Proinvex
- ❖ **Potenciar la Línea Marruecos**
 - Previsto 2008 - 2010: 30 millones de euros
- ❖ **Acuerdo de Conversión de Deuda en Inversiones Privadas**
 - 2008 - 2010: 4 millones de euros
- ❖ **Acuerdo de Conversión de Deuda en Inversiones Públicas:**
 - 2008 - 2010: 30 millones de euros

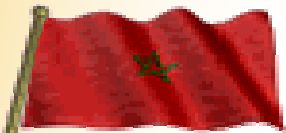




APOYO A PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior (PROSPINVER)
- Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI)

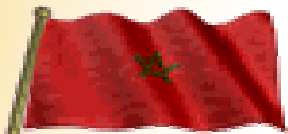
Marruecos es uno de los mercados prioritarios para estos programas.





ESTRATEGIAS

- ❖ Facilitar la accesibilidad a la información sobre el mercado marroquí, a través de las nuevas tecnologías
- ❖ Contribuir a la formación de profesionales en comercio exterior e inversión especializados en el mercado marroquí que puedan incorporarse a empresas y fomenten su proceso de internacionalización en ese país



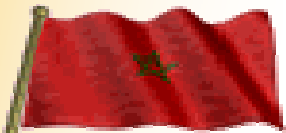


FORMACIÓN

➤ Programa de Becas ICEX

Becas I Fase: Formación en internacionalización de 7 jóvenes licenciados a través del programa de becas ICEX.

Becas II Fase: Formación de becarios en II fase en empresas españolas instaladas en Marruecos.





INFORMACIÓN

➤ Portales Inversos

www.spainbusiness.ma

➤ Sesiones informativas sobre el mercado:

Organización de Jornadas informativas sobre el país y sobre sectores de mayor potencial (industriales)

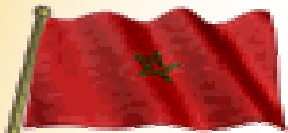
➤ Actualización de la información del mercado de Marruecos:

Publicación bianual de la Guía de Negocios

Actualización anual de la Ficha País.

➤ Sesiones Conecta con el mercado:

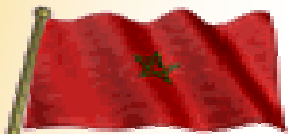
Organización de 6 sesiones de videoconferencias con las Ofecomes de Casablanca y Rabat.





APOYO LOGÍSTICO A LA EMPRESA

- Disponibilidad de un Centro de Negocios en la Oficina Económica y Comercial en Casablanca.

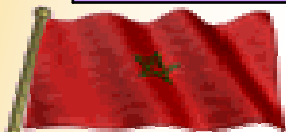




PRESUPUESTO PIDM MARRUECOS

24

PRESUPUESTO TOTAL PIDM PREVISTO EN EL PLAN (mill. €)	Previsión 2010	Realizado 2010	Previsión 2011
	Presupuesto previsto	Presupuesto realizado	Presupuesto previsto
ACCIONES DE APOYO AL COMERCIO (promoción comercial e imagen)	0,910	1,000	0,900
ACCIONES DE APOYO AL COMERCIO (apoyo financiero)	156,000	4,374	5,8
<i>Operaciones FIEM/FAD</i>	156,000	4,244	5,8
<i>Operaciones CESCE</i>		0,13	
ACCIONES DE APOYO A LA INVERSIÓN (actividades promocionales)		0,001	0,050
<i>Presupuesto ICEX de apoyo a la inversión</i>			0,050
<i>Presupuesto Invest In Spain de apoyo a la inversión</i>		0,001	
ACCIONES DE APOYO A LA INVERSIÓN (apoyo financiero)	10,280	2,260	11,243
COFIDES/FIEX/FONPYME	10,000	1,990	11,000
CESCE			
ICEX	0,280	0,270	0,243
ACCIONES DE INFORMACIÓN	0,524	0,475	0,428
ACCIONES DE FORMACIÓN	0,286	0,225	0,179
TOTAL (sin CESCE)	168,001	8,205	18,600
TOTAL	168,001	8,335	18,600



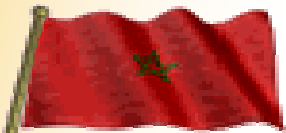


COORDINADOR EN MARRUECOS

- ❖ Oficina Económica y Comercial
de España en Rabat

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

- ❖ Secretaría de Estado de
Comercio Exterior
- ❖ CEOE





MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO EXTERIOR

26

MUCHAS GRACIAS



Más información en

www.comercio.es

www.icex.es

www.spainbusiness.ma

www.oficinascomerciales.es

