

Envío de fotografía

Todos los participantes deberán enviar **antes del 10 de diciembre, una fotografía** del espacio que opta a los premios, a los correos:
premiosvisual@camaradealava.com
comercio@camaradealava.com

Las fotografías de los espacios seleccionados podrán ser utilizadas por la Cámara para cualquier soporte de difusión.

Información e inscripciones

Cámara de Comercio e Industria de Álava
Dato 38, Vitoria-Gasteiz
945 141 800
E-mail: premiosvisual@camaradealava.com
comercio@camaradealava.com
Inscripción on-line: www.camaradealava.com

Argazki bidaltzea

Parte-hartzaile guztiak sarierara aurkezten duten gunearen argazki bat bidali **beharko dute abenduaren 10a baino lehen**, honako helbide elektronikoetara:
premiosvisual@camaradealava.com
comercio@camaradealava.com

Ganberak aukeratutako guneetako argazkiak zabalpenerako edozein euskarritan erabili ahal izango ditu.

Informazioa eta izen-emateak

Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera
Dato 38, Vitoria-Gasteiz
945 141 800

E-posta: comercio@camaradealava.com
premiosvisual@camaradealava.com

Izen-ematea online: www.camaradealava.com

Organiza • Antolatzailea



cámara de álava
arabako ganbera

Patrocinan • Babesleak



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



Vital kutxabank

EL CORREO
PARTE DE TI ZURE BAITAN



Colabora • Laguntzailea

eas
adg
Vitoria-Gasteiz

visual a la imagen comercial
merkataritza irudiaren
Premios Saria 2015



cámara de álava
arabako ganbera

Premios dirigidos al sector comercial,
de hostelería y servicios de Álava

Arabako merkataritza, ostalaritza
eta zerbitzu arloetako sariak



7 al 22 de diciembre:
Exposición de los escaparates

Abenduaren 7tik 22ra:
Erakusleihoak ikusgai egongo dira

Objetivo

Mantener en los comercios y establecimientos de hostelería y servicios de Álava un alto nivel de los escaparates y espacios expositivos.

Periodos de participación

La Cámara de Comercio e Industria de Álava, como promotora de los Premios Visual Sariak, ha establecido para el ejercicio 2015 un único período de presentación de escaparates y ha fijado los siguientes hitos:

7 al 22 de diciembre: Exposición de los escaparates

18 de diciembre: Acto de entrega de premios

Premios

Para los mejores escaparates, se establecen diversos premios con las siguientes cuantías en metálico:

Primer premio: 1.500 €

Segundo premio: 1.000 €

Tercer premio: 500 €

Premio especial Vital-Kutxabank a la categoría "Emprendedor de Comercio" (comercios de menos de dos años): 500 €

Premio especial Cafés La Brasileña a la categoría "Establecimiento de Hostelería": 1.000 € en productos de Cafés La Brasileña.

Premio especial El Corte Inglés a la categoría "Establecimiento más Creativo de Promesas del Diseño": 500 €

Seguimos contando en la categoría "Establecimiento más creativo de Promesas del Diseño" con la colaboración de la Escuela Superior de Diseño.

Alumnos del último curso de Diseño de Interiores formarán grupos para proceder a montar los escaparates o espacios interiores de los establecimientos interesados en ello.

El jurado valorará sus creaciones otorgando un premio al establecimiento más creativo.

**Nota: premios sujetos a retención del 19,5 %*

Inscripción

Podrán participar todos los establecimientos comerciales, de hostelería y servicios de Álava.

Los interesados en participar en Premios Visual Sariak 2015 deberán realizar su inscripción vía on-line **antes del 30 de noviembre de 2015**, a través de nuestra página web: www.camaradealava.com.

Jurado

El jurado estará compuesto por técnicos profesionales en escaparatismo designados por la Cámara de Comercio e Industria de Álava.

Criterios de valoración

La valoración de los escaparates, entre 0 y 10 puntos, se guiará por los criterios comerciales y artísticos, destacando los siguientes aspectos:

- Calidad de la puesta en escena y acabados
- Iluminación
- Originalidad
- Resultado final visual. Coordinación espacio exterior e interior

Procedimiento de valoración

El jurado visitará los establecimientos para la valoración de los mejores escaparates seleccionados previamente.

Cada integrante del jurado valorará individualmente los escaparates proclamándose ganadores aquellos que obtengan la mejor valoración media del conjunto de los miembros del jurado.

Fallo del jurado

El fallo del jurado será inapelable y se hará público en el acto de entrega de premios que se celebrará el **18 de diciembre de 2015**. La inscripción en el Concurso implica la aceptación de estas bases.

Helburua

Arabako merkataritza eta zerbitzu arloetako erakusleho zein erakusteko bestelako guneetan dagoen maila altuari eustea.

Parte hartzeko aldiak

Arabako Merkataritza eta Industria Ganberak Visual Sariak sustatzen ditu eta 2015. urterako erakuslehoak aurkezteko aldi bakar bat ezarri du. Era berean, honako mugariak ezarri ditu:

Abenduaren 7tik 22ra: Erakuslehoak ikusgai egongo dira

Abenduaren 18an: Sariak emateko ekitaldia

Sariak

Erakusleho onenak saritzeko hurrengo sariak ezarri dira, honako diru-kopurukoak:

Lehen saria: 1.500 €

Bigarren saria: 1.000 €

Hirugarren saria: 500 €

"Merkataritza ekintzailearentzako Vital-Kutxabank sari berezia (bi urte baino gutxiagoko komertzioarentzat)": 500 €

Cafés La Brasileñaren produktuak 1000 €-tan baloratuta. Establezimendurik sortzaileenarentzako sari berezia El Corte Inglés: 500 €

Aurten ere, "Diseinuko Promesen irudimen handiagoko establezimendua" kategorian "Goimailako Diseinu Eskolaren kolaborazioarekin jarritzen dugu".

Barne-Diseinu azken ikastaroko ikasleek taldeak egingo dituzte erakuslehoak edota barruko espazioak eratzeko, interesa duten establezimenduetan.

Epaimahaiak bere sorrerak balioetsiko ditu establezimendu sortzailegoenari saria emanaz.

**Oharra: sariari %19,5eko zerga-atxikipena egingo zaio.*

Izen-ematea

Parte hartu ahal izango dute Arabako ostalaritza eta zerbitzuetako establezimendu komertzial guztiek.

*2015eko Visual Sariak edizioan parte hartzeko interesa duten guztiek izena eman ahal izango dute on-line **2015ko azaroaren 30a baino lehen** gure web gunearen bidez: www.camaradealava.com.*

Epaimahaia

Epaimahaia osatzeko Arabako Merkataritza eta Industria Ganberak erakuslehoetan adituak diren teknikari profesional batzuk aukeratuko ditu.

Balorazio irizpideak

Erakuslehoen balorazioan, 0tik 10era, irizpide komertzial eta artistikoak kontutan hartuko dira eta honakoak nabarmenduko dira batez ere:

- Kalitatea eszeneratzeko orduan eta bukalanetan
- Argiztapena
- Originaltasuna
- Azkeneko ikuste-emitza. Kanpo eta barrualdeko koordinazioa

Balorazio prozedura

Epaimahaiak alde zuzenetik aukeratutako establezimenduak bisitatuko ditu eta bertan baloratuko ditu.

Epaimahaikideek erakusleho bakoitzaren banakako ebaluazioa egingo dute. Hartara, epaimahaikide balorazioen batez besteko onena lortzen dutenak irabazleak izango dira.

Epaimahaiaren epaia

*Epaia apelaezina izango da eta jakitera emango da **2015ko abenduaren 18an** egingo den sariak emateko ekitaldian. Lehiaketan izena emateak berekin dakar oinarri hauek onartzea.*